

Załącznik nr 11

do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.2.2021

z dnia 18 stycznia 2021 roku

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

MBA in Public Management

1. Adresaci studiów:

Studia skierowane są do osób pracujących w sektorze publicznym, w tym pracowników urzędu i instytucji państwowych, a także spółek komunalnych, które posiadają minimum 3-letnie doświadczenie zawodowe i są zainteresowane zdobyciem nowych kwalifikacji niezbędnych do podejmowania zadań zarządczych. Program przeznaczony jest dla menedżerów średniego i wyższego szczebla pracujących w sektorze publicznym – zarówno w przedsiębiorstwach, jak i w organizacjach niebiznesowych: administracji publicznej, służbie zdrowia, instytucjach kultury i oświaty itp.

2. Cel studiów:

Celem studiów jest przekazanie oraz usystematyzowanie wiedzy, niezbędnej do zarządzania instytucjami publicznymi w oparciu o najlepsze praktyki i doświadczenia środowisk pracowników jednostek publicznych, jak i współpracującego z nimi świata biznesu. Nasi słuchacze zapoznają się z zagadnieniami dotyczącymi zarządzania organizacją w aspektach finansowych, komunikacyjnym, prawnym i kapitału ludzkiego oraz rozwiną umiejętności umożliwiające efektywne pełnienie funkcji kierowniczych.

3. Program studiów:

L.p.	Przedmiot	Wymiar godzinowy	ECTS
1.	Wprowadzenie do studiów MBA	4	1
2.	Ekonomiczne podstawy pracy menedżera	18	2
3.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	18	2
4.	Marketing w ujęciu relacyjnym	18	2
5.	Kulturowe podstawy zarządzania	18	2
6.	Prawne uwarunkowania działalności przedsiębiorstw publicznych - prawo gospodarcze, prawo rynku kapitałowego, prawo pracy	18	2
7.	Integracja europejska. Prawo gospodarcze Unii Europejskiej	14	2
8.	Zarządzanie publiczne	18	2
9.	Zarządzanie strategiczne w organizacji sieciowej	18	2
10.	Technologiczne podstawy zarządzania	18	2
11.	Inżynieria finansowa	18	2
12.	Rachunkowość zarządcza i rewizja finansowa w instytucjach publicznych	18	2
13.	Zarządzanie innowacyjnością	18	2

14.	Zarządzanie procesami w organizacji	18	2
15.	Strategie w organizacjach publicznych	18	2
16.	Zasady ładu korporacyjnego	5	1
17.	Komunikacja społeczna	9	1
18.	Organizacja procesu zamówień publicznych	18	2
19.	Zarządzanie rozwojem osobistym	14	2
20.	Etyczne uwarunkowania pracy menedżera	18	2
21.	Analiza danych i proces decyzyjny	18	2
22.	Seminarium dyplomowe	10	3
	Suma	344	42

4. Czas trwania studiów oraz liczba godzin:

Studia podyplomowe odbywać będą się w trybie niestacjonarnym (zajęcia w soboty oraz w piątki lub niedziele). Wymiar godzin studiów podyplomowych to 344 godziny. Czas trwania studiów podyplomowych to trzy semestry.

5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Warunkiem uzyskania zaliczenia każdego przedmiotu jest obecność na zajęciach. Każdy semestr kończy się egzaminem w formie pisemnej. Na koniec studiów słuchacze przystępują do egzaminu końcowego oraz obrony pracy końcowej.

6. Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych		
Jednostka prowadząca:	Krakowska Szkoła Biznesu UEK	
Nazwa studiów podyplomowych:	<i>MBA in Public Management</i>	
Dziedzina nauki:	Nauki społeczne	
Profil studiów:	ogólnoakademicki	
Poziom PRK	7	
Poziom studiów:	podyplomowe	
Liczba semestrów:	2	
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
MBAPM_W1	w zaawansowanym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące pogłębioną wiedzę z zakresu	P7S_WG_S1

	zarządzania jednostkami kontrolnymi właściwych dla studiowanego kierunku studiów	
MBAPM_W2	w zaawansowanym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów.	P7S_WG_S2
MBAPM_W3	w zaawansowanym stopniu funkcjonowanie podmiotów związanych z obszarem szeroko rozumianego zarządzania, kontroli, zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego.	P7S_WG_S3
MBAPM_W4	w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w obszarze kontroli i zarządzania organizacjami biznesowymi i nie tylko, w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji, a także uwarunkowań etycznych i cywilizacyjnych	P7S_WK_S1
MBAPM_W5	w zaawansowanym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego.	P7S_WK_S2
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
MBAPM_U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z zarządzaniem ryzykiem, kontroli oraz wdrażania innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji.	P7S_UW_S1
MBAPM_U2	prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem ryzykiem i kontrolą w biznesie i jednostkach nie nastawionych na zysk, a w sytuacjach bardziej skomplikowanych korzystać z porad właściwych ekspertów.	P7S_UW_S2
MBAPM_U3	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne oraz informatyczne, a także fachowe słownictwo do rozwiązywania pojawiających się problemów w zakresie realizowanego kierunku studiów.	P7S_UK_S1
MBAPM_U4	kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności.	P7S_UO_S1
MBAPM_U5	komunikować się na tematy związane z zarządzaniem, ryzykiem i kontrolą z szerokim	P7S_UU_S1

	i zróżnicowanym kręgiem odbiorców i partnerów, a także samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie	
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
MBAPM_K1	uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących problemów kontroli oraz sygnalizowania nieprawidłowości.	P7S_KK_S1
MBAPM_K2	korzystać z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zarządczych i kontrolnych.	P7S_KK_S2
MBAPM_K3	do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	P7S_KO_S1
MBAPM_K4	inicjować działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO_S2
MBAPM_K5	do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do podtrzymywania odpowiedniego etosu zawodu.	P7S_KR_S1

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:

MBAPM – kierunek studiów podyplomowych *MBA in Public Management*

- **W** – kategoria wiedzy
- **U** – kategoria umiejętności
- **K** – kategoria kompetencji społecznych
- **01, 02, 03 i kolejne** – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

- **P** – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- **P7S** – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (**WIEDZA**):

- **P7S_WG** – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębia)
- **P7S_WK** – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (**UMIEJĘTNOŚCI**):

- **P7S_UW** – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- **P7S_UK** – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- **P7S_UO** – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- **P7S_UU** – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (**KOMPETENCJE SPOŁECZNE**):

- **P7S_KK** – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- **P7S_KO** – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- **P7S_KR** – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych