

Załącznik nr 3

do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.25.2021

z dnia 19 kwietnia 2021 roku

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

MBA KSB + Master

Studia podyplomowe MBA KSB + Master spełniają najwyższe standardy międzynarodowe w zakresie kształcenia menedżerskiego. Krakowska Szkoła Biznesu UEK jest oficjalnym kampusem zagranicznym Clark University, Worcester, USA, akredytowanym przez NECHE (New England Commission of Higher Education).

1. Adresaci studiów:

MBA KSB + Master¹ to czterosemestralne studia Master of Business Administration (MBA) dedykowane dla osób z minimum 2 letnim doświadczeniem zawodowym oraz właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw.

Wymagana jest również bardzo dobra znajomość języka angielskiego, ponieważ studia są prowadzone w 100% w języku angielskim.

2. Cel studiów:

Wiodącym celem programu jest nabycie przez uczestników wiedzy, umiejętności i kompetencji przydatnych w rozpoczęciu i rozwijaniu kariery na ścieżce menedżerskiej w różnych branżach gospodarki. Cel studiów jest realizowany poprzez kształcenie w obszarach:

- komunikacji w międzynarodowym środowisku biznesowym,
- najnowszych metod i narzędzi zarządzania,
- analizy i interpretacji informacji ekonomicznych.

3. Program studiów:

Lp.	Przedmiot	Wymiar godzinowy	Punkty ECTS
Przedmioty obowiązkowe			
1.	Cultural Diversity and Intercultural Communication	40	6
2.	Project Management	40	6
3.	Fundamentals of Business Analysis	40	6
4.	Research and Marketing Analytics	40	6
5.	Marketing and Communication Strategies	40	6
6.	Strategic Marketing Tools and Applications	40	6
7.	Multi Channel Communication	40	6

¹ Studia realizowane we współpracy z Clark University, Worcester, USA, uczestnicy otrzymują dyplom Master of Science in Communication wydawany przez amerykański uniwersytet.

8.	Leading Responsibly	40	6
9.	Change Management	40	6
10.	Capstone Practicum	32	6
11.	Przedmioty do wyboru	8	1
	Razem:	400	61
Przedmioty specjalizacyjne fakultatywne (realizowane w przypadku wyboru przez uczestnika jednego z dodatkowych modułów specjalizacyjnych)			
	Specjalizacja IT Systems		
1.	Customer Relationship Management	10	1
2.	IT Strategy Leadership	10	1
	Razem:	20	2
	Specjalizacja Human Resources Management		
1.	Human Resources Management and Development	10	1
2.	Strategic Issues in Human Resources Management	10	1
	Razem:	20	2
	Specjalizacja Health Care Management		
1.	Health Policy	10	1
2.	Issues and Cases in Health Care	10	1
	Razem:	20	2

4. Czas trwania studiów oraz liczba godzin:

Studia podyplomowe odbywać będą się w trybie niestacjonarnym (zajęcia w piątki, soboty i niedziele). Wymiar godzin studiów podyplomowych to 400 godzin (w przypadku wyboru dodatkowej specjalizacji to 420 godzin). Czas trwania studiów podyplomowych to cztery semestry.

5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Aby ukończyć studia, uczestnik musi zaliczyć wszystkie przedmioty oraz przygotować i obronić pracę końcową. Warunki ukończenia poszczególnych przedmiotów określone są w sylabusach przedmiotów. Należą do nich: projekty zespołowe i indywidualne, prezentacje, egzaminy pisemne, eseje biznesowe, studia przypadków biznesowych. Warunkiem niezbędnym zaliczenia każdego przedmiotu jest obecność na zajęciach. Wszystkie przedmioty objęte punktacją ECTS kończą się uzyskaniem oceny lub zaliczeniem. Pod koniec studiów uczestnicy przystępują do egzaminu końcowego oraz obrony pracy końcowej.

6. Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych		
Jednostka prowadząca:	Krakowska Szkoła Biznesu UEK	
Nazwa studiów podyplomowych:	<i>MBA KSB + Master</i>	
Dziedzina nauki:	Nauki społeczne	
Profil studiów:	ogólnoakademicki	
Poziom PRK	7	
Poziom studiów:	podyplomowe	
Liczba semestrów:	4	
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
CMBA_W1	w pogłębionym stopniu kluczowe zagadnienia z obszaru teorii komunikacji społecznej w wymiarze indywidualnym i grupowym	P7S_WG_S1
CMBA_W2	w pogłębionym stopniu podstawowe teorie, metody i narzędzia, które mogą być przydatne w realizowaniu funkcji przywódczych w organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem takich obszarów, jak: komunikacja, marketing i finanse	P7S_WG_S2
CMBA_W3	w pogłębionym stopniu szeroki zakres współczesnych i przyszłych wyzwań zarządzania organizacjami, ze szczególnym uwzględnieniem problemów komunikacji, zasobów ludzkich i technologii	P7S_WG_S3
CMBA_W4	w pogłębionym stopniu prawne i etyczne uwarunkowania wykorzystywania różnorodnych technik oraz kanałów komunikacji	P7S_WK_S1
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
CMBA_U1	dobierać i stosować wybrane metody i narzędzia do rozwiązywania problemów z zakresu komunikacji, marketingu i finansów	P7S_UW_S1
CMBA_U2	prawidłowo selekcjonować i analizować informacje, niezbędne do wyjaśniania zjawisk oraz procesów w zmiennym środowisku zarządzania	P7S_UW_S2
CMBA_U3	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia komunikacji, ukierunkowane na różne grupy odbiorców z otoczenia przedsiębiorstwa	P7S_UK_S1

CMBA_U4	skutecznie angażować swoje umiejętności interpersonalne i przywódcze do kierowania pracą zespołów i realizacji celów strategicznych organizacji	P7S_UO_S1
CMBA_U5	samodzielnie planować i realizować karierę zawodową z uwzględnieniem potrzeby uczenia się przez całe życie	P7S_UU_S1
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
CMBA_K1	uznawać znaczenie wiedzy, dokonywać krytycznej oceny dobieranych treści i wykorzystywać je w rozwiązywaniu problemów biznesowych	P7S_KK_S1
CMBA_K2	do pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zobowiązań o charakterze społecznym i potrzeb interesu publicznego	P7S_KO_S1
CMBA_K3	działać w środowisku biznesowym w sposób etyczny i odpowiedzialny	P7S_KR_S1

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:

CMBA – kierunek studiów podyplomowych *MBA KSB + Master*

- **W** – kategoria wiedzy
- **U** – kategoria umiejętności
- **K** – kategoria kompetencji społecznych
- **01, 02, 03 i kolejne** – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

- **P** – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- **P7S** – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (**WIEDZA**):

- **P7S_WG** – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębia)
- **P7S_WK** – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (**UMIEJĘTNOŚCI**):

- **P7S_UW** – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- **P7S_UK** – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- **P7S_UO** – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- **P7S_UU** – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (**KOMPETENCJE SPOŁECZNE**):

- **P7S_KK** – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- **P7S_KO** – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- **P7S_KR** – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych

Zakłada się możliwość zmian w programie studiów podyplomowych do 10% (dot. przedmiotów, godzin oraz punktów ECTS) na poziomie Szkoły. Krakowska Szkoła Biznesu UEK będzie corocznie przeprowadzać analizę rynkową, oceniać zmiany ekonomiczne oraz potrzeby w zakresie wiedzy i kompetencji uczestników studiów i dostosowywać program do oczekiwań rynku.