

Załącznik nr 2

do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.25.2021

z dnia 19 kwietnia 2021 roku

## PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

### *International MBA*

Studia podyplomowe International MBA spełniają najwyższe standardy międzynarodowe w zakresie kształcenia menedżerskiego potwierdzone przez St. Gallen Business School ze Szwajcarii – partnera zagranicznego, z którym Krakowska Szkoła Biznesu UEK realizuje program.

#### 1. Adresaci studiów:

Program International MBA to czterosemestralne studia Master of Business Administration (MBA) przeznaczone dla menedżerów średniego i wyższego szczebla, którzy chcą realizować się w środowisku międzynarodowym lub planują karierę za granicą. Od uczestników wymagane jest minimum 3-letnie doświadczenie na stanowisku kierowniczym.

Konieczna jest również bardzo dobra znajomość języka angielskiego, ponieważ studia są prowadzone w 100% w języku angielskim.

#### 2. Cel studiów:

Celem studiów jest nabycie przez menedżerów wiedzy, poznanie narzędzi oraz udoskonalenie kompetencji, które pozwolą im osiągać sukces. Sukces ten mierzony jest zarówno jako sukces osobisty i rozwój kariery uczestnika programu, jak również sukces organizacji, dla której on pracuje. Jako że program oparty jest na koncepcji zintegrowanego zarządzania, po ukończeniu studiów uczestnicy powinni w szczególności potrafić zharmonizować różne funkcje i wypełniające je podsystemy przedsiębiorstwa.

#### 3. Program studiów:

Lp.	Przedmiot	Wymiar godzinowy	Punkty ECTS
<b>Moduł 1. Global Economics and Executive Finance</b>			
	Global Economics	20	2
	Financial Management	17	2
	Financial Controlling for Managers	17	2
	Essentials of International Corporate Finance	18	2
	Managerial Accounting	16	2
	Behavioral Economics	6	1
<b>Moduł 2. Sales and Marketing in a New World</b>			
	Sales Management	20	2

	Rethinking Marketing: Value, Brand and Price	20	2
<b>Moduł 3. Integrated Management: The St. Gallen Key to Successful Management</b>			
	Integrated Management	22	3
	Business Structures and Processes	22	3
	Strategic Management	22	3
	Sustainable Development	6	1
<b>Moduł 4. Leadership and Managerial Skills</b>			
	Implementing Change and Leading Transformation	20	2
	Entrepreneurship and Innovation	16	1
	Business Game	22	2
	Leadership Masterclass	22	2
	Psychology in Business	18	2
	Self-Management	22	2
	Impactful Public Speaking and Data Presentation	9	1
	Digitization and Trends that Will Change the Face of Business	9	1
<b>Moduł 5. Intercultural Communication and Awareness</b>			
	Multicultural Human Resources Management	22	3
	Intercultural Intelligence for International Negotiations	8	1
	Doing Business in Asia and Middle East	7	1
	Doing Business in Latin America and USA	7	1
	Business Etiquette Worldwide	8	1
<b>Pozostałe obowiązkowe składowe programu</b>			
	MBA Induction	4	–
	Research Skills and Data Analysis	12	1
	MBA Dissertation Seminar	20	12
	Using Academic and Business Data Bases	2	–
	International MBA Congress	30	–
	Study Trip Poland	10	–
	Study Trip Switzerland	20	–
	Elective courses – przedmioty do wyboru	16	2
	<b>Razem</b>	<b>510</b>	<b>60</b>

#### 4. Czas trwania studiów oraz liczba godzin:

Studia podyplomowe będą odbywać się w trybie niestacjonarnym (zajęcia w piątki, soboty i niedziele). Wymiar godzin studiów podyplomowych to 510 godzin. Czas trwania studiów podyplomowych to cztery semestry.

## 5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Aby ukończyć studia, uczestnik musi zaliczyć wszystkie przedmioty oraz przygotować i obronić pracę końcową. Warunki zaliczenia poszczególnych przedmiotów określone są w sylabusach przedmiotów. Należą do nich: projekty zespołowe i indywidualne, prezentacje, egzaminy pisemne, eseje biznesowe, studia przypadków biznesowych. Warunkiem niezbędnym zaliczenia każdego przedmiotu jest obecność na zajęciach. Wszystkie przedmioty objęte punktacją ECTS kończą się uzyskaniem oceny lub zaliczeniem. Pod koniec studiów uczestnicy przystępują do egzaminu końcowego oraz obrony pracy końcowej.

## 6. Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych		
<b>Jednostka prowadząca:</b>	Krakowska Szkoła Biznesu UEK	
<b>Nazwa studiów podyplomowych:</b>	<i>International MBA</i>	
<b>Dziedzina nauki:</b>	Nauki społeczne	
<b>Profil studiów:</b>	ogólnoakademicki	
<b>Poziom PRK</b>	7	
<b>Poziom studiów:</b>	podyplomowe	
<b>Liczba semestrów:</b>	4	
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
<b>IMBA_W1</b>	w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące pogłębioną wiedzę z zakresu zintegrowanego zarządzania	<b>P7S_WG_S1</b>
<b>IMBA_W2</b>	w pogłębionym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zarządczych w przedsiębiorstwie, w tym wybrane wiodące koncepcje, metody i narzędzia zarządzania biznesowego	<b>P7S_WG_S2</b>
<b>IMBA_W3</b>	w pogłębionym stopniu funkcjonowanie osób i podmiotów związanych z szeroko rozumianym	<b>P7S_WG_S3</b>

	obszarem zarządzania, w tym zróżnicowane czynniki wpływające na ludzką percepcję, emocje i zachowania	
<b>IMBA_W4</b>	w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w obszarze mechanizmów i zjawisk wpływających na działalność gospodarczą (w tym aspektów prawnych, ekonomicznych, finansowych, kulturowych i technologicznych)	<b>P7S_WK_S1</b>
<b>IMBA_W5</b>	w pogłębionym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego	<b>P7S_WK_S2</b>
<b>P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:</b>		
<b>IMBA_U1</b>	wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z zarządzaniem, kontrolą oraz wdrażaniem innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji	<b>P7S_UW_S1</b>
<b>IMBA_U2</b>	prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z efektywnością biznesową, zarządzaniem zespołami ludzi i kontrolą w biznesie	<b>P7S_UW_S2</b>
<b>IMBA_U3</b>	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne oraz informatyczne, a także fachowe słownictwo do rozwiązywania pojawiających się problemów w procesie decyzyjnym	<b>P7S_UK_S1</b>
<b>IMBA_U4</b>	kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności	<b>P7S_UO_S1</b>
<b>IMBA_U5</b>	komunikować się w tematach związanych z zarządzaniem, efektywnością biznesową z szerokim i zróżnicowanym kręgiem odbiorców i partnerów, a także samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, ukierunkowując innych w tym zakresie	<b>P7S_UU_S1</b>
<b>P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:</b>		
<b>IMBA_K1</b>	uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących najbardziej efektywnych rozwiązań biznesowych, w tym kontroli i sygnalizowania nieprawidłowości	<b>P7S_KK_S1</b>
<b>IMBA_K2</b>	korzystać z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów związanych z poszukiwaniem najbardziej efektywnych rozwiązań biznesowych	<b>P7S_KK_S2</b>

<b>IMBA_K3</b>	do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i naturalnego	<b>P7S_KO_S1</b>
<b>IMBA_K4</b>	inicjować działania na rzecz otoczenia społecznego oraz interesu publicznego, myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	<b>P7S_KO_S2</b>
<b>IMBA_K5</b>	do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do podtrzymywania odpowiedniego etosu zawodu i poszanowania wobec różnorodności w miejscu pracy	<b>P7S_KR_S1</b>

**Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:**

**IMBA** – kierunek studiów podyplomowych *International MBA*

- **W** – kategoria wiedzy
- **U** – kategoria umiejętności
- **K** – kategoria kompetencji społecznych
- **01, 02, 03 i kolejne** – numer efektu uczenia się

**Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się**

- **P** – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- **P7S** – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

**P7U\_W** – charakterystyka uniwersalna (**WIEDZA**):

- **P7S\_WG** – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębia)
- **P7S\_WK** – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

**P7U\_U** – charakterystyka uniwersalna (**UMIEJĘTNOŚCI**):

- **P7S\_UW** – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- **P7S\_UK** – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- **P7S\_UO** – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- **P7S\_UU** – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

**P7U\_K** – charakterystyka uniwersalna (**KOMPETENCJE SPOŁECZNE**):

- **P7S\_KK** – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- **P7S\_KO** – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- **P7S\_KR** – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych

Zakłada się możliwość zmian w programie studiów podyplomowych do 10% (dot. przedmiotów, godzin oraz punktów ECTS) na poziomie Szkoły. Krakowska Szkoła Biznesu UEK będzie corocznie przeprowadzać analizę rynkową, oceniać zmiany ekonomiczne oraz potrzeby w zakresie wiedzy i kompetencji uczestników studiów i dostosowywać program do oczekiwań rynku.