



Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Instytut Zarządzania

Katedra Procesu Zarządzania

Kierunek Zarządzanie projektami

Studia II stopnia

Programy, plany, efekty oraz karty programowe

Kraków, 5 lutego 2020 r.

Załącznik

do Uchwały Senatu

nr R-0201-52/2019 z dnia 23 września 2019 roku

PROGRAM STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów (nazwa kierunku studiów powinna być adekwatna do efektów uczenia się zakładanych dla programu studiów na tym kierunku)	Zarządzanie projektami
Dziedzina (dziedziny) nauki i dyscyplina (dyscypliny) naukowe, związane z kierunkiem studiów (jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS koniecznych do uzyskania kwalifikacji - ze wskazaniem dyscypliny wiodącej).	Dziedzina nauk społecznych Dyscyplina naukowa wiodąca: - nauki o zarządzaniu i jakości (100% ECTS)
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba godzin dydaktycznych	795
Specjalności oferowane w ramach kierunku	---
Język, w jakim prowadzony jest kierunek studiów	Język polski
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	Magister
Związek z misją i strategią Uczelni	Kierunek przyczyni się do lepszej realizacji misji i strategii UEK. Kierownicy projektów są od lat poszukiwani na rynku pracy. Jednocześnie studenci chętnie wybierają przedmioty i specjalności związane z zarządzaniem projektami. Kierunek wzbogaci ofertę dydaktyczną UEK. Stworzy możliwość rozwijania projektów dydaktyczno-badawczych oraz współpracy z otoczeniem biznesowym.
Liczba punktów ECTS wynikająca z programów studiów	122
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	61
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych (dotyczy kierunków studiów o profilu praktycznym)	---

Liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	---
Opis efektów uczenia się	zgodnie z załącznikiem nr 1 do programu studiów
Plan studiów	zgodnie z załącznikiem nr 2 do programu studiów
Karty przedmiotów, obejmujące: wskazanie zajęć/modułu, formę ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów, a także sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	zgodnie z załącznikiem nr 3 do programu studiów
Wymiar, zasady, formę odbywania i zaliczania praktyk zawodowych	Zgodnie z regulaminem studiów
Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne)	Praca dyplomowa, egzamin dyplomowy

Załącznik

do Uchwały Senatu

nr R-0201-52/2019 z dnia 23 września 2019 roku

PROGRAM STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów (nazwa kierunku studiów powinna być adekwatna do efektów uczenia się zakładanych dla programu studiów na tym kierunku)	Zarządzanie projektami
Dziedzina (dziedziny) nauki i dyscyplina (dyscypliny) naukowe, związane z kierunkiem studiów (jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS koniecznych do uzyskania kwalifikacji - ze wskazaniem dyscypliny wiodącej).	Dziedzina nauk społecznych Dyscyplina naukowa wiodąca: - nauki o zarządzaniu i jakości (100% ECTS)
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba godzin dydaktycznych	477
Specjalności oferowane w ramach kierunku	---
Język, w jakim prowadzony jest kierunek studiów	Język polski
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	Magister
Związek z misją i strategią Uczelni	Kierunek przyczyni się do lepszej realizacji misji i strategii UEK. Kierownicy projektów są od lat poszukiwani na rynku pracy. Jednocześnie studenci chętnie wybierają przedmioty i specjalności związane z zarządzaniem projektami. Kierunek wzbogaci ofertę dydaktyczną UEK. Stworzy możliwość rozwijania projektów dydaktyczno-badawczych oraz współpracy z otoczeniem biznesowym.
Liczba punktów ECTS wynikająca z programów studiów	122
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	40
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych (dotyczy kierunków studiów o profilu praktycznym)	---

Liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	---
Opis efektów uczenia się	zgodnie z załącznikiem nr 1 do programu studiów
Plan studiów	zgodnie z załącznikiem nr 2 do programu studiów
Karty przedmiotów, obejmujące: wskazanie zajęć/modułu, formę ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów, a także sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	zgodnie z załącznikiem nr 3 do programu studiów
Wymiar, zasady, formę odbywania i zaliczania praktyk zawodowych	Zgodnie z regulaminem studiów
Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne)	Praca dyplomowa, egzamin dyplomowy

Załącznik nr 2
do programu studiów

PLAN STUDIÓW

Kierunek	Zarządzanie projektami
Przyporządkowanie kierunku do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej/ dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się	Dyscyplina wiodąca: - nauki o zarządzaniu i jakości Dyscypliny: - ekonomia i finanse - nauki prawne - językoznawstwo
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia Stacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	Poziom 7 PRK

Kierunek: Zarządzanie projektami, stopień 2 Rok studiów 1 Semestr 1 łączna liczba godzin dydaktycznych 195 łączna liczba punktów ECTS 30											
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć W / Ć / K		Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				
							NoZiJ	EIF	Nauki prawne	Językoz- nawstwo	
1	Język obcy profilowany biznesowy		30	30	Z	2	1			1	
2	Makroekonomia	15	15	30	E	5	2	3			
3	Prawo gospodarcze	15	15	30	E	5	3		2		
4	Zarządzanie procesowe	15	15	30	E	5	5				
5	Zarządzanie oparte na wiedzy	15	15	30	E	5	5				
6	Metody zarządzania projektami		15	15	Z	3	3				
7	Współczesne koncepcje zarządzania	15	15	30	E	5	5				
8	RAZEM SEMESTR			195	E5	30	24	3	2	1	

Kierunek: Zarządzanie projektami, stopień 2 Rok studiów 1 Semestr 2 łączna liczba godzin dydaktycznych 195 łączna liczba punktów ECTS 30										
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć W / Ć / K		Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			
							NoZiJ	EiF	Językoz- nawstwo	
1	Język obcy profilowany biznesowy		30	30	Z	3	2		1	
2	Zarządzanie strategiczne portfelem projektów	15	15	30	E	5	5			
3	Międzykulturowe zarządzanie zasobami ludzkimi	15	15	30	E	5	5			
4	Projektowanie badań marketingowych	15		15	Z	3	2	1		
5	RAZEM PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE			105	E2	16	14	1	1	
6	PRZEDMIOTY DO WYBORU			90		14	14			
7	RAZEM SEMESTR			195		30	28	1	1	

Kierunek: Zarządzanie projektami, stopień 2 Rok studiów 2 Semestr 3 łączna liczba godzin dydaktycznych 210 łączna liczba punktów ECTS 32									
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć W / Ć / K		Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)		
							NoZiJ	EIF	
1	Zarządzanie ryzykiem projektowym	15	15	30	E	5	5		
2	Controlling projektów	15	15	30	E	4	4		
3	Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa i projektu	15		15	E	3	3		
4	Seminarium magisterskie		30	30	Z	6	6		
5	Badania operacyjne	15		15	Z	2		2	
6	RAZEM PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE			120	E3	20	18	2	
7	PRZEDMIOTY DO WYBORU			90		12	12		
8	RAZEM SEMESTR			210		32	30	2	

Kierunek: Zarządzanie projektami, stopień 2 Rok studiów 2 Semestr 4 łączna liczba godzin dydaktycznych 195 łączna liczba punktów ECTS 30									
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć W / Ć / K			Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)	
								NoZiJ	
1	Metody analizy wielokryterialnej	15	15		30	E	3	3	
2	Zarządzanie interesariuszami	15	15		30	E	4	4	
3	Metody zwinnego zarządzania projektami		15		15	Z	2	2	
4	Seminarium magisterskie		30		30	Z	9	9	
5	RAZEM PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE				105	E2	18	18	
6	PRZEDMIOTY DO WYBORU				90		12	12	
7	RAZEM SEMESTR				195	E2	30	30	

Załącznik nr 2
do programu studiów

PLAN STUDIÓW

Kierunek	Zarządzanie projektami
Przyporządkowanie kierunku do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej/ dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się	Dyscyplina wiodąca: - nauki o zarządzaniu i jakości Dyscypliny: - ekonomia i finanse - nauki prawne - językoznawstwo
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia Niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	Poziom 7 PRK

Kierunek: Zarządzanie projektami, stopień 2 Rok studiów 1 Semestr 1 łączna liczba godzin dydaktycznych 117 łączna liczba punktów ECTS 30										
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć W / Ć / K		Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			
							NoZiJ	EIF	Prawo	Językoz- nawstwo
1	Język obcy profilowany biznesowy		18	18	Z	2	1			1
2	Makroekonomia	9	9	18	E	5	2	3		
3	Prawo gospodarcze	9	9	18	E	3	3		2	
4	Zarządzanie procesowe	9	9	18	E	5	5			
5	Zarządzanie oparte na wiedzy	9	9	18	E	5	5			
6	Metody zarządzania projektami		9	9	Z	5	3			
7	Współczesne koncepcje zarządzania	9	9	18	E	5	5			
8	RAZEM SEMESTR			117	E5	30	24	3	2	1

Kierunek: Zarządzanie projektami, stopień 2 Rok studiów 1 Semestr 2 łączna liczba godzin dydaktycznych 117 łączna liczba punktów ECTS 30										
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć W / Ć / K		Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			
							NoZiJ	EiF	Językoz- nawstwo	
1	Język obcy profilowany biznesowy		18	18	Z	3	2		1	
2	Zarządzanie strategiczne portfelem projektów	9	9	18	E	5	5			
3	Międzykulturowe zarządzanie zasobami ludzkimi	9	9	18	E	5	5			
4	Projektowanie badań marketingowych	9		9	Z	3	2	1		
5	RAZEM PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE			63	E2	16	14	1	1	
6	PRZEDMIOTY DO WYBORU			54		14	14			
7	RAZEM SEMESTR			117	E2	30	28	1	1	

Kierunek: Zarządzanie projektami, stopień 2 Rok studiów 2 Semestr 3 łączna liczba godzin dydaktycznych 126 łączna liczba punktów ECTS 32									
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć W / Ć / K			Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)	
								NoZiJ	EIF
1	Zarządzanie ryzykiem projektowym	9	9		18	E	5	5	
2	Controlling projektów	9	9		18	E	4	4	
3	Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa i projektu	9			9	E	3	3	
4	Seminarium magisterskie		18		18	Z	6	6	
5	Badania operacyjne	9			9	Z	2		2
6	RAZEM PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE				72	E3	20	18	
7	PRZEDMIOTY DO WYBORU				54		12	12	
8	RAZEM SEMESTR				126		32	30	2

Kierunek: Zarządzanie projektami, stopień 2 Rok studiów 2 Semestr 4 łączna liczba godzin dydaktycznych 117 łączna liczba punktów ECTS 30									
Lp.	Przedmiot/moduł (nazwa)	Forma zajęć W / Ć / K			Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)	
								NoZiJ	
1	Metody analizy wielokryterialnej	9	9		18	E	3	3	
2	Zarządzanie interesariuszami	9	9		18	E	4	4	
3	Metody zwinnego zarządzania projektami		9		9	Z	2	2	
5	Seminarium magisterskie		18		18	Z	9	9	
6	RAZEM PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE				63	E2	18	18	
7	PRZEDMIOTY DO WYBORU				54		12	12	
8	RAZEM SEMESTR				117		30	30	

Załącznik nr 1
do programu studiów

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kierunek na którym prowadzone są studia		Zarządzanie Projektami (Instytut Zarządzania)
Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, z którymi związany jest kierunek studiów.		Dyscyplina wiodąca: - nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów		Ogólnoakademicki
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji		Poziom 7 PRK
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia
Liczba semestrów		4
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
		Charakterystyki drugiego stopnia
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
ZP_W01	w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania projektami, zarówno w wymiarze krajowym, jak i międzynarodowym	P7S_WG S1
ZP_W02	w pogłębionym stopniu główne tendencje i kierunki zmian oraz rozwoju w obszarze zarządzania projektami i otoczenia gospodarczego mającego wpływ na realizację przedsięwzięć	P7S_WG S2
ZP_W03	w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów w obszarze zarządzania projektami, transferu wiedzy i innowacji zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego	P7S_WG S3
ZP_W04	w pogłębionym stopniu uwarunkowania realizacji procesów decyzyjnych na poziomie menedżerskim w obszarze zarządzania projektami	P7S_WK S1
ZP_W05	w pogłębionym stopniu procesy zarządzania projektami w wymiarze lokalnym, krajowym oraz międzynarodowym	P7S_WK S2
ZP_W06	w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w zarządzaniu organizacjami w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji	P7S_WG S4
ZP_W07	w pogłębionym stopniu zagadnienia ekonomiczne, prawne, w tym ochrony własności intelektualnej oraz etyczne związane z praktyką zarządzania projektami	P7S_WK S3

ZP_W08	w pogłębionym stopniu kluczowe zasady i reguły tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK S4
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
ZP_U01	wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania niestandardowych problemów zarządzania projektami oraz wdrażania innowacyjnych rozwiązań	P7S_UW S1
ZP_U02	prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem projektami	P7S_UW S2
ZP_U03	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjne i komunikacyjne do rozwiązywania pojawiających się problemów	P7S_UW S3
ZP_U04	adaptować istniejące rozwiązania lub tworzyć nowe w odniesieniu do problemów związanych z zarządzaniem projektami	P7S_UK S1
ZP_U05	realizować zadania badawcze przez definiowanie celu i przedmiotu badań naukowych, formułowanie i weryfikowanie hipotez naukowych	P7S_UK S2
ZP_U06	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią charakterystyczną dla zarządzania projektami	P7S_UK S3
ZP_U07	kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności	P7S_UO S1
ZP_U08	samodzielnie planować i realizować proces uczenia się przez całe życie dla siebie i innych osób	P7S_UU S1
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:		
ZP_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności w zakresie zarządzania projektami, wiedzą i zasobami ludzkimi	P7S_KK S1
ZP_K02	wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	P7S_KO S1
ZP_K03	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych z zakresu zarządzania projektami, w tym rozwiązywania konfliktów opierając się na poglądach i opinii wszystkich członków zespołu	P7S_KK S2
ZP_K04	aktywnego uczestniczenia w funkcjonowaniu organizacji, rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania jego etosu, przestrzegania zasad etyki zawodowej	P7S_KR S1
ZP_K05	pełnienia ról zawodowych przy uwzględnieniu zmieniających się potrzeb społecznych i organizacyjnych	P7S_KR S2
ZP_K06	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, innowacyjny, przyjmując postawy przedsiębiorcze	P7S_KO S2

Objaśnienia oznaczeń:

Strona lewa:

ZP_ –efekt dla kierunku Zarządzanie projektami

W – efekt obszaru Wiedza

U – efekt obszaru Umiejętności

K – efekt obszaru Kompetencje społeczne
01, 02, ... - kolejny numer efektu

Strona prawa:

P7S_ - charakterystyka szczegółowa efektu uczenia się na poziomie 7 PRK

WG – charakterystyka obszaru wiedza-głębia

WK – charakterystyka obszaru wiedza-kontekst

UW – charakterystyka obszaru wykorzystanie

UK – charakterystyka obszaru komunikowanie

UO – charakterystyka obszaru organizowanie

UU – charakterystyka obszaru uczenie

KK – charakterystyka obszaru krytyczne podejście

KR – charakterystyka obszaru rola zawodowa

KO – charakterystyka obszaru odpowiedzialność

S1, S2, ... - kolejny numer efektu ze wskazaniem na nauki społeczne

KARTA PRZEDMIOTU
(kierunek studiów Zarządzanie projektami)

Nazwa przedmiotu	Makroekonomia		
Język prowadzenia przedmiotu	polski		
Kod/Specjalność	-		
Kategoria przedmiotu	kierunkowy		
Profil studiów	ogólnoakademicki		
Poziom PRK	7 poziom PRK		
Rok studiów/semestr	1/1		
Forma zajęć/liczba godzin		Wykłady	Ćwiczenia
	Stacjonarne:	15	15
	Niestacjonarne:	9	9
Dyscypliny	Nazwa		Liczba punktów ECTS
	Ekonomia i finanse		2
	Nauki o zarządzaniu i jakości		3
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Włodarczyk Robert, dr hab. (Katedra Teorii Ekonomii)		
Cele przedmiotu	Kod	Opis	
	C1	Przekazanie wiedzy związane z kategoriami makroekonomicznymi, mechanizmami funkcjonowania gospodarki w skali krajowej, regionalnej oraz globalnej, a także wiedzą z zakresu ekonomii menedżerskiej oraz optymalizacji decyzji ekonomicznych przez menedżerów.	
	C2	Kształtowanie umiejętności analizowania i interpretowania zjawisk gospodarczych.	
	C3	Kształtowanie świadomości konieczności samokształcenia się oraz konieczności stosowania argumentacji w dyskusjach na tematy ekonomiczne.	
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis
	E1	W	Student zna i rozumie podstawowe kategorie ekonomiczne dotyczące: optymalizacji decyzji menedżerskich oraz mechanizmach funkcjonujących w gospodarce. Zna podstawowe narzędzia ekonomii menedżerskiej, instrumenty polityki makroekonomicznej oraz możliwości ich wykorzystania do osiągania celów w ramach prowadzonej polityki gospodarczej. Zna podstawowe wskaźniki makroekonomiczne, ich zalety oraz ograniczenia.
	E2	U	Student potrafi poprawnie posługiwać się podstawowymi agregatami makroekonomicznymi, umie zastosować poszczególne metody obliczania rozmiarów działalności gospodarczej w ujęciu makroekonomicznym. W oparciu o poznane modele potrafi interpretować zjawiska zachodzące w gospodarce oraz zaproponować odpowiednie instrumenty polityki
			Odniesienie do efektów kierunkowych
			ZP_W01
			ZP_U01

			makroekonomicznej do ograniczania negatywnych zjawisk oraz uzyskiwania założonych celów polityki makroekonomicznej.	
	E3	K	Student jest gotów na zmiany w otoczeniu gospodarczym, krytycznie ocenia zastosowane rozwiązania problemu ekonomicznego. Świadomie stosuje podejście krytyczne i innowacyjne.	ZP_K03
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	kolokwium, egzamin			
Treści przedmiotu	Kod	Opis	Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne
	W1	Wprowadzenie do mikro-, makroekonomii i ekonomii menedżerskiej.	1	1
	W2	Analiza popytu i podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka.	2	1
	W3	Analiza korzyści i kosztów. Ocena przedsięwzięć inwestycyjnych. Optymalne poszukiwanie.	2	1
	W4	Wprowadzenie do makroekonomii i rachunku dochodu narodowego. Funkcje i rodzaje pieniądza. Kreacja pieniądza przez system bankowy. Równowaga na rynku pieniądza. Funkcje banku centralnego. Cele i instrumenty polityki pieniężnej. Mechanizm transmisji polityki pieniężnej. Rola niezależności banku centralnego.	2	1
	W5	Równowaga na rynku dóbr i usług oraz na rynku pieniądza w krótkim okresie- wykorzystanie modelu IS-LM do analizy funkcjonowania gospodarki oraz oceny skuteczności polityki fiskalnej i monetarnej w krótkim okresie.	2	1
	W6	Funkcjonowanie rynku pracy. Rodzaje, przyczyny i skutki bezrobocia. Metody walki z bezrobociem oraz łagodzenia jego skutków. Prawo Okuna.	1	1
	W7	Model AS-AD i jego zastosowanie w analizowaniu równowagi w całej gospodarce w krótkim i w długim okresie. Szoki popytowe i podażowe. Skuteczność polityki makroekonomicznej. Polityka podażowa.	2	1
	W8	Inflacja i deflacja. Mierniki, przyczyny, rodzaje i skutki inflacji. Metody ograniczania inflacji. Przyczyny i skutki deflacji. Dezinflacja a deflacja. Krzywa Phillipsa w krótkim i w długim okresie.	2	1
	W9	Wzrost gospodarczy i jego determinanty. Wzrost a rozwój ekonomiczny. Możliwości stymulowania wzrostu gospodarczego przez państwo. Modele wzrostu gospodarczego. Korzyści i koszty wzrostu gospodarczego.	1	1
	C1	Analiza popytu i podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka.	2	1
	C2	Analiza korzyści i kosztów. Ocena przedsięwzięć inwestycyjnych. Optymalne poszukiwanie.	2	2
	C3	Wprowadzenie do makroekonomii i rachunku dochodu narodowego. Równowaga na rynku dóbr i usług w	2	1

		krótkim okresie. Wpływ rządu oraz handlu zagranicznego na poziom dochodu w punkcie równowagi.				
	C4	Kreacja pieniądza przez system bankowy. Równowaga na rynku pieniądza w krótkim okresie. Model IS-LM oraz jego wykorzystanie do analizy funkcjonowania gospodarki oraz oceny skuteczności polityki makroekonomicznej w krótkim okresie.	2	1		
	C5	Funkcjonowanie rynku pracy. Przyczyny , skutki i metody walki z bezrobociem oraz sposoby łagodzenia skutków tego zjawiska.	2	1		
	C6	Analiza funkcjonowania gospodarki w krótkim i w długim okresie z wykorzystaniem modelu AS-AD.	2	1		
	C7	Inflacja i deflacja. Mierniki, przyczyny, rodzaje i skutki inflacji. Metody ograniczania inflacji. Przyczyny i skutki deflacji. Dezinflacja a deflacja. Krzywa Phillipsa w krótkim i w długim okresie.	1	1		
	C8	Wzrost gospodarczy i jego determinanty. Wzrost a rozwój ekonomiczny. Możliwości stymulowania wzrostu gospodarczego przez państwo. Modele wzrostu gospodarczego. Korzyści i koszty wzrostu gospodarczego.	2	1		
Metody prowadzenia zajęć	Wykład audytoryjny, prezentacja, analiza przypadku					
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności		Liczba godzin			
			stacjonarne	niestacjonarne		
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym		30	18		
	Udział w konsultacjach i e-konsultacjach		29	29		
	Udział w kolokwium/egzaminie		4	4		
	Praca własna studenta		62	74		
	E-learning					
	Inne					
	Suma godzin		125	125		
Liczba punktów ECTS		5				
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E1	ZP_W01	C1-3	W1-9, C1-8	wykład audytoryjny prezentacja analiza przypadku	kolokwium, egzamin
	E2	ZP_U01	C1-3	W1-9, C1-8	wykład audytoryjny prezentacja analiza przypadku	kolokwium, egzamin
	E3	ZP_K03	C1-3	W1-9, C1-8	wykład audytoryjny prezentacja analiza przypadku	kolokwium, egzamin
Literatura podstawowa	1. Włodarczyk R. W. (red.), Makroekonomia. Wybrane problemy, Wydawnictwo					

	Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków, 2017. 2. Samuelson W.F., Marks S.G., Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2009.
Literatura uzupełniająca	1. Mankiw N.G., Taylor M. P., Makroekonomia, PWE, Warszawa, 2009. 2. Begg D., Vernasca G., Fischer S., Dornbusch R., Makroekonomia, PWE, Warszawa, 2014. 3. W.F. Samuelson, S.G. Marks, Managerial Economics, 8 edition, Wiley, 2014. 4. Nellis J.G., D. Parker, Principles of Macroeconomics, FT Prentice Hall, 2004. 5. Blanchard O., Macroeconomics, Pearson International Edition, 2006.
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Średnia ocen: kolokwium, egzamin pisemny
Osoby prowadzące przedmiot	Kuder Dorota, dr (Katedra Teorii Ekonomii) Zamora Paweł, dr (Katedra Teorii Ekonomii) Klimczyk Piotr, dr (Katedra Teorii Ekonomii) Rosiek Janusz, dr (Katedra Teorii Ekonomii)
Informacje dodatkowe	

KARTA PRZEDMIOTU
(kierunek studiów Zarządzanie projektami)

Nazwa przedmiotu	Metody zarządzania projektami			
Język prowadzenia przedmiotu	polski			
Kod/Specjalność	-			
Kategoria przedmiotu	kierunkowy			
Profil studiów	ogólnoakademicki			
Poziom PRK	7 poziom PRK			
Rok studiów/semestr	1/1			
Forma zajęć/liczba godzin		Wykłady	Ćwiczenia	
	Stacjonarne:	0	15	
	Niestacjonarne:	0	9	
Dyscypliny	Nazwa			Liczba punktów ECTS
	Nauki o zarządzaniu i jakości			3
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Prof. UEK dr hab. Sławomir Wawak			
Cele przedmiotu	Przedmiot ma charakter wyrównujący wiedzę. Jest on niezbędny, aby studenci, którzy kończyli inne kierunki na I stopniu mogli efektywnie uczestniczyć w zajęciach na kolejnych semestrach.			
	Kod	Opis		
	C1	Przekazanie wiedzy o podstawowych narzędziach, metodach i technikach projektowych		
	C2	Kształtowanie umiejętności przygotowania dokumentacji projektowej		
	C3	Kształtowanie przekonania o potrzebie stosowania podejścia projektowego w sytuacjach biznesowych i prywatnych		
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych
	E1	W	Student zna i rozumie zastosowanie podstawowych narzędzi zarządzania projektami	ZP_W05
	E2	U	Student potrafi skonstruować główne dokumenty projektu	ZP_U03
	E3	K	Student jest gotów krytycznie ocenić swoją wiedzę, ponosić odpowiedzialność za wykorzystanie rozwiązań z podejścia projektowego w sytuacjach, które tego wymagały	ZP_K05
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	kolokwium			
Treści przedmiotu	Kod	Opis		Liczba godzin stacjonarne
	C1	Podstawowe dokumenty definiowania projektu: określenie zakresu pracy, uzasadnienie biznesowe, studium wykonalności, karta projektu		4
	C2	Dokumenty uruchamiania projektu: Zakres projektu, struktura podziału pracy,		4
				Liczba godzin niestacjonarne
				3
				3

		harmonogram projektu				
	C3	Budżet projektu i ocena efektywności przedsięwzięć	4	2		
	C4	Rola kierownika projektu w metodykach klasycznych i zwinnych	3	1		
Metody prowadzenia zajęć	ćwiczenia, prezentacja, dyskusja					
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności		Liczba godzin			
			stacjonarne	niestacjo- narne		
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym		15	9		
	Udział w konsultacjach i e-konsultacjach		20	20		
	Udział w kolokwiah/egzaminie		3	3		
	Praca własna studenta		37	43		
	E-learning					
	Inne					
	Suma godzin		75	75		
	Liczba punktów ECTS		3			
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot. efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E1	ZP_W05	C1-3	C1-5	ćwiczenia, prezentacja, dyskusja	kolokwium
	E2	ZP_U03	C1-3	C1-5	ćwiczenia, prezentacja, dyskusja	kolokwium
	E3	ZP_K05	C1-3	C1-5	ćwiczenia, prezentacja, dyskusja	kolokwium
Literatura podstawowa	R. Wysocki, Efektywne zarządzanie projektami, Helion, Gliwice 2018					
Literatura uzupełniająca	M. Żmigrodzki, Zarządzanie projektami dla początkujących, Onepress, 2018 Young TL, Successful project management, Kogan Page, 2016					
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	kolokwium 100%					
Osoby prowadzące przedmiot	Prof. UEK dr hab. Sławomir Wawak dr Krzysztof Woźniak					
Informacje dodatkowe						

KARTA PRZEDMIOTU
(kierunek studiów Zarządzanie projektami)

Nazwa przedmiotu	Współczesne koncepcje zarządzania					
Język prowadzenia przedmiotu	polski					
Kod/Specjalność						
Kategoria przedmiotu	kierunkowy					
Profil studiów	ogólnoakademicki					
Poziom PRK	7 poziom PRK					
Rok studiów/semestr	1/1					
Forma zajęć/liczba godzin		Wykłady		Ćwiczenia		
	Stacjonarne:	15		15		
	Niestacjonarne:	9		9		
Dyscypliny	Nazwa			Liczba punktów ECTS		
	Nauki o zarządzaniu i jakości			5		
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Bernard Ziębicki					
Cele przedmiotu	Kod	Opis				
	C1	Przekazanie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu współczesnych koncepcji zarządzania				
	C2	Kształtowanie umiejętności stosowania współczesnych koncepcji zarządzania w praktyce.				
	C3	Kształtowanie postawy przedsiębiorczej i udziału w zespole z wykorzystaniem współczesnych koncepcji zarządzania.				
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych		
	E1	W	Student zna i rozumie większość współcześnie stosowanych metod i koncepcji zarządzania	ZP_W05		
	E2	U	Student potrafi wykorzystywać współczesne metody zarządzania do rozwiązywania problemów w organizacji.	ZP_U03		
	E3	K	Student jest gotów ponosić odpowiedzialność za realizowane zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej	ZP_K04		
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	kolokwium, egzamin					
Treści przedmiotu	Kod	Opis			Liczba godzin stacjonarne:	Liczba godzin niestacjonarne:
	W1	Pojęcie koncepcji i metody zarządzania. Rozwój koncepcji i metod zarządzania. Początkowe koncepcje zarządzania: racjonalnego celu, procesu wewnętrznego, stosunków międzyludzkich, otwartych systemów. Model konkurujących wartości.			2	1
	W2	Zarządzanie wiedza i organizacyjne uczenie się.			2	1

		Kapitał intelektualny współczesnych organizacji. Procesy konwersji wiedzy w organizacji. Organizacja ucząca się. Współczesne metody organizacyjnego uczenia się.					
	W3	Japońskie koncepcje i metody zarządzania. Rozwój koncepcji zarządzania w Japonii. Cechy japońskiego modelu zarządzania. Teoria Z. System Toyoty. Lean Management	2	2			
	W4	TQM. Ewolucja zarządzania jakością. Istota i zasady TQM. Modele doskonałości biznesowej.	2	1			
	W5	Zarządzanie procesowe. Zarządzanie funkcjonalne a procesowe. Korzyści i bariery zarządzania procesowego. Modele wdrażania zarządzania procesowego. Time Based Management.	2	1			
	W6	Outsourcing. Rozwój outsourcingu. Ocena opłacalności outsourcingu. Offshoring. Model SaaS (Software as a Service)	2	1			
	W7	Performance management. Ewolucja zarządzania wynikami. Kluczowe mierniki wyników. Metody performance management.	2	1			
	W8	Współczesne modele biznesowe. Model Canvas. Źródła wartości w modelu biznesowym	1	1			
	C1	Benchmarking - zasady i metodyka. Case study.	4	1			
	C2	Lean Management: zasady, metodyka. Marnotrawstwo w organizacji. Mapowanie strumienia wartości. Kaizen. Cykl PDCA. Metoda 5Why. Koła Jakości. Metoda SMED (Single Minute Exchange of Die). Standaryzacja pracy.	4	3			
	C3	Reengineering. Case study	3	2			
	C4	Outsourcing. Rodzaje, metodyka wdrażania. Case study.	2	1			
	C5	Zrównoważona karta wyników (Balanced Scorecard). Case study: budowa ZKW dla wybranej organizacji.	2	2			
Metody prowadzenia zajęć	Analiza przypadku, dyskusja, praca w grupach, prezentacja, wykład audytoryjny						
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności		Liczba godzin				
			stacjonarne	niestacjonarne			
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym		30	18			
	Udział w konsultacjach i e-konsultacjach		29	29			
	Udział w kolokwium/egzaminie		4	4			
	Praca własna studenta		62	74			
	E-learning						
	Inne						
	Suma godzin		125	125			
	Liczba punktów ECTS		5				
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu	
	E1	ZP_W05	C1	W1, W3,W4 W5, W6, W7, W8, C4, C5	analiza przypadku, dyskusja, praca w grupach, prezentacja, wkład	kolokwium, egzamin	

	E2	ZP_U03	C2	W3, W4, W5, W6, W7, W8, C1, C2, C3, C4, C5	audytoryjny analiza przypadku, dyskusja, praca w grupach, prezentacja, wykład audytoryjny	kolokwium, egzamin
	E3	ZP_K04	C3	W2, W3, W4, W5, W7, W8, C1, C2, C3	analiza przypadku, dyskusja, praca w grupach, prezentacja, wykład audytoryjny	kolokwium, egzamin
Literatura podstawowa	1. Koncepcje zarządzania. Podręcznik akademicki, red. M. Czerska i A. Spitter, Wydawnictwo CH. Beck, Warszawa 2010. 2. Zimmiewicz K., Teoria i praktyka zarządzania. Analiza krytyczna, PWE, Warszawa 2013 3. Zimmiewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2014. 4. Czekaj J., Ziębicki B., Współczesne zarządzanie. Koncepcje, metody, systemy, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2020					
Literatura uzupełniająca	1. Brilman J., Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2002 2. Certo S.C., Certo S.T., Modern Management: Concepts and Skills, Publisher:Pearson, US 2018, (15 edition). 3. Ćwiklicki M., Obora H., Metody TQM w zarządzaniu firmą, Poltext, 2009. 4. Martyniak Z., Nowe metody i koncepcje zarządzania, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2002. 5. Nowe kierunki w organizacji i zarządzaniu, red. naukowa: B. Glinka, M. Kostera, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Kraków 2016					
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	1. Sposób obliczania średniej z ocen bieżących (zgodnie z §18 pkt. 4 Regulaminu studiów): Średnia arytmetyczna z ocen bieżących uzyskanych w trakcie ćwiczeń 2. Sposób obliczania oceny końcowej (zgodnie z §18 pkt. 5 Regulaminu studiów): Średnia ważona składająca się w 50% z oceny uzyskanej z ćwiczeń i 50% oceny uzyskanej z egzaminu					
Osoby prowadzące przedmiot	1. Czekaj Janusz, prof. dr hab. (Katedra Metod Organizacji i Zarządzania) 2. Ziębicki Bernard, prof. UEK dr hab. (Katedra Metod Organizacji i Zarządzania) 3. Kafel Tomasz, dr hab. (Katedra Metod Organizacji i Zarządzania) 4. Obora Hubert, dr (Katedra Metod Organizacji i Zarządzania) 5. Teczek Michał, dr (Katedra Metod Organizacji i Zarządzania) 6. Walczak Maciej, dr inż. (Katedra Metod Organizacji i Zarządzania) 7. Wodecka-Hyjek Angelika, dr (Katedra Metod Organizacji i Zarządzania)					
Informacje dodatkowe						

KARTA PRZEDMIOTU
(kierunek studiów Zarządzanie projektami)

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie oparte na wiedzy				
Język prowadzenia przedmiotu	polski				
Kod/Specjalność					
Kategoria przedmiotu	kierunkowy				
Profil studiów	ogólnoakademicki				
Poziom PRK	7 poziom PRK				
Rok studiów/semestr	1/1				
Forma zajęć/liczba godzin		Wykłady		Ćwiczenia	
	Stacjonarne:	15		15	
	Niestacjonarne:	9		9	
Dyscypliny	Nazwa			Liczba punktów ECTS	
	Nauki o zarządzaniu i jakości			5	
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Prof. UEK dr hab. Bogusz Mikuła				
Cele przedmiotu	Kod	Opis			
	C1	Przekazanie wiedzy na temat gospodarki opartej na wiedzy, organizacji opartych na wiedzy, istoty zarządzania opartego na wiedzy i podstawowych koncepcji jego realizacji			
	C2	Kształtowanie praktycznych umiejętności realizacji założeń zarządzania opartego na wiedzy			
	C3	Kształtowanie postaw ukierunkowanych na cenie wiedzy i ciągłe uczenie się			
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych	
	E1	W	Student zna i rozumie istotę gospodarki opartej na wiedzy, organizacji opartych na wiedzy, zarządzania opartego na wiedzy i podstawowych koncepcji jego realizacji	ZP_W01 ZP_W02 ZP_W03 ZP_W04 ZP_W06	
	E2	U	Student potrafi praktycznie zastosować założenia i metody zarządzania opartego na wiedzy	ZP_U01 ZP_U02 ZP_U08	
	E3	K	Student jest gotów do ciągłego uczenia się, dzielenia się wiedzą, angażowania się w procesy innowacyjne i zmian.	ZP_K01 ZP_K03	
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (podkreślono)	egzamin pisemny (st. niest.), egzamin ustny (st. stacj), kolokwium, projekt grupowy, obserwacja pracy studenta				
Treści przedmiotu	Kod	Opis		Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne
	W1	Istota i cechy gospodarki opartej na wiedzy		1	1
	W2	Organizacje oparte na wiedzy – definicja i cechy oraz mechanizmy działania		1	1
	W3	Istota zarządzania opartego na wiedzy		1	1

	W4	Koncepcja rozwoju potencjału społecznego organizacji	1	1																													
	W5	Zarządzanie wiedzą w organizacji	4	1																													
	W6	Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji opartej na wiedzy	3	2																													
	W7	Ekosystemy biznesu. Współdzielenie kapitału ludzkiego i transfer wiedzy w ekosystemie biznesu z perspektywy start-upu.	4	2																													
	C1	Projektowanie organizacji opartych na wiedzy	4	3																													
	C2	Diagnoza i rozwijanie potencjału społecznego organizacji	2	1																													
	C3	Wykorzystanie narzędzi ukierunkowanych na rozwój kapitału ludzkiego w organizacjach opartych na wiedzy	3	2																													
	C4	Transfer wiedzy między organizacjami – analiza procesów i dobór odpowiednich metod	2	1																													
	C5	Zarządzanie wiedzą w projektach	4	2																													
Metody prowadzenia zajęć	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, analiza przypadku,																																
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	<table><tr><th rowspan="2">Rodzaj aktywności</th><th colspan="2">Liczba godzin</th></tr><tr><th>stacjonarne</th><th>niestacjonarne</th></tr><tr><td>Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym</td><td>30</td><td>18</td></tr><tr><td>Udział w konsultacjach i e-konsultacjach</td><td>30</td><td>30</td></tr><tr><td>Udział w kolokwiach/egzaminie</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>Praca własna studenta</td><td>62</td><td>74</td></tr><tr><td>E-learning</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Inne</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Suma godzin</td><td>125</td><td>125</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td colspan="2">5</td></tr></table>				Rodzaj aktywności	Liczba godzin		stacjonarne	niestacjonarne	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym	30	18	Udział w konsultacjach i e-konsultacjach	30	30	Udział w kolokwiach/egzaminie	3	3	Praca własna studenta	62	74	E-learning			Inne			Suma godzin	125	125	Liczba punktów ECTS	5	
Rodzaj aktywności	Liczba godzin																																
	stacjonarne	niestacjonarne																															
Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym	30	18																															
Udział w konsultacjach i e-konsultacjach	30	30																															
Udział w kolokwiach/egzaminie	3	3																															
Praca własna studenta	62	74																															
E-learning																																	
Inne																																	
Suma godzin	125	125																															
Liczba punktów ECTS	5																																
Macierz realizacji przedmiotu	<table><tr><th>Przedmiot. efekt uczenia się</th><th>Odniesienie do efektów kierunkowych</th><th>Cele przedmiotu</th><th>Treści przedmiotu</th><th>Metody/ narzędzia dydaktyczne</th><th>Sposoby weryfikacji efektu</th></tr><tr><td>E1</td><td>ZP_W01 ZP_W02 ZP_W03 ZP_W04 ZP_W06</td><td>C1</td><td>W1-W7</td><td>wykład audytoryjny</td><td>egzamin</td></tr><tr><td>E2</td><td>ZP_U01 ZP_U02 ZP_U08</td><td>C2</td><td>CW1-CW5</td><td>ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadku, dyskusja</td><td>kolokwium, projekt grupowy</td></tr><tr><td>E3</td><td>ZP_K01 ZP_K03</td><td>C3</td><td>W1-W7 C1-C5</td><td>wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadku, dyskusja</td><td>egzamin, kolokwium, projekt grupowy, obserwacja pracy studenta</td></tr></table>	Przedmiot. efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu	E1	ZP_W01 ZP_W02 ZP_W03 ZP_W04 ZP_W06	C1	W1-W7	wykład audytoryjny	egzamin	E2	ZP_U01 ZP_U02 ZP_U08	C2	CW1-CW5	ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadku, dyskusja	kolokwium, projekt grupowy	E3	ZP_K01 ZP_K03	C3	W1-W7 C1-C5	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadku, dyskusja	egzamin, kolokwium, projekt grupowy, obserwacja pracy studenta								
Przedmiot. efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu																												
E1	ZP_W01 ZP_W02 ZP_W03 ZP_W04 ZP_W06	C1	W1-W7	wykład audytoryjny	egzamin																												
E2	ZP_U01 ZP_U02 ZP_U08	C2	CW1-CW5	ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadku, dyskusja	kolokwium, projekt grupowy																												
E3	ZP_K01 ZP_K03	C3	W1-W7 C1-C5	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadku, dyskusja	egzamin, kolokwium, projekt grupowy, obserwacja pracy studenta																												
Literatura podstawowa	1. A. Krakowiak-Bal, P. Łukasik, B. Mikuła, A. Pietruszka-Ortyl, U. Ziemiańczyk, Zarządzanie wiedzą w rozwoju obszarów wiejskich, C.H.Beck, Warszawa 2017. 2. B. Mikuła, Potencjał społeczny przedsiębiorstwa i podstawy jego rozwoju, [w:] Zachowania organizacyjne w kontekście zmian, redakcja naukowa M. Jabłoński, Katedra Zachowań Organizacyjnych, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2015. 3. B. Mikuła, Zarządzanie oparte na wiedzy - podstawowe założenia, "Studia Ekonomiczne. Gospodarka-Społeczeństwo-Środowisko" 2018, nr 2, s. 34-46.																																
Literatura uzupełniająca	1. B. Mikuła, The Theoretical Bases of Enterprise Human Capital Management, [w:] 3rd International Scientific Conference. Contemporary Issues in Economics, Business and																																

	Management – EBM 2014. Conference Proceedings, Edited by Gordana Radosavljević, Faculty of Economics University of Kragujevac, Kragujevac, 2015, s. 87-97. 2. P. Łukasik, R. Winkler, Kapitał intelektualny a potencjał społeczny organizacji wielokulturowej, [w:] Kształtowanie zasobów niematerialnych organizacji. Wybrane problemy rozwoju, redakcja naukowa B. Mikuła, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Katedra Zachowań Organizacyjnych, Kraków 2017. 3. B. Mikuła, Human capital management as a subsystem of knowledge-based management (w druku). 4. B. Mikuła, Organizacje oparte na wiedzy, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2006. 5. Inicjatywy doskonalące potencjał społeczny przedsiębiorstwa, [w:] Wybrane problemy w kształtowaniu zachowań organizacyjnych, praca zbiorowa pod redakcją Marka Makowca, Katedra Zachowań Organizacyjnych, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2015.
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Obecność na zajęciach. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną pozytywnych ocen z ćwiczeń i egzaminu.
Osoby prowadzące przedmiot	Prof. UEK dr hab. Bogusz Mikuła., dr Paweł Łukasik, mgr Aleksandra Witoszek dr Anna Pietruszka-Ortyl, dr Renata Winkler, dr Marek Makowiec
Informacje dodatkowe	

KARTA PRZEDMIOTU
(kierunek studiów Zarządzanie projektami)

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie procesowe			
Język prowadzenia przedmiotu	polski			
Kod/Specjalność	-			
Kategoria przedmiotu	kierunkowy			
Profil studiów	ogólnoakademicki			
Poziom PRK	7 poziom PRK			
Rok studiów/semestr	1/1			
Forma zajęć/liczba godzin		Wykłady	Ćwiczenia	
	Stacjonarne:	15	15	
	Niestacjonarne:	9	9	
Dyscypliny	Nazwa			Liczba punktów ECTS
	Nauki o zarządzaniu i jakości			5
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Woźniak Krzysztof, dr (Katedra Procesu Zarządzania)			
Cele przedmiotu	Kod	Opis		
	C1	Przekazanie wiedzy o procesach organizacyjnych zachodzących w różnego typu organizacjach oraz technikach wprowadzania w nich zmian		
	C2	Kształtowanie umiejętności stosowania zaawansowanych metod projektowania i podejmowania decyzji w różnych obszarach funkcjonalnych organizacji z użyciem podejścia procesowego		
	C3	Kształtowanie kompetencji krytycznej oceny oraz myślenia innowacyjnego.		
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych
	E1	W	Student zna i rozumie procesy zmian organizacyjnych zachodzących w różnego typu instytucjach i strukturach społecznych oraz technikach ich realizacji.	ZP_W03
	E2	U	Student potrafi wykorzystywać zaawansowane metody stosowane w projektowaniu i podejmowaniu decyzji w różnych obszarach funkcjonalnych organizacji oraz w ramach zarządzania procesowego.	ZP_U03
	E3	K	Student świadomie stosuje podejście krytyczne i innowacyjne do analizy i diagnozy procesów zachodzących w przedsiębiorstwie	ZP_K01
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	projekt, egzamin			
Treści przedmiotu	Kod	Opis	Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne
	W1	Główne podejście badawcze (klasyczne, systemowe, cybernetyczne, menedżerskie, ekonomiczne, analiza	2	2

	funkcjonalna)		
W2	Systematyzacja procesów w gospodarce przedsiębiorstwa: Przedmioty odniesienia, Klasyfikatory procesów i funkcji, Modele procesów, Standaryzacja procesów	2	1
W3	Projektowanie usprawniające i bazowe, Uniwersalne ujęcie procesu projektowo - realizacyjnego, Charakterystyka ogólnej metodyki badań, Dyspozycje projektów	2	1
W4	Formy organizacji procesowej: Procesowa konfiguracja struktury organizacyjnej, Układ sterowania – regulacji jako forma organizacji procesowej, Układy sekwencyjne procesów decyzyjnych i operacyjnych, Konfiguracja sieci, Układy zintegrowane	2	1
W5	Analiza procesów wytwórczych. Procesy wytwórcze w modelach biznesu. Metodyka analizy procesów wytwórczych. Analiza procesów podstawowych i pomocniczych.	2	2
W6	Zarządzanie procesami restrukturyzacji. Restrukturyzacja i jej rodzaje. Proces zarządzania produktywnością. Rodzaje produktywności.	2	1
W7	Podejmowanie decyzji w zarządzaniu procesowym. Model agregatowej analizy decyzyjnej. Model analizy decyzyjnej z uwzględnieniem ryzyka. Metoda wskaźników wykonalności wynikowej i obciążenia w zarządzaniu procesowym.	3	1
C1	Metodyka projektowania systemów zarządzania procesowego: Ogólna charakterystyka metodyki projektowania systemów zarządzania procesowego, Opis dziedziny zarządzania, Projektowanie pragmatyki procesów zarządzania, Projektowanie konfiguracji procesów zarządzania, Projektowanie instrumentów procesów zarządzania, Analiza efektywności procesów zarządzania, Doskonalenie systemów zarządzania procesowego	4	3
C2	Projektowanie procesów dla potrzeb gospodarki przedsiębiorstwa: Techniki projektowe, Formalizacja procesów, Mapa procesów, Projektowanie konfiguracji procesów, Dokumentacja procesów, Implementacja projektów procesów	4	2
C3	Projektowanie organizacji systemów referencyjnych zarządzania: Informacja menedżerska jako przedmiot metodologii procesu zarządzania, Pojęcie systemu referencyjnego zarządzania, Typy i rodzaje systemów referencyjnych zarządzania, Systemy informacji menedżerskiej a systemy referencyjne zarządzania,	4	2

		Organizacja procesów informacyjnych, Założenia koncepcji projektowania systemów referencyjnych zarządzania, Metodyka projektowania organizacji procesów informacyjnych, Analiza funkcjonalna informacji menedżerskiej				
	C4	Ujęcie statyczne i dynamiczne organizacji systemu zarządzania jakością: Kierunki badań w zarządzaniu jakością, Wieloaspektowe podejście badawcze w doskonaleniu organizacji systemu zarządzania.	3	2		
Metody prowadzenia zajęć	Wykład audytoryjny, Konwersatorium, Prezentacja, Dyskusja					
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności		Liczba godzin			
			stacjonarne	niestacjonarne		
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym		30	18		
	Udział w konsultacjach i e-konsultacjach		29	29		
	Udział w kolokwiah/egzaminie		4	4		
	Praca własna studenta		62	74		
	E-learning					
	Inne					
	Suma godzin		125	125		
Liczba punktów ECTS		5				
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot. efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E1	ZP_W03	C1-3	W1-7, C1-4	wykład audytoryjny, konwersatorium, prezentacja, dyskusja	projekt, egzamin
	E2	ZP_U03	C1-3	W1-7, C1-4	wykład audytoryjny, konwersatorium, prezentacja, dyskusja	projekt, egzamin
	E3	ZP_K01	C1-3	W1-7, C1-4	wykład audytoryjny, konwersatorium, prezentacja, dyskusja	projekt, egzamin
Literatura podstawowa	Stabryła A., Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006					
Literatura uzupełniająca	1. G. Rummler, A. Brache, Podnoszenie efektywności organizacji, PWE, Warszawa 2000 2. J. Brilman, Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2002 3. P. Grajewski, Organizacja procesowa, PWE, Warszawa 2007 4. J. Jeston, Business proces management, Routlege, IVth edition, 2018					
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Średnia ocen: projekt, egzamin pisemny					
Osoby prowadzące przedmiot	1. Stabryła Adam, prof. dr hab. (Katedra Procesu Zarządzania) 2. Mesjasz Czesław, prof. UEK dr hab. (Katedra Procesu Zarządzania) 3. Woźniak Krzysztof, dr (Katedra Procesu Zarządzania)					

	4. Małkus Tomasz, dr (Katedra Procesu Zarządzania) 5. Wawak Sławomir, prof. UEK dr hab. (Katedra Procesu Zarządzania)
Informacje dodatkowe	

KARTA PRZEDMIOTU
(kierunek studiów Zarządzanie Projektami)

Nazwa przedmiotu	Międzykulturowe zarządzanie zasobami ludzkimi			
Język prowadzenia przedmiotu	polski			
Kod/Specjalność				
Kategoria przedmiotu	kierunkowy			
Profil studiów	ogólnoakademicki			
Poziom PRK	poziom 7 PRK			
Rok studiów/semestr	I/ 2			
Forma zajęć/liczba godzin		Wykłady	Ćwiczenia	
	Stacjonarne:	15	15	
	Niestacjonarne:	9	9	
Dyscypliny	Nazwa			Liczba punktów ECTS
	Nauki o zarządzaniu i jakości			5
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Prof. UEK dr hab. Joanna Purgał-Popieła			
Cele przedmiotu	Kod	Opis		
	C1	Przekazanie wiedzy dotyczącej istoty i kulturowych uwarunkowań zarządzania zasobami ludzkimi		
	C2	Kształtowanie umiejętności analizowania i rozwiązywania problemów ZZL występujących w organizacjach wielokulturowych		
	C3	Kształtowanie postaw otwartych na różnorodność kulturową oraz rozumienia organizacyjnych i indywidualnych potrzeb i problemów występujących w zróżnicowanym kulturowo środowisku pracy		
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych
	E1	W	Student rozumie istotę zarządzania zasobami ludzkimi i jego zróżnicowany kulturowo kontekst	ZP_W02 ZP_W06
	E2	U	Student posiada umiejętności doboru strategii i metod zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach wielokulturowych umożliwiających rozwiązywanie problemów w tym obszarze zarządzania.	ZP_U02 ZP_U03
	E3	K	Student wykazuje zrozumienie znaczenia różnorodności kulturowej w zarządzaniu zasobami ludzkimi oraz cechuje się etycznym podejściem do rozwiązywania kwestii personalnych w wielokulturowym środowisku pracy.	ZP_K01 ZP_K04 ZP_K04
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	egzamin pisemny, kolokwium			
Treści przedmiotu	Kod	Opis	Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne
	W1	Wprowadzenie do zarządzania zasobami ludzkimi w perspektywie międzykulturowej	1	1
	W2	Kultura organizacyjna i narodowa jako determinanta zachowań jednostek w	2	1

		organizacji				
	W3	Złożoność kulturowego kontekstu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach działających na rynkach zagranicznych	2	1		
	W4	Problemy i wyzwania procesu przystosowania międzykulturowego pracowników mobilnych w wymiarze międzynarodowym	2	2		
	W5	Pozyskiwanie i rozwój pracowników w firmach zróżnicowanych kulturowo	4	2		
	W6	Ocenianie i wynagradzanie pracowników w firmach zróżnicowanych kulturowo	4	2		
	Ć1	Rola kapitału ludzkiego w kontekście różnic kulturowych	3	1		
	Ć2	Wpływ kultury narodowej na kulturę organizacyjną przedsiębiorstwa	4	1		
	Ć3	Rekrutacja pracowników do zespołów międzykulturowych	4	3		
	Ć4	Rozwój zawodowy pracowników działających w warunkach międzykulturowych	4	4		
Metody prowadzenia zajęć	wykład audytoryjny, konwersatorium, dyskusja, analiza przypadku, projekt, praca z tekstem, nauczanie problemowe, inne					
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności		Liczba godzin			
			stacjonarne	niestacjo- narne		
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym		30	18		
	Udział w konsultacjach i e-konsultacjach		28	28		
	Udział w kolokwiah/egzaminie		4	4		
	Praca własna studenta		63	75		
	E-learning					
	Inne					
	Suma godzin		125	125		
Liczba punktów ECTS		5				
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot. efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacj i efektu
	E1	ZP_W02 ZP_W06	C1	W1, W2, W3, ĆW1, ĆW2	wykład audytoryjny, konwersatoriu m, dyskusja, analiza przypadku, projekt, praca z tekstem, nauczanie problemowe, inne	kolokwium egzamin
	E2	ZP_U02 ZP_U03	C2	W4, W5, W6, ĆW3, ĆW4	wykład audytoryjny, konwersatoriu m, dyskusja, analiza przypadku, projekt, praca z tekstem, nauczanie problemowe,	kolokwium egzamin

	E3	ZP_K01 ZP_K04 ZP_K04	C3	W3, W4, W5, W6, ĆW3, ĆW4	inne wykład audytoryjny, konwersatorium, dyskusja, analiza przypadku, projekt, praca z tekstem, nauczanie problemowe, inne	kolokwium egzamin
Literatura podstawowa	1. Brewster C., Houldsworth E., Sparrow P., Vernon G. (2016), International Human Resource Management, 4 wyd., CIPD, London 2. Zarządzanie misjami zagranicznymi. Organizacyjne i indywidualne aspekty pracy expatriantów, red. A. Pocztowski (2012), Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa. 3. Zarządzanie zasobami ludzkimi na rynkach międzynarodowych, red. A. Pocztowski (2015), Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa.					
Literatura uzupełniająca	1) Boski P. (2009), Kulturowe ramy zachowań społecznych, PWN, Warszawa. 2) Gertsen M.C., Søderberg A.-M., Zølner M. (2012), Global Collaboration: Intercultural Experiences and Learning, Palgrave MacMillan, London. 3) Rozkwitalska M. (2011), Bariery w zarządzaniu międzykulturowym. Perspektywa filii zagranicznych korporacji transnarodowych, Oficyna a Wolters Kluwer business 4) Trompenaars F., Hampden-Turner Ch. (2005), Zarządzanie personelem w organizacjach zróżnicowanych kulturowo, Oficyna Ekonomiczna, Kraków.					
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Ocena końcowa składa się w 50% z oceny w postaci pisemnego egzaminu końcowego oraz w 50% z oceny bieżącej					
Osoby prowadzące przedmiot	Prof. UEK dr hab. Joanna Pugał-Popiela Mgr Małgorzata Wesołowska					
Informacje dodatkowe						

KARTA PRZEDMIOTU
(kierunek studiów Zarządzanie projektami)

Nazwa przedmiotu	Projektowanie badań marketingowych				
Język prowadzenia przedmiotu	polski				
Kod/Specjalność					
Kategoria przedmiotu	kierunkowy				
Profil studiów	ogólnoakademicki				
Poziom PRK	7 poziom PRK				
Rok studiów/semestr	1/2				
Forma zajęć/liczba godzin		Wykłady		Inne	
	Stacjonarne:	15			
	Niestacjonarne:	9			
Dyscypliny	Nazwa			Liczba punktów ECTS	
	Nauki o zarządzaniu i Jakości			2	
	Ekonomia i Finanse			1	
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Plichta Grażyna, dr (Katedra Analizy Rynku i Badań Marketingowych)				
Cele przedmiotu	Kod	Opis			
	C1	Przekazanie wiedzy z zakresu projektowania badań marketingowych. Poznanie procesu przygotowania oferty badawczej (od zapytania ofertowego ze strony klienta/firmy do wysłania pełnej oferty). Zapoznanie z zasadami etycznego prowadzenia badań przez agencje badawcze (zgodnie z międzynarodowymi wytycznymi/kodeksami) oraz wskazanie najczęściej stosowanych metod badawczych. Zdobywanie wiedzy w zakresie prawidłowego przygotowania raportu z przeprowadzonych badań.			
	C2	Kształtowanie umiejętności rozumienia potrzeb klienta oraz formułowania biznesowych rekomendacji na podstawie wyników badań i analiz. Pozyskanie umiejętności pracy w zespołach projektowych.			
	C3	Kształtowanie postaw przyszłej odpowiedzialności za podejmowane działania i decyzje w obszarze projektowania badań marketingowych. Wskazanie na konieczność przestrzegania zasad prawnych i etycznych m.in. w procesie gromadzenia danych.			
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych	
	E1	U	Student potrafi definiować problem biznesowy oraz przygotować plan realizacji badań. Umiejętność w zakresie przygotowania operacyjnego planu badań oraz harmonogramu. Umiejętność formułowania rekomendacji i zaleceń stanowiących rezultat badań.	ZP_U01 ZP_U03 ZP_U05	
	E2	W	Student zna i rozumie zasady z zakresu projektowania badań marketingowych oraz kompleksowego przygotowania oferty badawczej. Pozyskanie wiedzy w	ZP_W01 ZP_W02 ZP_W07	

			obszarze zasad etycznego prowadzenia badań (zgodnie z międzynarodowymi wytycznymi/kodeksami, np. ESOMAR).		
	E3	W	Student zna i rozumie problemy planu realizacji badań (z uwzględnieniem kosztów oraz czasu realizacji badań) oraz zasad tworzenia raportu. Uzyskanie wiedzy na temat najczęściej stosowanych metod badawczych oraz pracy w zespołach projektowych.	ZP_W04 ZP_W05	
	E4	U	Student potrafi dokonać poprawnego przygotowania zapytania ofertowego do agencji badawczej. Umiejętność konstruowania raportu oraz prezentowania kluczowych wyników badań.	ZP_U02 ZP_U04	
	E5	K	Student jest gotów konsensualnie działać oraz wspólnie formułować wnioski. Świadomość potrzeby ustawicznego doskonalenia własnego warsztatu metodologicznego oraz śledzenia trendów w obszarze projektowania badań marketingowych.	ZP_K03 ZP_K01	
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	egzamin, aktywność, projekt				
Treści przedmiotu	Wykłady				
	Kod	Opis	Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne	
	W1	Rodzaje badań marketingowych (system informacji marketingowej w firmie). Zasady obejmujące przygotowanie zapytania ofertowego ze strony firmy do agencji badawczej (m.in. identyfikowanie problemu w firmie, sposoby definiowania problemów badawczych w kontekście realizacji celów badań). Definiowanie problemu biznesowego	4	3	
	W2	Rynek agencji badawczych (m.in. rodzaje badań, produktów badawczych, typy/rodzaje badań prowadzonych przez agencje badawcze) Zasady prowadzenia badań z punktu widzenia zasad etycznego prowadzenia badań przez agencje badawcze (międzynarodowe standardy/kodeksy)	4	2	
	W3	Źródła danych. Badania ilościowe (CAPI, CATI, CAWI, CLT). Badania jakościowe (grupy fokusowe, IDI). Sposoby realizacji badań (pomiar), m.in. realizacja względem problemu, rodzaju/typu/zasięgu rynku. Czynniki wpływające na jakość badań empirycznych (kontrola badań, źródła/przyczyny wpływające na jakość badań)	4	2	
	W4	Projektowanie badań i zarządzanie projektem („do's & don't"). Harmonogram badań oraz obowiązujące zasady i odpowiedzialność w procesie realizacji badań. Tworzenie raportu z przeprowadzonych badań oraz prezentacja kluczowych wyników.	3	2	
Metody prowadzenia zajęć	wykład audytoryjny, prezentacja, dyskusja, analiza przypadku, inne				

Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności					Liczba godzin	
						stacjonarne	niestacjonarne
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym					15	9
	Udział w konsultacjach i e-konsultacjach					20	20
	Udział w kolokwiach/egzaminie					3	3
	Praca własna studenta					37	43
	E-learning						
	Inne						
	Suma godzin					75	75
Liczba punktów ECTS					3		
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu	
	E1	ZP_U01 ZP_U03 ZP_U05	C1-3	W1-4	wykład audytoryjny, prezentacja, dyskusja, analiza przypadku, inne	egzamin, projekt, aktywność	
	E2	ZP_W01 ZP_W02 ZP_W07	C1-3	W1-4	wykład audytoryjny, prezentacja, dyskusja, analiza przypadku, inne	egzamin, projekt, aktywność	
	E3	ZP_W04 ZP_W05	C1-3	W1-4	wykład audytoryjny, prezentacja, dyskusja, analiza przypadku, inne	egzamin, projekt, aktywność	
	E4	ZP_U02 ZP_U04	C1-3	W1-4	wykład audytoryjny, prezentacja, dyskusja, analiza przypadku, inne	egzamin, projekt, aktywność	
	E5	ZP_K03 ZP_K01	C1-3	W1-4	wykład audytoryjny, prezentacja, dyskusja, analiza przypadku, inne	egzamin, projekt, aktywność	
Literatura podstawowa	Sagan A., Badania marketingowe. Podstawowe kierunki, AE Kraków 2004 Badania marketingowe. Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku, Mazurek – Łopacińska K., (red), PWN, Warszawa 2016						
Literatura uzupełniająca	Badania marketingowe. Od teorii do praktyki, Maison D., Noga - Bogomilski A., (red.), Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007 Handbook of Marketing Scales, Multi-Item Measures for Marketing and Consumer Behavior Research (Third Edition); Edited by William O. Bearden, Richard G. Netemeyer, Kelly L. Haws; SAGE Publications, Inc. 2011 Paul Hague, Nick Hague, Carol -Ann Morgan, Market Research in Practice; How to Get Greater Insight From Your Market (2nd Edition); Kogan Page London Philadelphia New Delhi 2013 Rószkiewicz M., Perek-Białas J., Węziak - Białowska D., Zięba – Pietrzak A., Projektowanie badań społeczno – ekonomicznych. Rekomendacje i praktyka badawcza, PWN, Warszawa 2013						
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Ocena końcowa: projekt badań marketingowych (50%) +prezentacja projektu (30%) +aktywność (10%) +obecności (10%)						
Osoby prowadzące przedmiot	Plichta Grażyna, dr (Katedra Analizy Rynku i Badań Marketingowych)						
Informacje dodatkowe							

