

Załącznik nr 12

do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.2.2021

z dnia 18 stycznia 2021 roku

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

MBA in General Management

1. Adresaci studiów:

Program MBA in General Management ze specjalnościami: *Public Health Management* oraz *Corporate Management* to dedykowane dwusemestralne studia Master of Business Administration (MBA) przeznaczone dla kadry menedżerskiej (z min. 3 letnim stażem w zarządzaniu zespołami) przedsiębiorstw publicznych, prywatnych oraz sektora ochrony zdrowia. Program studiów przygotowany jest z uwzględnieniem indywidualnych potrzeb słuchaczy, dla których jest przygotowany. Pozwala to na dopasowanie zagadnień do rzeczywistych i aktualnych problemów rozwojowych i zawodowych. Dzięki temu prace zaliczeniowe mogą mieć praktyczny i wdrożeniowy charakter.

2. Cel studiów:

Celem programu jest wykształcenie kompetentnej i odpowiedzialnej kadry zarządzającej odważnie podejmującej wyzwania przyszłości, a także przekazanie oraz usystematyzowanie wiedzy niezbędnej w procesie skutecznego zarządzania przedsiębiorstwem, ze szczególnym uwzględnieniem placówek opieki medycznej oraz spółek komunalnych. Zarówno dobór prowadzących jak i zajęć z zakresu prawa, ekonomii, rachunkowości i finansów oraz szeroko rozumianego zarządzania gwarantuje pozyskanie oraz rozwój umiejętności związanych ze skutecznym zarządzaniem organizacją.

3. Program studiów:

L.p.	Przedmiot	Wymiar godzinowy	ECTS
1.	Wprowadzenie do studiów MBA	4	1
2.	Ekonomiczne podstawy pracy menedżera	6	1
3.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	12	2
4.	Podstawy marketingu	6	1
5.	Marketing marki – nowe media	12	2
6.	Kulturowe podstawy zarządzania	12	2
7.	Prawne uwarunkowania działalności przedsiębiorstw	12	2
8.	Specjalność CM: Polityka spójności UE – fundusze europejskie Specjalność PHM: Kontraktowanie świadczeń zdrowotnych	6	1
9.	Zarządzanie strategiczne	12	2
10.	Specjalność CM: Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie Specjalność PHM: Praktyka zarządzania podmiotami publicznymi	6	1
11.	Zarządzanie projektami	12	2
12.	Rachunkowość zarządcza i rewizja finansowa	12	2
13.	Zarządzanie innowacyjnością	12	2

14.	Zarządzanie procesami w organizacji	12	2
15.	Specjalność CM: Case study Specjalność PHM: Gospodarka lekami	12	2
16.	Zasady ładu korporacyjnego	12	2
17.	Nadzór właścicielski	6	1
18.	Analiza ekonomiczna	12	2
19.	Specjalność CM: Zarządzanie rozwojem osobistym Specjalność PHM: Zarządzanie personelem	12	2
20.	Prawne i etyczne uwarunkowania pracy menedżera	12	2
21.	Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna	6	1
22.	Zmiany klimatyczne – zielona transformacja	12	2
23.	Seminarium (zintegrowany projekt strategiczny)	30	3
	Suma	250	40

4. Czas trwania studiów oraz liczba godzin:

Studia podyplomowe odbywać będą się w trybie niestacjonarnym (zajęcia w soboty oraz w piątki lub niedziele). Wymiar godzin studiów podyplomowych to 250 godzin. Czas trwania studiów podyplomowych to dwa semestry.

5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Warunkiem uzyskania zaliczenia każdego przedmiotu jest obecność na zajęciach. Każdy semestr kończy się egzaminem w formie pisemnej. Na koniec studiów słuchacze przystępują do egzaminu końcowego oraz obrony pracy końcowej.

6. Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych		
Jednostka prowadząca:	Krakowska Szkoła Biznesu UEK	
Nazwa studiów podyplomowych:	<i>MBA in General Management</i>	
Dziedzina nauki:	Nauki społeczne	
Profil studiów:	ogólnoakademicki	
Poziom PRK	7	
Poziom studiów:	podyplomowe	
Liczba semestrów:	2	
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		

MBAGM_W1	w zaawansowanym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno–społeczne stanowiące pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania jednostkami kontrolnymi właściwych dla studiowanego kierunku studiów	P7S_WG_S1
MBAGM_W2	w zaawansowanym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach wykonywania funkcji zarządczych w przedsiębiorstwie.	P7S_WG_S2
MBAGM_W3	w zaawansowanym stopniu funkcjonowanie podmiotów związanych z obszarem szeroko rozumianego zarządzania, kontroli, zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego.	P7S_WG_S3
MBAGM_W4	w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w obszarze kontroli i zarządzania organizacjami biznesowymi i nie tylko, w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji, a także uwarunkowań etycznych i cywilizacyjnych.	P7S_WK_S1
MBAGM_W5	w zaawansowanym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego.	P7S_WK_S2
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
MBAGM_U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z zarządzaniem ryzykiem, kontroli oraz wdrażania innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji.	P7S_UW_S1
MBAGM_U2	prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem ryzykiem i kontrolą w biznesie, jednostkach publicznych oraz jednostkach nie nastawionych na zysk, a w sytuacjach bardziej skomplikowanych korzystać z porad właściwych ekspertów.	P7S_UW_S2
MBAGM_U3	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne oraz informatyczne, a także fachowe słownictwo do rozwiązywania pojawiających się problemów w zakresie realizowanego kierunku studiów.	P7S_UK_S1
MBAGM_U4	kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych	P7S_UO_S1

	przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności.	
MBAGM_U5	komunikować się na tematy związane z zarządzaniem, ryzykiem i kontrolą z szerokim i zróżnicowanym kręgiem odbiorców i partnerów, a także samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU_S1
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
MBAGM_K1	uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących problemów zarządzania, w tym kontroli i sygnalizowania nieprawidłowości.	P7S_KK_S1
MBAGM_K2	korzystać z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zarządczych i kontrolnych.	P7S_KK_S2
MBAGM_K3	do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i naturalnego.	P7S_KO_S1
MBAGM_K4	inicjować działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO_S2
MBAGM_K5	do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do podtrzymywania odpowiedniego etosu zawodu.	P7S_KR_S1

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:

MBAGM– kierunek studiów podyplomowych *MBA in General Management*

- **W** – kategoria wiedzy
- **U** – kategoria umiejętności
- **K** – kategoria kompetencji społecznych
- **01, 02, 03 i kolejne** – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

- **P** – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- **P7S** – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (**WIEDZA**):

- **P7S_WG** – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębia)
- **P7S_WK** – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (**UMIEJĘTNOŚCI**):

- **P7S_UW** – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- **P7S_UK** – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- **P7S_UO** – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- **P7S_UU** – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (**KOMPETENCJE SPOŁECZNE**):

- **P7S_KK** – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- **P7S_KO** – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- **P7S_KR** – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych