

Załącznik nr 1

do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.25.2021

z dnia 19 kwietnia 2021 roku

## PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

### *Executive MBA*

Studia podyplomowe Executive MBA spełniają najwyższe standardy międzynarodowe w zakresie kształcenia menedżerskiego, co potwierdza prestiżowa akredytacja przyznana przez EFMD (European Foundation for Management Development), wyróżniająca najlepsze programy MBA z oferty światowych uczelni.

Dodatkowo międzynarodowa jakość studiów potwierdzona jest przez partnerów zagranicznych współpracujących z Krakowską Szkołą Biznesu UEK przy realizacji Programu Executive MBA:

- EM Normandie Business School z Francji – posiadającą międzynarodowe akredytacje instytucjonalne, tj. EQUIS oraz AACSB, notowaną w rankingu Financial Times,
- AESE Business School z Portugalii – posiadającą akredytację AMBA przyznaną przez Association of MBAs oraz akredytację EFMD dla swojego Programu Executive MBA, prowadzonego wspólnie z IESE Business School University of Navarra.

#### **1. Adresaci studiów:**

Program Executive MBA to czterosemestralne studia Master of Business Administration (MBA) przeznaczone dla wyższej kadry menedżerskiej, w tym obecnych i przyszłych członków zarządów, którzy chcą pozyskać kompetencje na poziomie *Executive General Management*. Od uczestników wymagane jest minimum 5-letnie doświadczenie na stanowisku kierowniczym.

Konieczna jest również bardzo dobra znajomość języka angielskiego, ponieważ studia będą prowadzone w 100% w języku angielskim.

#### **2. Cel studiów:**

Wiodącym celem studiów jest rozwijanie kompetentnych, skutecznych i odpowiedzialnych liderów biznesu o międzynarodowej orientacji, odważnie podejmujących wyzwania przyszłości. Cel ten jest realizowany poprzez rozwój osobisty i zawodowy uczestników, usystematyzowanie i rozwinięcie wiedzy niezbędnej w procesie skutecznego zarządzania organizacjami oraz rozwój umiejętności niezbędnych do skutecznego i odpowiedzialnego zarządzania ludźmi, procesami i firmami we współczesnym świecie.

#### **3. Program studiów:**

Lp.	Przedmiot	Wymiar godzinowy	Punkty ECTS
<b>Modul 1. Leadership Capacity</b>			
	Leading Self – Personal Development Seminar and Individual Coaching	10	1
	Leadership and Change Management	22	3
	Leadership and Change Management Workshops	16	2
	Public Speaking Masterclass	14	1
	Communicating with Impact	16	2
	Intercultural Intelligence for International Negotiations	8	1
	Rising Up Seminars	8	–
<b>Modul 2. Strategic Leadership</b>			
	Managerial Economics	14	2
	International Marketing	22	3
	People Performance Management	16	2
	Strategic Management	32	4
	International Business	20	2
<b>Modul 3. Performance Management</b>			
	Strategic Financial Management	34	4
	Managerial Accounting	20	2
	International Taxation	20	2
	Corporate Governance and Performance Management	10	1
	Strategic CSR Management	16	2
<b>Modul 4. Emerging Opportunities</b>			
	Organization Design and New Business Models	14	2
	Project Portfolio Management	16	2
	Customer Centricity in the Digital Age	20	2
	Innovation Technology Transformation	22	3
	Corporate Entrepreneurship in Action	16	2
<b>Pozostałe obowiązkowe składowe programu</b>			
	MBA Induction	4	–
	Research Skills and Data Analysis	12	1
	MBA Dissertation Seminar	20	12
	Using Academic and Business Data Bases	2	–
	International MBA Congress	30	–

	Study Trip Poland	10	–
	Study Trip France	20	–
	Elective courses – przedmioty do wyboru	16	2
	<b>Razem</b>	<b>500</b>	<b>60</b>

#### 4. Czas trwania studiów oraz liczba godzin:

Studia podyplomowe będą odbywać się w trybie niestacjonarnym (zajęcia w piątki, soboty i niedziele). Wymiar godzin studiów podyplomowych to 500 godzin. Czas trwania studiów podyplomowych to cztery semestry.

