

Załącznik nr 1  
do Uchwały Senatu UEK  
nr T.0022.54.2021  
z dnia 14 czerwca 2021 roku

## PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

### *Artyści ASP w Krakowie: elementy inwestowania i zarządzania na rynku sztuki*

#### 1. Adresaci studiów:

Adresatami studiów *Artyści ASP w Krakowie: elementy inwestowania i zarządzania na rynku sztuki* są osoby planujące tworzyć kolekcje dzieł sztuki oparte na dziełach Artystów wywodzących się z Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie. Osoby tworzące kolekcje to kolekcjonerzy, ale także marszandzi, właściciele galerii. Adresatami studiów są osoby pracujące lub zamierzające pracować w galeriach dzieł sztuki lub domach aukcyjnych, absolwenci kierunków artystycznych, osoby odpowiedzialne za planowanie i organizowanie promocji sztuki w jednostkach publicznych, organizacjach pozarządowych oraz sami artyści.

#### 2. Cel studiów:

Celem studiów podyplomowych *Artyści ASP w Krakowie: elementy inwestowania i zarządzania na rynku sztuki* jest poznanie przez uczestników rynku sztuki Artystów wywodzących się z ASP w Krakowie wraz z elementami inwestowania i zarządzania na rynku sztuki. Oprócz pracowników uczelni wyższych, wykłady będą prowadzone przez właścicieli galerii sztuki, domów aukcyjnych, kuratorów, pracowników muzeów, kolekcjonerów. Celem programu jest przede wszystkim nabycie przez uczestników niezbędnych informacji oraz umiejętności potrzebnych do wejścia na polski rynek sztuki z wiedzą, która pozwoli im spojrzeć na rynek z różnych perspektyw, np. artysty, właściciela galerii, kolekcjonera, inwestora. Połączenie elementów zarządzania i inwestowania zagwarantuje słuchaczom niezbędne kompetencje do aktywnego uczestniczenia w rynku zarówno po stronie oferujących jak i kupujących dzieła sztuki.

#### 3. Program studiów:

Program studiów podyplomowych *Artyści ASP w Krakowie: elementy inwestowania i zarządzania na rynku sztuki* realizowany w Krakowskiej Szkole Biznesu jest wspólną inicjatywą Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie oraz Akademii Leona Koźmińskiego w ramach projektu CyberSalon Sztuki.

L.p.	Przedmiot	Wymiar godzinowy	ECTS
<b>BLOK RYNEK SZTUKI</b>			
1	Historia sztuki polskiej do 1945 r.	3	1
2	Kierunki w polskiej sztuce współczesnej	5	1
3	Historia ASP w Krakowie	3	1
4	Podstawowy warsztat w sztuce – zajęcia warsztatowe	9	2
5	Wybrane pracownie współczesnych Artystów ASP w Krakowie	30	3
6	Prace Artystów ASP w Krakowie w polskich muzeach	24	3
7	Rola Kuratora na rynku sztuki	6	1

<b>BLOK ZARZĄDZANIE</b>			
<b>8</b>	Podstawy zarządzania na rynku sztuki,	10	2
<b>9</b>	Aukcje: przygotowanie, przeprowadzenie	5	1
<b>10</b>	Zabezpieczenie dzieł sztuki	5	1
<b>11</b>	Marketing na rynku sztuki	10	2
<b>12</b>	Wizyty w krakowskich/warszawskich galeriach i domach aukcyjnych	15	1
<b>13</b>	Spotkania z kolekcjonerami - Tworzenie kolekcji	5	1
<b>BLOK INWESTOWANIE</b>			
<b>14</b>	Podstawy inwestowania na rynku sztuki (wskaźniki, zachowania inwestorów)	10	2
<b>15</b>	Międzynarodowy rynek dzieł sztuki	10	2
<b>16</b>	Rynek sztuki jako inwestycje alternatywne	5	1
<b>17</b>	Artbanking, Fundusze inwestycyjne na rynku sztuki, Nowe technologie na rynku sztuki	10	2
<b>18</b>	Prawo rynku sztuki	5	1
<b>19</b>	Spotkania z marchandami polskich artystów	5	1
<b>20</b>	Spotkania z kolekcjonerami – wartość kolekcji	5	1
<b>Razem</b>		<b>180</b>	<b>30</b>

#### 4. Czas trwania studiów oraz liczba godzin:

Studia podyplomowe odbywać będą się w trybie niestacjonarnym (zajęcia w soboty oraz w piątki lub niedziele). Wymiar godzin studiów podyplomowych to 180 godzin. Czas trwania studiów podyplomowych to dwa semestry.

#### 5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Warunkiem uzyskania zaliczenia każdego przedmiotu jest obecność na zajęciach. Każdy semestr kończy się egzaminem w formie pisemnej. Na koniec studiów słuchacze przystępują do egzaminu końcowego.

#### 6. Efekty uczenia się:

<b>Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych</b>	
<b>Jednostka prowadząca:</b>	Krakowska Szkoła Biznesu UEK
<b>Nazwa studiów podyplomowych:</b>	<i>Artyści ASP w Krakowie: elementy inwestowania i zarządzania na rynku sztuki</i>
<b>Dziedzina nauki:</b>	Nauki społeczne
<b>Profil studiów:</b>	ogólnoakademicki
<b>Poziom PRK</b>	7
<b>Poziom studiów:</b>	podyplomowe

<b>Liczba semestrów:</b>		2
<b>Symbol efektu uczenia się dla kierunku</b>	<b>Opis efektów uczenia się</b>	<b>Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się</b>
<b>P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:</b>		
<b>AASP_W1</b>	w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno–społeczne stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu rynku sztuki oraz zarządzania i inwestowania w dzieła sztuki	<b>P7S_WG_S1</b>
<b>AASP_W2</b>	w pogłębionym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej na szeroko pojętym rynku sztuki	<b>P7S_WG_S2</b>
<b>AASP_W3</b>	w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów związanych z obszarem szeroko rozumianej sztuki, zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego	<b>P7S_WG_S3</b>
<b>AASP_W4</b>	w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w obszarze promocji sztuki i inwestycji alternatywnych na rynku dzieł sztuki, w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji, a także uwarunkowań etycznych i cywilizacyjnych	<b>P7S_WK_S1</b>
<b>AASP_W5</b>	w pogłębionym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego ze szczególnym uwzględnieniem przestrzeni rynku sztuki	<b>P7S_WK_S2</b>
<b>P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:</b>		
<b>AASP_U1</b>	wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z obrotem dziełami sztuki, oraz wdrażania innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań w zakresie planowania promocji i sprzedaży dzieł sztuki, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji	<b>P7S_UW_S1</b>
<b>AASP_U2</b>	prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z rynkiem sztuki i jednostkami nie nastawionymi na zysk	<b>P7S_UW_S2</b>
<b>AASP_U3</b>	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne oraz informatyczne, a także fachowe słownictwo do rozwiązywania pojawiających się problemów w zakresie rynku dzieł sztuki i dziedzictwa narodowego	<b>P7S_UK_S1</b>
<b>AASP_U4</b>	komunikować się na tematy związane z zarządzaniem, sprzedażą i inwestowaniem na rynku dzieł sztuki z szerokim i zróżnicowanym kręgiem odbiorców i partnerów	<b>P7S_UK_S2</b>

<b>AASP_U5</b>	kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności	<b>P7S_UO_S1</b>
<b>AASP_U6</b>	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie	<b>P7S_UU_S1</b>
<b>P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:</b>		
<b>AASP_K1</b>	uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących rynku sztuki i sprzedaży dzieł sztuki oraz sygnalizowania nieprawidłowości związanych z funkcjonowaniem rynku sztuki	<b>P7S_KK_S1</b>
<b>AASP_K2</b>	korzystać z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów dotyczących zarządzania w obszarze dóbr kultury	<b>P7S_KK_S2</b>
<b>AASP_K3</b>	do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, w tym kultury i dziedzictwa narodowego	<b>P7S_KO_S1</b>
<b>AASP_K4</b>	inicjować działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	<b>P7S_KO_S2</b>
<b>AASP_K5</b>	do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do podtrzymywania odpowiedniego etosu zawodu	<b>P7S_KR_S1</b>

**Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:**

**AASP** – kierunek studiów podyplomowych *Artyści ASP w Krakowie: elementy inwestowania i zarządzania na rynku sztuki*

- **W** – kategoria wiedzy
- **U** – kategoria umiejętności
- **K** – kategoria kompetencji społecznych
- **01, 02, 03 i kolejne** – numer efektu uczenia się

**Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się**

- **P** – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- **P7S** – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

**P7U\_W – charakterystyka uniwersalna (WIEDZA):**

- **P7S\_WG** – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębia)
- **P7S\_WK** – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

**P7U\_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI):**

- **P7S\_UW** – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- **P7S\_UK** – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- **P7S\_UO** – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- **P7S\_UU** – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

**P7U\_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):**

- **P7S\_KK** – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- **P7S\_KO** – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- **P7S\_KR** – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych