

**W dniu 26 listopada mija 15 rocznica śmierci
Pana Profesora Jerzego Altkorna,
Rektora naszej Uczelni w latach 1985 - 1990.**

**Z tej okazji w Bazylice Mariackiej o godz. 18.30
odbędzie się Msza Św.
w intencji Pana Profesora.**

/Pracownicy Katedry Marketingu/



Prof. dr hab. Jerzy Altkorn

(1931-2004)

Profesor Jerzy Altkorn zajmuje znaczące miejsce w polskiej nauce o handlu, przedsiębiorstwie handlowym i marketingu.

Przez wszystkie lata swej aktywności związany był z Akademią Ekonomiczną w Krakowie - był jej absolwentem i profesorem, kierownikiem Katedry Marketingu (1992-2002) i rektorem (1985-1990). Był doktorem honoris causa Grand Valley State University (1987) i Uniwersytetu Ekonomicznego w Bratysławie (2001).

Dorobek naukowy Profesora wpisał się bardzo poważnie i trwale w osiągnięcia nauk ekonomicznych, nauk o zarządzaniu, w tym w rozwój nauk o marketingu w Polsce. Publikacje Profesora J. Altkorna były, są i z pewnością będą źródłem inspiracji badawczych, wielu cytowań, omówień, analiz i komentarzy. Prace Profesora zawsze bowiem zachęcały i pobudzały środowisko marketingu do twórczej refleksji i stanowiły zachętę do dalszych poszukiwań naukowych, do podejmowania pogłębionych, ambitnych badań empirycznych. Prace oparte o rozległą kwerendę literatury światowej, jej twórczą modyfikację do konkretnych uwarunkowań orientacji rynkowej polskich przedsiębiorstw w złożonym i wielowymiarowym procesie transformacji ustrojowej po roku 1989 tworzyły i rozwijały teoretyczne podstawy nauki o marketingu, strategiach marketingowych przedsiębiorstw. Miały one zarazem charakter monografii naukowych, rozpraw teoretycznych jak i publikacji o przeznaczeniu dydaktycznym - Profesor mocno akcentował potrzebę stworzenia solidnych fundamentów dla nauczania marketingu w dydaktyce szkoły wyższej, fundamentów, opartych o światowy dorobek nauk o marketingu.

Podstawowe prace Profesora - indywidualne lub zespołowe - które wniosły istotny wkład w rozwój marketingu w naszym kraju stanowią:

Podstawy marketingu (Instytut Marketingu, Kraków, 1. wydanie 1992, wielokrotnie wznawiane)

Podstawy marketingu turystycznego (AE Kraków 1992),

Marketing w turystyce (PWN, Warszawa 1994),

Leksykon marketingu - praca zbior. pod wspólną redakcją z profesorem Teodorem Kramerem (PWE, Warszawa 1998),

Strategia marki (PWE, Warszawa 1999),

Wizualizacja firmy (Instytut Marketingu, Kraków 1999)

Kierunki rozwoju zarządzania marketingowego w Polsce (AE, Kraków 1999),

Wizerunek firmy (WSB, Dąbrowa Górnicza 2004).

Ponadto Profesor był Autorem bardzo wielu znaczących artykułów naukowych, referatów prezentowanych na licznych konferencjach Polsce i poza granicami, licznych ekspertyz, analiz i komentarzy.

Profesor J. Altkorn był wybitnym dydaktykiem marketingu- znakomicie łączył teorię z atrakcyjnymi sposobami jej prezentacji dla grona swoich słuchaczy i studentów. Prowadził wykłady nie tylko w swoim, macierzystym Uniwersytecie, lecz także w wielu uczelniach polskich i zagranicznych.

Profesor był powszechnie, w Polsce i za granicą, uznawanym Autorytetem, Mistrzem i Nauczycielem. Nasze środowisko zawdzięcza Profesorowi istotny i twórczy wkład w

stworzenie - wraz z innymi wybitnym Profesorami - polskiego sposobu wyjaśniania istoty orientacji rynkowej przedsiębiorstw, sposobu opartego na integracji różnorodności - potrzeby indywidualizacji treści i form działań rynkowych. Profesor współtworzył polską szkołę marketingu, dla której charakterystyczne jest nie tylko interdyscyplinarne pojmowanie istoty i roli współczesnego marketingu, lecz także sposób myślenia, łączący teorię z praktyką - tu i teraz - w Polsce, w krajach sąsiednich - w tym Czechach, Słowacji i Ukrainie, z jednoczesnym i pełnym uwzględnieniem obiektywnych przeobrażeń współczesnego rynku światowego.

Jan W. Wiktor