#### 5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Aby ukończyć studia, uczestnik musi zaliczyć wszystkie przedmioty oraz przygotować i obronić pracę końcową. Warunki zaliczenia poszczególnych przedmiotów określone są w sylabusach przedmiotów. Należą do nich: projekty zespołowe i indywidualne, prezentacje, egzaminy pisemne, eseje biznesowe, studia przypadków biznesowych. Warunkiem niezbędnym zaliczenia każdego przedmiotu jest obecność na zajęciach. Wszystkie przedmioty objęte punktacją ECTS kończą się uzyskaniem oceny lub zaliczeniem. Pod koniec studiów uczestnicy przystępują do egzaminu końcowego oraz obrony pracy końcowej.

#### 6. Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych		
<b>Jednostka prowadząca:</b>	Krakowska Szkoła Biznesu UEK	
<b>Nazwa studiów podyplomowych:</b>	<i>Executive MBA</i>	
<b>Dziedzina nauki:</b>	Nauki społeczne	
<b>Profil studiów:</b>	ogólnoakademicki	
<b>Poziom PRK</b>	7	
<b>Poziom studiów:</b>	podyplomowe	
<b>Liczba semestrów:</b>	4	
<b>Symbol efektu uczenia się dla kierunku</b>	<b>Opis efektów uczenia się</b>	<b>Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się</b>
<b>P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:</b>		

<b>EMBA_W1</b>	w pogłębionym stopniu szeroki zakres współczesnych i przyszłych wyzwań zarządzania organizacjami w ich kontekście lokalnym i globalnym oraz środowiskowym, społecznym i cywilizacyjnym	<b>P7S_WG_S1</b>
<b>EMBA_W2</b>	w pogłębionym stopniu wybrane teorie, koncepcje i narzędzia zarządzania, w szczególności te, które odnoszą się do najwyższego poziomu zarządzania organizacjami	<b>P7S_WG_S2</b>
<b>EMBA_W3</b>	w pogłębionym stopniu przyczyny, kierunki i konsekwencje zmian następujących na rynkach międzynarodowych	<b>P7S_WK_S1</b>
<b>P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:</b>		
<b>EMBA_U1</b>	prawidłowo selekcjonować, interpretować i analizować informacje, aby wyjaśniać zjawiska oraz procesy w zmiennym środowisku zarządzania	<b>P7S_UW_S1</b>
<b>EMBA_U2</b>	skutecznie wykorzystywać wiedzę do podejmowania decyzji strategicznych	<b>P7S_UW_S2</b>
<b>EMBA_U3</b>	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia komunikacji do rozwiązywania problemów biznesowych w środowisku międzynarodowym	<b>P7S_UK_S1</b>
<b>EMBA_U4</b>	skutecznie angażować swoje umiejętności interpersonalne i przywódcze do kierowania pracą zespołów i realizacji celów strategicznych organizacji	<b>P7S_UO_S1</b>
<b>EMBA_U5</b>	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie	<b>P7S_UU_S1</b>
<b>P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:</b>		
<b>EMBA_K1</b>	uznawać znaczenie wiedzy, wymiany i współpracy w rozwiązywaniu problemów biznesowych	<b>P7S_KK_S1</b>
<b>EMBA_K2</b>	do podejmowania działań w zakresie odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska naturalnego	<b>P7S_KO_S1</b>
<b>EMBA_K3</b>	do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem współczesnych trendów i potrzeb	<b>P7S_KR_S1</b>

**Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:**

**EMBA** – kierunek studiów podyplomowych *Executive MBA*

- **W** – kategoria wiedzy
- **U** – kategoria umiejętności
- **K** – kategoria kompetencji społecznych
- **01, 02, 03 i kolejne** – numer efektu uczenia się

**Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się**

- **P** – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- **P7S** – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

**P7U\_W** – charakterystyka uniwersalna (**WIEDZA**):

- **P7S\_WG** – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębia)
- **P7S\_WK** – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

**P7U\_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI):**

- **P7S\_UW** – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- **P7S\_UK** – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- **P7S\_UO** – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- **P7S\_UU** – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

**P7U\_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):**

- **P7S\_KK** – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- **P7S\_KO** – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- **P7S\_KR** – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych

Zakłada się możliwość zmian w programie studiów podyplomowych do 10% (dot. przedmiotów, godzin oraz punktów ECTS) na poziomie Szkoły. Krakowska Szkoła Biznesu UEK będzie corocznie przeprowadzać analizę rynkową, oceniać zmiany ekonomiczne oraz potrzeby w zakresie wiedzy i kompetencji uczestników studiów i dostosowywać program do oczekiwań rynku.