

Załącznik nr 17

do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.2.2021

z dnia 18 stycznia 2021 roku

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

MBA in Community Management

1. Adresaci studiów:

Program MBA in Community Management jest dostosowany do dzisiejszych potrzeb samorządu, jego jednostek i spółek miejskich. Dwusemestralne studia MBA dla liderów i zarządzających w samorządach i spółkach miejskich w Polsce to nowość. Zajęcia są przeznaczone zarówno dla urzędników, jak dla polityków i liderów opinii (urzędy miast, gmin, marszałkowskie, powiaty, spółki, radni, ale też zarządzający NGO-sami współpracujący z samorządami).

2. Cel studiów:

Celem studiów jest przekazanie oraz usystematyzowanie wiedzy niezbędnej do zarządzania instytucjami publicznymi w oparciu o najlepsze praktyki i doświadczenia pracowników/liderów jednostek publicznych oraz współpracującego z nimi świata biznesu i mediów. Studenci zapoznają się z zagadnieniami dotyczącymi zarządzania organizacją w aspektach finansowym, komunikacyjnym, prawnym i kapitału ludzkiego. Rozwiną umiejętności umożliwiające efektywne pełnienie funkcji managerskich. To studia, które mają skrócić i wyrównać dystans między ofertą dla zarządzających sektorem prywatnym i publicznym. MBA in Community Management pozwoli samorządom skorzystać z wiedzy (zarządzanie/psychologia/media) i rozwiązań, które z powodzeniem wykorzystuje biznes.

Studia mają na celu wykształcenie kompetentnych, skutecznych i odpowiedzialnych liderów, którzy posiadają szeroką perspektywę, potrafią generować twórcze, korzystne, często nowatorskie i trwałe rozwiązania w przestrzeni publicznej. Program oparty jest na faktycznych i aktualnych problemach samorządowych, przedstawianych przez praktyków.

Program studiów daje gwarancję wykształcenia kompetentnej kadry do zarządzania w urzędach, spółkach z kapitałem publicznym oraz w instytucjach współpracujących z samorządami. Ta gwarancja to wykładowcy najlepszych uczelni w Polsce oraz prezydenci, marszałkowie, szefowie wydziałów urzędów polskich miast i województw.

3. Program studiów:

| L.p. | Przedmiot | Wymiar godzinowy | ECTS |
|------|--|------------------|------|
| 1. | Wprowadzenie do studiów MBA | 4 | 1 |
| 2. | Mierniki rozwoju miast i regionów. Benchmarking. | 16 | 2 |
| 3. | Zmiany klimatyczne - perspektywa dla miast | 9 | 1 |
| 4. | Zarządzanie publiczne | 9 | 2 |

| | | | |
|-----|--|-----|----|
| 5. | Komunikacja społeczna w JST | 9 | 1 |
| 6. | Zarządzanie zmianami | 9 | 1 |
| 7. | Etyczne uwarunkowania pracy menedżera JST | 9 | 1 |
| 8. | Psychologia zarządcza | 9 | 2 |
| 9. | Protokół dyplomatyczny i etykieta w samorządzie | 9 | 1 |
| 10. | Teoria i praktyka samorządu terytorialnego w Polsce | 9 | 1 |
| 11. | Finanse JST i inżynieria finansowa | 18 | 3 |
| 12. | Rola kultury w przestrzeni miejskiej | 9 | 1 |
| 13. | Przywództwo | 9 | 1 |
| 14. | Trendy rozwojowe miast. Miasta przyszłości | 9 | 1 |
| 15. | Programowanie i finansowanie polityk publicznych JST | 9 | 2 |
| 16. | Zarządzanie strategiczne. Projekty, które zmieniły miasto/region | 9 | 2 |
| 17. | Promocja miast i regionów | 5 | 1 |
| 18. | Nadzór właścicielski i analiza sprawozdań finansowych | 9 | 1 |
| 19. | Prawne uwarunkowania działalności JST | 9 | 2 |
| 20. | Zamówienia publiczne. Partnerstwo publiczno-prywatne | 9 | 2 |
| 21. | Moduł: Case study: praktyczne aspekty funkcjonowania JST. | 33 | 6 |
| 22. | Seminarium | 20 | 5 |
| | Suma | 240 | 40 |

*zajęcia „Case study” – to przedmioty rokrocznie ustalany przez Radę Kierunku/Dyrektora Kierunku uwzględniający specyfikę grupy oraz aktualne wydarzenia na świecie. Dla przykładu mogą to być zajęcia z Metropolizacji, Mediacji w samorządzie, komunikacji medialnej, polityki przemysłowej, odpowiedzialności karnej wótki/burmistrza/prezydenta.

