Knowladge
Economy
Society

CRACOW UNIVERSITY OF ECONOMICS

College of Management and Quality Sciences

HONORARY PATRONAGE

Rector of the Cracow University of Economics
Professor Stanisław Mazur

WOJEWODA MAŁOPOLSKI
Governor of Małopolska Province
Łukasz Kmita

MAŁOPOLSKA
Marshal of Małopolska Province
Witold Kozłowski

Kraków
Mayor of the City of Krakow
Professor Jacek Majchrowski

PARTNERS

Kraków

MEDIA PATRONAGE

kraków.pl

KURIER UEK

Świat Nieruchomości
WORLD OF REAL ESTATE JOURNAL

CONTROLLING I ZARZĄDZANIE

Zeszyty Naukowe
Cracow Review of Economics and Management

12th International Scientific Conference of the College of Management and Quality Sciences of the Cracow University of Economics

KNOWLEDGE – ECONOMY – SOCIETY

Cracow, October 28th-29th, 2020

XII Międzynarodowa Konferencja Naukowa Kolegium Nauk o Zarządzaniu i Jakości Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

WIEDZA – GOSPODARKA – SPOŁECZEŃSTWO

Kraków, 28-29 października 2020 roku

DZIEŃ PIERWSZY
Sesja otwierająca

Data: **28.10.2020 roku - środa, godz. 09:00-09:30**

Uczestnicy:

JM Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie	Prof. Stanisław Mazur
Dziekan Kolegium Nauk o Zarządzaniu i Jakości	Prof. Bernard Ziębicki
Przewodniczący Rady Naukowej Konferencji CMQ2020	Prof. Andrzej Jaki
Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego Konferencji CMQ2020	Prof. Janusz Nesterak

Sesja plenarna 1: **EKONOMICZNE I SPOŁECZNE WYZWANIA WSPÓŁCZESNEJ GOSPODARKI**
Plenary Session 1: **ECONOMIC AND SOCIAL ASPECTS OF THE CONTEMPORARY ECONOMY**

Data: **28.10.2020 roku środa, godz. 09:30-10:45**

Prowadzący: ***Prof. Stanisław Popek*** *Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie*

Prof. Cezary Kochalski
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Rada Polityki Pieniężnej
Zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy: dynamika produktywności pracy w warunkach epidemii COVID-19

Prof. Artur Hołda
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Weryfikacja możliwości kontynuacji działalności przedsiębiorcy w erze COVID-19

Prof. Oleksandr Oksanych
Politechnika Świętokrzyska
Innowacje w strategii rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa

Prof. Janusz Nesterak
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Automatyzacja analizy migawkowej w przedsiębiorstwie na drodze wzrostu produktywności pracowników

Prof. Izabela Konieczna
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
Zasoby i kompetencje w obszarze zarządzania jakością a sytuacja finansowa przedsiębiorstw

Sesja plenarna 2: **EKONOMICZNE I SPOŁECZNE WYZWANIA ZARZĄDZANIA WSPÓŁCZESNYM BIZNESEM**
Plenary Session 2: **ECONOMIC AND SOCIAL ASPECTS OF THE MODERN BUSINESS MANAGEMENT**

Data: **28.10.2020 roku środa, godz. 11:00-12:30**

Chair: ***Prof. Jadwiga Berbeka*** Cracow University of Economics

Matthias Kretschmar
Hochschule Fulda
Financial Market Communication of Mittelstand Companies in Context of Rational, Natural, and Open Systems Organizational Theory

Prof. Andrzej Szplit, prof. Izabela Konieczna, dr Marcin Szplit
Jan Kochanowski University in Kielce
Method of Assessing Management in Organization as Related to Eucken's Concept of Governance

Prof. Małgorzata Tyrańska, prof. Jadwiga Stobiecka, dr Małgorzata Marchewka, dr Anna Dolot
Cracow University of Economics
Model of Digital Competencies in Fourth Industrial Revolution

Dr Dawid Szutowski
Poznań University of Economics and Business
Impact of Decision-Making Quality on Innovation Process Efficiency

Prof. Bartosz Kurek, dr Ireneusz Górowski
Cracow University of Economics
Expected Return on Human Capital – Pilot Survey among Accounting and Controlling Students

Panel ekspercki 1
SZTUCZNA INTELIGENCJA – SZANSA CZY ZAGROŻENIE DLA CONTROLERÓW i FINANSISTÓW

Data: **28.10.2020 roku środa, godz. 13:30-15:00**

Moderatorzy: ***Prof. Janusz Nesterak*** ***Dr Wojciech Szymla*** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Uczestnicy panelu:

Mirosław Bobrowski	TeamSoft Sp. z o.o.	Konsultant
Tomasz Brzostowski	Hitachi Vantara	Wiceprezes Zarządu
Marek Jurkowski	Intense Group sp. z o.o.	Wiceprezes Zarządu CSO
Marcin Kowalski	Archman sp. z o.o.	Prezes Zarządu
Przemysław Radziszewski	IBM	Business Intelligence Team Leader

Syntetyczny opis panelu:

Procesy robotyzacji na trwałe zagościły już w strategiach rozwojowych firm i jednostek biznesowych świadczących usługi księgowe oraz w zakresie zarządzania finansami. Firmy upatrują w nich głównie źródło obniżki kosztów oraz sposoby radzenia sobie z rynkiem pracownika. Dotychczas bezpieczne wydawały się funkcje związane z bardziej kreatywnymi aktywnościami analityków i controllerów. Czy zastosowanie sztucznej inteligencji, zamiast prostych robotów wykonujących powtarzalne czynności, może zmienić tę sytuację? Kto może na tym skorzystać, a kto stracić? Jak głęboko w procesy optymalizacji procesów biznesowych może sięgnąć zastosowanie sztucznej inteligencji? Czy firmy w Polsce już stosują tego typu rozwiązania? Jakie są oczekiwania biznesu względem zastosowania sztucznej inteligencji? Na te i inne pytania będą starali się odpowiedzieć nasi eksperci.

Panel ekspercki 2
ZRÓWNOWAŻONY MARKETING – OCZEKIWANIA KONSUMENTÓW A DZIAŁANIA PRZEDSIĘBIORSTW

Data: **28.10.2020 roku środa, godz. 13:30-15:00**

Moderatorzy: ***Prof. Agnieszka Żbikowska*** ***Dr Magdalena Dołhasz*** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Uczestnicy panelu:

Kornel Dulęba	Harbingers	Dyrektor Zarządzający
Agata Frankiewicz	Dekoeko.com	Dyrektor Zarządzająca
Magdalena Tokarczyk-Cyran	Armatura Kraków SA	Dyrektor Marketingu i Sprzedaży, Członek Zarządu
Karolina Ziomek	Lajkonik. House of Bakery	Prezes Zarządu

Syntetyczny opis panelu:

Kształtując narzędzia marketingu przedsiębiorstwa coraz częściej muszą brać pod uwagę zagrożenia wynikające z zanieczyszczenia środowiska i zmian klimatycznych, wpływające jednocześnie na zmianę oczekiwań i zachowań konsumentów. Koncepcja marketingu zrównoważonego kładzie nacisk na budowanie długotrwałych relacji z konsumentami, społeczne i ekologiczne aspekty działań marketingowych przedsiębiorstw oraz uwzględnia konieczność integrowania celów społecznych, ekonomicznych i ekologicznych. Szczególnie interesujące wydają się być zatem rozważania, w czy i w jakim zakresie współcześni konsumenci, świadomi możliwych negatywnych skutków działalności firm, wpływają na kształt narzędzi marketingu przedsiębiorstw.

Panel ekspercki 3
QUO VADIS TURYSTYKO ?

Data: **28.10.2020 roku środa, godz. 13:30-15:00**

Moderatorzy: ***Prof. Agata Niemczyk*** ***Dr Zofia Gródek-Szostak*** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Uczestnicy panelu:

Grzegorz Biedroń	Małopolska Organizacja Turystyczna	Prezes Zarządu
Paula Fanderowska	Centrum Kongresowe ICE	Zastępca Dyrektora
Paweł Galiak	Kraków Airport	Dyrektor Pionu Handlowego
Magdalena Młynarczyk	Radisson Blu Hotel Kraków i Park Inn by Radisson	Dyrektor Działu Sprzedaży i Marketingu
Elżbieta Agata Wójtowicz	Tatrzańska Izba Gospodarcza	Prezes Zarządu

Syntetyczny opis panelu:

Turystyka napędza gospodarkę. Jest trzecią na świecie dochodową branżą po przemyśle chemicznym i naftowym, a przed przemysłem samochodowym. W 2019 r. stanowiła blisko 11% światowego PKB. Pandemia COVID 19 zmieniła niemal wszystko. Branża turystyczna przeżywa obecnie kryzys. Czy zdoła się odbudować? Kiedy to nastąpi? W jakim kierunku będzie podążać, czyli "Quo Vadis TURYSTYKO?". Swoje poglądy na te kwestie przedstawią uczestnicy panelu - eksperci branży turystycznej. Zapraszamy.

Panel ekspercki 4
ZARZĄDZANIE WSPÓŁCZESNĄ ORGANIZACJĄ W DOBIE COVID-19: WYZWANIA, ZAGROŻENIA, PERSPEKTYWY

Data: **28.10.2020 roku środa, godz. 13:30-15:00**

Moderatorzy: ***Prof. Marek Jabłoński*** ***Dr Dariusz Firszt*** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Uczestnicy panelu:

Jan Chadam	Main Gas Pipelines Of Ukraine, Port Lotniczy Lublin	Członek Rady Nadzorczej
Piotr Główka	Urząd Dozoru Technicznego	Dyrektor Departamentu Kadr
Olgierd Meysztowicz	Polindus Sp. z.o.o.	Prezes Zarządu
Piotr Ziętara	Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji S.A.	Prezes Zarządu

Syntetyczny opis panelu:

Panel stanowi forum wymiany wiedzy i doświadczeń między praktykami a naukowcami zajmującymi się zagadnieniami związanymi z zarządzaniem współczesnymi organizacjami. Liczymy na to, że powiązanie nauki z praktyką pozwoli na wykorzystanie potencjalnych możliwości w kreowaniu platformy umożliwiającej wymianę doświadczeń i najlepszych praktyk pomiędzy organizacjami gospodarczymi i non-profit. Kluczowym obszarem tematycznym panelu jest: identyfikacja: wyzwań, zagrożeń i perspektyw związanych z zarządzaniem organizacjami w dobie COVID-19. Sądzimy, że prezentacja, wymiana oraz konfrontacja doświadczeń panelistów z przedstawicielami środowiska naukowego pozwoli zidentyfikować z jednej strony kluczowe obszary problemowe dotyczące zarządzania współczesnymi organizacjami w dobie Covid-19, z drugiej zaś, określić potencjalne kierunki doskonalenia organizacji pozwalające minimalizować diagnozowane zagrożenia.

Sesja naukowa 1 **EKONOMICZNE I SPOŁECZNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU ORGANIZACJI**

Data: **28.10.2020 roku środa, godz. 15:15-16:45**

Prowadzący: ***Prof. Paweł Cabała*** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Dr Ireneusz Górowski, prof. Bartosz Kurek
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Sygnały wczesnego ostrzegania nieprofesjonalnych inwestorów przed utratą zdolności do kontynuacji działalności. Analiza raportów giełdowych Zakładów Mięsnych Henryk Kania S.A.

Dr Juliusz Lerman
Uniwersytet Łódzki
Skuteczność, efektywność i synergia wybranych kanałów komunikacji marketingowej

Dr Tomasz Małkus, dr Agnieszka Pieczonka, prof. Andrzej Kozina
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Uwarunkowania strukturalne konfliktów organizacyjnych w systemie logistycznym firmy – model teoretyczny i wyniki badań

Dr Edyta Bielińska-Dusza, dr Dziedzic Dorota, dr Agnieszka Żak
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Kodeks etyki jako czynnik kształtujący tożsamość przedsiębiorstwa

Mgr Klaudia Blachnicka
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Turystyka Incentive jako wielowymiarowe narzędzie Zarządzania Kapitałem Ludzkim

Scientific session 2 **IT TECHNOLOGIES AND INNOVATION IN MODERN MANAGEMENT**

Data: **28.10.2020 roku środa, godz. 15:15-16:45**

Chair: ***Prof. Dariusz Dymek*** Cracow University of Economics

Prof. Adam Figiel
Cracow University of Economics
How sharing platforms may change business and society?

Mgr Jan Jekielek
Nutshellmodels.com
Improving Today Approach to Innovation

Dr Daniel Wilusz
Poznań University of Economics and Business
Critical analysis of blockchain as a basis for implementing business information systems

Mgr Jan Zadrożny
University of Warsaw
The bibliometric study of Blockchain technology between 2009-2019

DZIEŃ DRUGI

Panel ekspercki 5

DOSKONALENIE JAKOŚCI WYROBÓW I USŁUG PRZEZ WSPÓŁCZESNE PRZEDSIĘBIORSTWA – SZANSA CZY KONIECZNOŚĆ ?

Data: **29.10.2020 roku czwartek, godz. 09:00-10:30**
Moderatorzy: ***Prof. Agnieszka Cholewa-Wójcik*** ***Prof. Marcin Gębarowski*** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Uczestnicy panelu:

Anna Fitrzyk	Jago-Pro Sp. z o.o.	Dyrektor ds. Jakości
Paulina Pszczółkowska	Becton Dickinson	Market Development Specialist
Danuta Święs	Bahlsen Polska	Dyrektor ds. Jakości i Bezpieczeństwa BU CEE

Syntetyczny opis panelu:
Panel praktyków z udziałem reprezentantów przedsiębiorstw różnych branż będzie szansą na dyskusję na temat punktu widzenia i postrzegania problematyki doskonalenia jakości produktów. Paneliści na podstawie doświadczenia „swoich" firm podzielą się spostrzeżeniami na temat strategii i działań związanych z doskonaleniem jakości produktów.
Biorąc udział w panelu dowiemy się, czy ciągłe podnoszenie jakości usług oraz dostosowywanie się do wymagań klientów jest koniecznością czy szansą uzyskania przewagi konkurencyjnej.

Panel ekspercki 6

EGZOGENICZNE I ENDOGENICZNE UWARUNKOWANIA RACHUNKOWOŚCI

Data: **29.10.2020 roku czwartek, godz. 09:00-10:30**
Moderatorzy: ***Prof. Artur Hołda*** ***Dr Anna Staszel*** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Uczestnicy panelu:

Jakub Wojnarowski	ACCA	Head of ACCA Poland & Baltic Countries
Grzegorz Oszczypała	PIBR	Prezes PIBR O/Kraków
Marcin Danił	Lotnisko Warszawa/Modlin	Wiceprezes

Syntetyczny opis panelu:
Tematem dyskusji będą egzogeniczne i endogeniczne determinanty funkcjonowania rachunkowości, takie jak np. pandemia czy postępująca automatyzacja i informatyzacja, które mogą mieć bezpośredni i znaczący wpływ na system współczesnej rachunkowości. Z drugiej strony można zadać pytanie, czy to rachunkowość może kształtować rzeczywistość (chociażby poprzez narzędzie jakim jest rewizja finansowa?). Dyskusja będzie dotyczyła relacji między teorią rachunkowości, praktyką rachunkowości a postępującymi zmianami na świecie jak również przyszłości zawodu księgowego i biegłego rewidenta.

Panel ekspercki 7

OD STARTUPU DO….KORPORACJI

Data: **29.10.2020 roku czwartek, godz. 09:00-10:30**
Moderatorzy: ***Dr Zofia Gródek-Szostak*** ***Prof. Agata Niemczyk*** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Uczestnicy panelu:

Michał Adamczyk	Fundacja Kraków Miastem Startupów	Prezes Zarządu
Andrzej Cyganowski	Małopolski Fundusz Poręczeniowy Sp. z o.o.	Prezes Zarządu
Anna Drabina	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	Dział Transferu Wiedzy i Projektów
Małorzata Drewnicka	Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.	Prezes Zarządu
Danuta Kajrunajtys	First Byte Sp. z o.o.	Współwłaściciel
Jadwiga Widziszewska	Sieć Enterprise Europe Network	Koordynator sieci

Syntetyczny opis panelu:
Zaproszeni goście reprezentują praktykę gospodarczą, instytucje otoczenia biznesu, agencji regionalnych.
W ramach panelu zaproszeni goście podejmą dyskusję nad następującymi tematami:

1. Co tworzy ekosystem rozwoju startupów na poziomie krajowym i regionalnym i jaki jest w tym zakresie potencjał województwa małopolskiego?
2. Czy władze publiczne mogą efektywnie wspierać środowisko startupowe?
3. Czy współpraca startupów i korporacji jest potrzebna? Kto z niej korzysta?
4. Wpływ COVID na rozwój startupów – szansa czy zagrożenie?

Sesja naukowa 3 **NARZĘDZIA I INSTRUMENTY ZARZĄDZANIA ORGANIZACJAMI - PERSPEKTYWA STRATEGICZNA I OPERACYJNA**

Data: **29.10.2020 roku czwartek, godz. 10:45-12:15**
Prowadzący: ***Prof. Jarosław Kaczmarek*** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Dr Dariusz Cichoń
AGH Akademia Górniczo-Hutnicza
Od konfliktu, przez strategię relacyjną, do renty relacyjnej

Prof. Anna Szeląg-Sikora, prof. Jakub Sikora
Uniwersytet Rolniczy w Krakowie
Dr Zofia Gródek-Szostak
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Rozpoznanie instrumentów marketingu przedsiębiorstw działających w sektorze TSL

Prof. Janusz Morajda
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Efektywna konwersja danych jakościowych dla predykcyjnych modeli neuronowych

Dr Piotr Stolarski
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Narzędzie do symulacji i zarządzania jakością systemów blockchain

Dr Janusz Niezgoda
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Karty kontrolne stosowane przy ocenie alternatywnej w przypadku małej liczebności próby

Sesja naukowa 4 **NARZĘDZIA ZARZĄDZANIA ORGANIZACJAMI**

Data: **29.10.2020 roku czwartek, godz. 10:45-12:15**
Prowadzący: ***Prof. Jarosław Plichta*** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Mgr Katarzyna Czajkowska
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Kaizen costing jako narzędzie rachunkowości zarządczej wspomagającej zarządzanie strategiczne

Mgr Kamil Franek
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Uwarunkowania wdrażania zintegrowanych systemów zarządzania w szpitalach

Dr Lech Górniak
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Budowanie środowiska organizacyjnego pobudzającego kreatywność pracowników – rola wartości i zaufania z perspektywy psychologicznej

Mgr Milena Le Viet – Błaszczyk
Uniwersytet Łódzki
Wykorzystanie mediów społecznościowych w marketingu polskiej branży filmowej

Mgr Łukasz Rosicki
Fundusz Górnośląski S.A.
Wpływ influencerów na decyzje zakupowe konsumentów na tle innych form marketingu

Sesja zamykająca

Data: **29.10.2020 roku czwartek, godz. 12:30-13:00**

Dziekan Kolegium Nauk o Zarządzaniu i Jakości	Prof. Bernard Ziębicki
Przewodniczący Rady Naukowej Konferencji CMQ2020	Prof. Andrzej Jaki
Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego Konferencji CMQ2020	Prof. Janusz Nesterak