



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W KRAKOWIE



STUDIA PODYPLOMOWE  
MBA IN GENERAL MANAGEMENT

Program studiów

Lp.	Przedmiot	Liczba godzin
1.	Wprowadzenie do studiów MBA	4
2.	Ekonomiczne podstawy pracy menedżera	6
3.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	12
4.	Marketing przedsiębiorstw publicznych - zarządzanie marką	12
5.	Kulturowe podstawy zarządzania	12
6.	Prawne uwarunkowania działalności przedsiębiorstw publicznych	12
7.	<b>specjalność CM:</b> Polityka spójności UE - fundusze europejskie, <b>specjalność PHM:</b> Kontraktowanie świadczeń zdrowotnych	6
8.	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach publicznych	12
9.	<b>specjalność PHM:</b> Praktyka zarządzania podmiotami publicznymi - konwersatorium, <b>specjalność CM:</b> Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie	6
10.	Rachunkowość zarządcza i rewizja finansowa	12
11.	Zarządzanie innowacyjnością	12
12.	Zarządzanie procesami w organizacji	12
13.	Zarządzanie projektami	12
14.	Zasady ładu korporacyjnego	12
15.	Komunikacja zewnętrzna i wewnętrzna w przedsiębiorstwie	6

16.	<b>specjalność CM:</b> Organizacja procesu zakupów w korporacjach, <b>specjalność PHM:</b> Gospodarka lekami	12
17.	<b>specjalność CM:</b> Zarządzanie rozwojem osobistym, <b>specjalność PHM:</b> Zarządzanie personelem	12
18.	Prawne i etyczne uwarunkowania pracy menedżera w podmiotach publicznych	12
19.	Analiza danych i proces decyzyjny	12
20.	Kurs do wyboru (szkolenie on-line)	30
21.	Seminarium – przygotowanie pracy końcowej (zintegrowany projekt strategiczny)	30
<b>RAZEM</b>		<b>256</b>

### KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Opis efektów uczenia się dla studiów: MBA in General Management
<b>WIEDZA</b>	
<i>Sluchacz zna i rozumie:</i>	
KSB W 01	w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno–społeczne stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania organizacjami biznesowymi i typu non-profit właściwych dla studiowanego kierunku studiów MBA.
KSB W 02	w pogłębionym stopniu główne tendencje i kierunki rozwoju w obszarze zarządzania jednostkami gospodarczymi mające wpływ na funkcjonowanie rynku.
KSB W 03	w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów związanych z obszarem szeroko rozumianego zarządzania, transferu wiedzy i innowacji zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego.
KSB W 04	w pogłębionym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów MBA.
KSB W 05	w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w obszarze zarządzania organizacjami biznesowymi i nie tylko, w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji.

KSB W 06	w pogłębionym stopniu kluczowe zasady i reguły tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz aktywności w ramach kierowania podległymi jednostkami.
KSB W 07	w pogłębionym stopniu zastosowanie praktycznej wiedzy z zakresu zarządzania w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów MBA.
KSB W 08	w pogłębionym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego.
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	
<b><i>Słuchacz potrafi:</i></b>	
KSB U 01	wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z zarządzaniem, wdrażania innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań.
KSB U 02	prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem w biznesie i jednostkach nie nastawionych na zysk.
KSB U 03	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne oraz informatyczne do rozwiązywania pojawiających się problemów w zakresie realizowanych studiów MBA.
KSB U 04	przystosować istniejące rozwiązania lub stworzyć nowe rozwiązania w odniesieniu do problemów związanych z szeroko rozumianym zarządzaniem.
KSB U 05	wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania do rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z realizowanymi studiami MBA.
KSB U 06	komunikować się na tematy związane z zarządzaniem z szerokim i zróżnicowanym kręgiem odbiorców i partnerów.
KSB U 07	kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności.
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>	
<b><i>Słuchacz gotów jest do:</i></b>	
KSB K 01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności z zakresu zarządzania organizacjami gospodarczymi.
KSB K 02	wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.

KSB K 03	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno–ekonomicznych w obszarze zarządzania.
KSB K 04	rozwiązywaniu konfliktów opierając się na poglądach i opinii wszystkich członków danej społeczności.
KSB K 05	pełnienia ról zawodowych przy uwzględnieniu zmieniających się potrzeb społecznych, gospodarczych i organizacyjnych.
KSB K 06	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, kreatywny, innowacyjny, przyjmując postawy przedsiębiorcze, przestrzegając równocześnie etosu zawodu i zasad z nim związanych.