4. Czas trwania studiów oraz liczba godzin:

Studia podyplomowe odbywać będą się w trybie niestacjonarnym (zajęcia w soboty oraz w piątki lub niedziele). Wymiar godzin studiów podyplomowych to 240 godzin. Czas trwania studiów podyplomowych to dwa semestry.

5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Warunkiem uzyskania zaliczenia każdego przedmiotu jest obecność na zajęciach. Każdy semestr kończy się egzaminem w formie pisemnej. Na koniec studiów słuchacze przystępują do egzaminu końcowego oraz obrony pracy końcowej.

6. Efekty uczenia się:

| Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych | |
|--|------------------------------------|
| Jednostka prowadząca: | Krakowska Szkoła Biznesu UEK |
| Nazwa studiów podyplomowych: | <i>MBA in Community Management</i> |
| Dziedzina nauki: | Nauki społeczne |
| Profil studiów: | ogólnoakademicki |

| | | |
|---|--|--|
| Poziom PRK | 7 | |
| Poziom studiów: | podyplomowe | |
| Liczba semestrów: | 2 | |
| Symbol efektu uczenia się dla kierunku | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się |
| P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie: | | |
| MBACM_W1 | w zaawansowanym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno–społeczne stanowiące pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania jednostkami administracji samorządowej/publicznej, w tym spółek prawa handlowego. | P7S_WG_S1 |
| MBACM_W2 | w zaawansowanym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach wykonywania funkcji zarządczych w jednostkach samorządu terytorialnego. | P7S_WG_S2 |
| MBACM_W3 | w zaawansowanym stopniu funkcjonowanie podmiotów związanych z obszarem szeroko rozumianego zarządzania i kontroli w sektorze samorządowym, zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego. | P7S_WG_S3 |
| MBACM_W4 | w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w obszarze zarządzania w jednostkach samorządowych oraz komunalnych osobach prawnych, w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji, a także uwarunkowań etycznych i cywilizacyjnych. | P7S_WK_S1 |
| MBACM_W5 | w zaawansowanym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego. | P7S_WK_S2 |
| P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi: | | |
| MBACM_U1 | wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z zarządzaniem ryzykiem, kontroli oraz wdrażania innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań w instytucjach publicznych i JST, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji. | P7S_UW_S1 |
| MBACM_U2 | prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem publicznym, | P7S_UW_S2 |

| | | |
|--|--|------------------|
| | nadzorem właścicielskim w jednostkach publicznych oraz jednostkach nie nastawionych na zysk, a w sytuacjach bardziej skomplikowanych korzystać z porad właściwych ekspertów. | |
| MBACM_U3 | dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne oraz informatyczne, a także fachowe słownictwo do rozwiązywania pojawiających się problemów w zakresie zarządzania w samorządzie. | P7S_UK_S1 |
| MBACM_U4 | kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności. | P7S_UO_S1 |
| MBACM_U5 | komunikować się na tematy związane z zarządzaniem w sektorze publicznym, ryzykiem i kontrolą z szerokim i zróżnicowanym kręgiem interesariuszy, a także samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie | P7S_UU_S1 |
| P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów: | | |
| MBACM_K1 | uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących problemów zarządzania, w tym kontroli i sygnalizowania nieprawidłowości. | P7S_KK_S1 |
| MBACM_K2 | korzystać z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zarządczych i kontrolnych. | P7S_KK_S2 |
| MBACM_K3 | do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i naturalnego. | P7S_KO_S1 |
| MBACM_K4 | inicjować działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. | P7S_KO_S2 |
| MBACM_K5 | do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do podtrzymywania odpowiedniego etosu zawodu. | P7S_KR_S1 |

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:

MBACM– kierunek studiów podyplomowych *MBA in Community Management*

- **W** – kategoria wiedzy
- **U** – kategoria umiejętności
- **K** – kategoria kompetencji społecznych
- **01, 02, 03 i kolejne** – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

- **P** – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- **P7S** – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (WIEDZA):

- **P7S_WG** – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębokość)
- **P7S_WK** – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI):

- **P7S_UW** – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- **P7S_UK** – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- **P7S_UO** – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- **P7S_UU** – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):

- **P7S_KK** – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- **P7S_KO** – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- **P7S_KR** – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)

S1, S2, S3... - kody składnika opisu odnoszące się do dziedziny uczenia się w zakresie nauk społecznych