

Załącznik nr 1

do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.24.2021

z dnia 19 kwietnia 2021 roku

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH MBA IT

1. Adresaci studiów:

Program MBA IT to czterosemestralne studia Master of Business Administration (MBA) przeznaczone dla średniej i wyższej kadry menedżerskiej w sektorze IT oraz technologicznym, w tym liderów i menedżerów pionów oraz departamentów IT w firmach z różnych branż. Od uczestników wymagane jest minimum 3-letnie doświadczenie na stanowisku kierowniczym oraz doświadczenie zawodowe w obszarze IT, technologicznym, high-tech, inżynieryjnym, innowacji lub pokrewne. Adresatami kierunku jest kadra średniego szczebla w firmach IT/high-tech/inżynieryjnych, menedżerowie, kierownicy, liderzy w pionach i departamentach IT/technologicznych/innowacji, dyrektorzy i menedżerowie działów innowacji/badań i rozwoju (R&D)/inżynieryjnych, a także „Scrum Masterzy”, „Agile Coach’owie”, liderzy w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi (HR) oraz kulturą w branży IT i technologicznej. Konieczna jest bardzo dobra znajomość języka angielskiego (min. B2), ponieważ studia będą prowadzone częściowo w języku angielskim.

2. Cel studiów:

Celem studiów jest przygotowanie kadry zarządzającej dla sektora IT oraz pionów technologicznych i inżynieryjnych w firmach z różnych branż. Wiodącym założeniem programu jest nabycie przez uczestników wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, przydatnych w rozwijaniu kariery na ścieżce menedżerskiej w branży IT oraz technologicznej. Celem studiów jest edukacja dyrektorów, menedżerów i liderów w dziedzinach nowoczesnego przywództwa, trendów technologicznych, strategii zarządzania organizacją, budowania kultury innowacji opartej na autonomii, zaufaniu i transparentności.

3. Program studiów:

Lp.	Przedmiot	Wymiar godzinowy	Punkty ECTS
Moduł 1. Tech Organization Management			
	Strategiczne zarządzanie organizacją. Planowanie i rozwój. Rola IT w strukturze organizacji – budowanie przewagi poprzez IT	20	3
	Finanse przedsiębiorstwa. Rachunkowość finansowa i zarządcza	16	1
	Ekonomia oraz ekonomia behawioralna	16	1
	Kultura organizacyjna i kultura innowacji jako źródło przewagi konkurencyjnej. Cultural Fit: wdrażanie wartości w organizacji i rekrutacja w oparciu o wartości	20	3
	Marketing. IT & Tech Employer Branding	16	1

	Prawne aspekty zarządzania organizacją. Prawne aspekty zatrudnienia w IT	12	1
	Organizacja ucząca się. Modele i systemy wspierające kulturę Learning & Development oraz Knowledge Sharing	8	1
	Evidence-based Management. Zarządzanie w oparciu o dane – narzędzia i techniki badawcze	16	1
Moduł 2. New Technology & Digital Transformation			
	Zarządzanie zmianą i komunikacja w zarządzaniu zmianą oraz kryzysem. Zarządzanie ryzykiem i bezpieczeństwem IT	20	2
	Transformacja Lean i Agile. Automatyzacja i robotyzacja – Lean Management i Przemysł 4.0	20	2
	Digital Transformation. AI – Big Data – Machine Learning	20	2
	Future & Trends Forecast. Prognozy w obszarze technologii, globalizacji oraz zarządzania organizacją	8	1
	Technologie jutra: Virtual & Augmented Reality. Internet of Things	12	1
Moduł 3. Project & Program Management. Product Development			
	Wprowadzenie do zarządzania projektami IT. Zarządzanie programem i portfolio	16	1
	Zwinne zarządzanie projektami (Agile: Scrum & Kanban). Wycena Projektu – kontrakty Agilowe	20	3
	Lean Startup oraz model tworzenia nowych produktów i usług. Product Management – cykl życia produktu	20	3
	Narzędzia i techniki do rozwoju produktu i usługi. Event Storming, Design Thinking, Service Design	20	2
Moduł 4. Business Models & Scaling Up			
	Modelowanie biznesowe i metody canvasowe	16	2
	Organizational Design – skalowanie firmy (od start-up'u do korporacji)	16	2
	Skalowanie Agile – od frameworków do kultury Management 3.0	16	2
	Ekosystem innowacji. Open Innovation/innowacje korporacyjne	16	2
	Customer Journey Mapping & Voice of the Customer. User Experience Design	16	1
Moduł 5. Leadership & Tribe Building			
	Przywództwo i psychologia przywództwa: wizja, cel, znaczenie i sens	16	2
	Narzędzia i systemy efektywnego lidera: Talent Development & Performance Management	16	2
	Komunikacja interpersonalna, negocjacje i wywieranie wpływu	16	2
	Personal Branding. Budowanie marki lidera oraz efektywności osobistej	16	2
	Wystąpienia publiczne i efektywne prezentacje	16	2
	Zarządzanie progresywne: samoorganizacja, autonomia, empowerment, bezpieczeństwo psychologiczne	16	2
	Lider zespołów wysokoefektywnych: motywacja, zaangażowanie, kultura informacji zwrotnej	16	2
	Budowanie zespołów różnorodnych – zespoły międzykulturowe i	16	2

	rozproszone. Diversity & Inclusion		
Pozostałe obowiązkowe składowe programu			
	Seminarium	12	6
	Razem	500	60

4. Czas trwania studiów oraz liczba godzin:

Studia podyplomowe będą odbywać się w trybie niestacjonarnym (zajęcia w piątki, soboty i niedziele). Wymiar godzin studiów podyplomowych to 500 godzin. Czas trwania studiów podyplomowych to cztery semestry.

5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Aby ukończyć studia, uczestnik musi zaliczyć wszystkie przedmioty oraz przygotować i obronić pracę końcową. Warunki zaliczenia poszczególnych przedmiotów określone są w sylabusach przedmiotów. Należą do nich: projekty zespołowe i indywidualne, prezentacje, egzaminy pisemne, eseje biznesowe, studia przypadków biznesowych. Warunkiem niezbędnym zaliczenia każdego przedmiotu jest obecność na zajęciach. Wszystkie przedmioty objęte punktacją ECTS kończą się uzyskaniem oceny lub zaliczeniem. Pod koniec studiów uczestnicy przystępują do egzaminu końcowego oraz obrony pracy końcowej.

6. Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych		
Jednostka prowadząca:	Krakowska Szkoła Biznesu UEK	
Nazwa studiów podyplomowych:	MBA IT	
Dziedzina nauki:	Nauki społeczne	
Profil studiów:	ogólnoakademicki	
Poziom PRK	7	
Poziom studiów:	podyplomowe	
Liczba semestrów:	4	
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		

ITMBA_W1	w pogłębionym stopniu kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania organizacją i budowania jej przewagi konkurencyjnej w oparciu o IT oraz kulturę innowacji	P7S_WG_S1
ITMBA_W2	w pogłębionym stopniu teorie, metody i narzędzia, które są kluczowe w realizowaniu funkcji przywódczych w organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem takich obszarów, jak: zarządzanie zmianą, transformacja cyfrowa, budowanie i zarządzanie zespołami wysokoefektywnymi, kształtowanie kultury organizacyjnej	P7S_WG_S2
ITMBA_W3	w pogłębionym stopniu teorie, metody, techniki i narzędzia w zakresie zarządzania projektem, programem, portfolio oraz rozwojem produktu z uwzględnieniem filozofii Lean oraz Agile, w kontekście lokalnym, międzynarodowym i globalnym	P7S_WG_S3
ITMBA_W4	w pogłębionym stopniu szeroki zakres współczesnych i przyszłych wyzwań zarządzania organizacjami IT oraz pionierami technologicznymi, ze szczególnym uwzględnieniem problemów komunikacji, rozwoju talentów i technologii	P7S_WK_S1
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
ITMBA_U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do świadomego i celowego budowania przewagi konkurencyjnej organizacji w oparciu o IT oraz kulturę innowacji	P7S_UW_S1
ITMBA_U2	prawidłowo selekcjonować, interpretować i analizować informacje, aby wyjaśniać zjawiska oraz procesy w zmiennym, dynamicznym i niepewnym środowisku zarządzania IT	P7S_UW_S2
ITMBA_U3	dobierać i stosować właściwe metody, narzędzia, systemy i platformy komunikacji oraz prezentacji dla różnych grup interesariuszy	P7S_UK_S1
ITMBA_U4	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne oraz informatyczne, a także fachowe słownictwo do rozwiązywania pojawiających się problemów w zakresie zarządzania zespołem, projektem, produktem	P7S_UK_S2
ITMBA_U5	skutecznie przeprowadzić organizację przez zmianę i efektywnie komunikować się w kryzysie oraz merytorycznie i celowo wdrażać stopniowo transformację technologiczną i cyfrową w wybranych pionach lub w całej organizacji	P7S_UK_S3
ITMBA_U6	skutecznie angażować swoje umiejętności interpersonalne i przywódcze do kierowania pracą zespołów i realizacji celów strategicznych organizacji	P7S_UO_S1
ITMBA_U7	budować, angażować i motywować do pracy zespoły samoorganizujące się, działające w oparciu o kulturę zaufania, szacunku, transparentności, informacji zwrotnej oraz różnorodności	P7S_UO_S2
ITMBA_U8	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU_S1
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		

ITMBA_K1	uznawać znaczenie wiedzy, wymiany, doświadczenia, dobrych praktyk i współpracy w rozwiązywaniu problemów biznesowych charakterystycznych dla sektora IT oraz Tech	P7S_KK_S1
ITMBA_K2	do podejmowania działań w zakresie odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska naturalnego	P7S_KO_S1
ITMBA_K3	do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem współczesnych trendów i potrzeb	P7S_KR_S1
ITMBA_K4	do kierowania organizacją IT lub pionem technologicznym, z uwzględnieniem świadomego budowania marki pracodawcy odpowiedzialnego społecznie oraz gotowego na przyszłość w kontekście trendów technologicznych, organizacyjnych i zarządczych	P7S_KR_S2

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:

ITMBA – kierunek studiów podyplomowych *MBA IT*

- **W** – kategoria wiedzy
- **U** – kategoria umiejętności
- **K** – kategoria kompetencji społecznych
- **01, 02, 03 i kolejne** – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

- **P** – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- **P7S** – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (**WIEDZA**):

- **P7S_WG** – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębokość)
- **P7S_WK** – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (**UMIEJĘTNOŚCI**):

- **P7S_UW** – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- **P7S_UK** – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- **P7S_UO** – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- **P7S_UU** – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (**KOMPETENCJE SPOŁECZNE**):

- **P7S_KK** – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- **P7S_KO** – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- **P7S_KR** – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych

Zakłada się możliwość zmian w programie studiów podyplomowych do 10% (dot. przedmiotów, godzin oraz punktów ECTS) na poziomie Szkoły. Krakowska Szkoła Biznesu UEK będzie corocznie przeprowadzać analizę rynkową, oceniać zmiany ekonomiczne oraz potrzeby w zakresie wiedzy i kompetencji uczestników studiów i dostosowywać program do oczekiwań rynku.