KARTA PRZEDMIOTU
(kierunek studiów Zarządzanie projektami)

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne portfelem projektów			
Język prowadzenia przedmiotu	polski			
Kod/Specjalność				
Kategoria przedmiotu	kierunkowy			
Profil studiów	ogólnoakademicki			
Poziom PRK	7 poziom PRK			
Rok studiów/semestr	1/2			
Forma zajęć/liczba godzin		Wykłady	Ćwiczenia	
	Stacjonarne:	15	15	
	Niestacjonarne:	9	9	
Dyscypliny	Nazwa		Liczba punktów ECTS	
	Nauki o zarządzaniu i jakości		5	
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Prof. UEK dr hab. Paweł Cabała			
Cele przedmiotu	Kod	Opis		
	C1	Przekazanie wiedzy na temat dorobku podstawowych szkół zarządzania strategicznego		
	C2	Kształtowanie umiejętności wdrażania strategii organizacji i omówienie roli projektów w tym procesie		
	C3	Kształtowanie przekonania o potrzebie tworzenia portfela, w tym doboru, równoważenia i kontroli projektów w portfelu		
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych
	E4	W	Student zna i rozumie podstawowe metody oceny projektów wraz z charakterystyką metod analizy i doboru projektów do portfela	ZP_W03
	E2	U	Student potrafi definiować złożone problemy zarządzania, rozumie rolę innowacji oraz wpływu technologii IT na rozwój współczesnych organizacji	ZP_U3
	E3	K	Student jest gotów doskonalić umiejętności myślenia holistycznego, dostrzeganie znaczenia odpowiedzialności społecznej i długofalowych efektów realizowanych strategii organizacji	ZP_K03
	E1	W	Student posiada wiedze na temat procesów implementacji strategii organizacji poprzez projekty	ZP_W04
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	projekt, egzamin			
Treści przedmiotu	Kod	Opis	Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne
	W1	Proces formułowania strategii organizacji	3	2
	W2	Szkoły w zarządzaniu strategicznym	3	3
	W3	Sysem zarządzania proiektami. istota	3	1

		portfela projektów																																
	W4	Proces budowy portfela projektów	3	1																														
	W5	Standardy zarządzania portfelem projektów	3	2																														
	C1	Rola projektów w procesie wdrażania strategii	3	2																														
	C2	Identyfikacja projektów w procesie innowacji	3	2																														
	C3	Metody doboru projektów do portfela	3	2																														
	C4	Ryzyko w zarządzaniu portfelem projektów	3	1																														
	C5	Analiza efektywności portfela projektów	3	2																														
Metody prowadzenia zajęć	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, inne																																	
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	<table><tr><td rowspan="2">Rodzaj aktywności</td><td colspan="2">Liczba godzin</td></tr><tr><td>stacjonarne</td><td>niestacjonarne</td></tr><tr><td>Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym</td><td>30</td><td>18</td></tr><tr><td>Udział w konsultacjach i e-konsultacjach</td><td>28</td><td>28</td></tr><tr><td>Udział w kolokwium/egzaminie</td><td>4</td><td>4</td></tr><tr><td>Praca własna studenta</td><td>63</td><td>75</td></tr><tr><td>E-learning</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Inne</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Suma godzin</td><td>125</td><td>125</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td colspan="2">5</td></tr></table>					Rodzaj aktywności	Liczba godzin		stacjonarne	niestacjonarne	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym	30	18	Udział w konsultacjach i e-konsultacjach	28	28	Udział w kolokwium/egzaminie	4	4	Praca własna studenta	63	75	E-learning			Inne			Suma godzin	125	125	Liczba punktów ECTS	5	
Rodzaj aktywności	Liczba godzin																																	
	stacjonarne	niestacjonarne																																
Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym	30	18																																
Udział w konsultacjach i e-konsultacjach	28	28																																
Udział w kolokwium/egzaminie	4	4																																
Praca własna studenta	63	75																																
E-learning																																		
Inne																																		
Suma godzin	125	125																																
Liczba punktów ECTS	5																																	
Macierz realizacji przedmiotu	<table><tr><td>Przedmiot efekt uczenia się</td><td>Odniesienie do efektów kierunkowych</td><td>Cele przedmiotu</td><td>Treści przedmiotu</td><td>Metody/narzędzia dydaktyczne</td><td>Sposoby weryfikacji efektu</td></tr><tr><td>E1</td><td>ZP_W03</td><td>C1-3</td><td>W1-5, C1-5</td><td>wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, inne</td><td>projekt, egzamin</td></tr><tr><td>E2</td><td>ZP_U3</td><td>C1-3</td><td>W1-5, C1-5</td><td>wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, inne</td><td>projekt, egzamin</td></tr><tr><td>E3</td><td>ZP_K03</td><td>C1-3</td><td>W1-5, C1-5</td><td>wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, inne</td><td>projekt, egzamin</td></tr><tr><td>E4</td><td>ZP_W04</td><td>C1-3</td><td>W1-5, C1-5</td><td>wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, inne</td><td>projekt, egzamin</td></tr></table>	Przedmiot efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu	E1	ZP_W03	C1-3	W1-5, C1-5	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, inne	projekt, egzamin	E2	ZP_U3	C1-3	W1-5, C1-5	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, inne	projekt, egzamin	E3	ZP_K03	C1-3	W1-5, C1-5	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, inne	projekt, egzamin	E4	ZP_W04	C1-3	W1-5, C1-5	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, inne	projekt, egzamin			
Przedmiot efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu																													
E1	ZP_W03	C1-3	W1-5, C1-5	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, inne	projekt, egzamin																													
E2	ZP_U3	C1-3	W1-5, C1-5	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, inne	projekt, egzamin																													
E3	ZP_K03	C1-3	W1-5, C1-5	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, inne	projekt, egzamin																													
E4	ZP_W04	C1-3	W1-5, C1-5	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, inne	projekt, egzamin																													
Literatura podstawowa	Zarządzanie portfelem projektów w organizacji. Koncepcje i kierunki badań, pod red. P. Cabały Wydawnictwo Mfiles.pl, Kraków 2018 Spalek S., Bodych M., PMO. Praktyka zarządzania projektami i portfelem projektów w organizacji, Helion, Gliwice 2012 Wyrozębski P. Biuro zarządzania projektami, PWE, Warszawa 2019																																	
Literatura uzupełniająca	Moore S., Strategic Project Portfolio Management, John Wiley & Sons, Hoboken 2012																																	
Forma i warunki zaliczenia	Średnia ocen: egzamin pisemny, praca projektowa																																	

przedmiotu	
Osoby prowadzące przedmiot	Prof. UEK dr hab. Paweł Cabała, prof. UEK dr hab. Beata Barczak, prof. UEK dr hab. Czesław Mesjasz
Informacje dodatkowe	

KARTA PRZEDMIOTU
(kierunek studiów Zarządzanie projektami)

Nazwa przedmiotu	Badania operacyjne			
Język prowadzenia przedmiotu	polski			
Kod/Specjalność	-			
Kategoria przedmiotu	obowiązkowy			
Profil studiów	ogólnoakademicki			
Poziom PRK	7 poziom PRK			
Rok studiów/semestr	2/3			
Forma zajęć/liczba godzin		Wykłady	Inne	
	Stacjonarne:	15		
	Niestacjonarne:	9		
Dyscypliny	Nazwa			Liczba punktów ECTS
	Ekonomia i Finanse			2
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Prof. dr hab. Jacek Osiewalski			
Cele przedmiotu	Kod	Opis		
	C1	Przekazanie wiedzy o wybranych, typowych problemach decyzyjnych z praktyki gospodarczej		
	C2	Kształtowanie umiejętności optymalizacji decyzji gospodarczych oraz umiejętność budowy liniowego modelu ekonometrycznego i jego wykorzystania w wybranych obszarach praktyki gospodarczej.		
	C3	Kształtowanie przekonania o potrzebie pogłębiania zdobytej wiedzy do analiz zależności ekonomicznych z wykorzystaniem modeli optymalizacyjnych i ekonometrycznych.		
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych
	E1	W	Student zna i rozumie realizację procesów decyzyjnych, wykorzystanie systemów i metod wspomagania decyzji, istoty i realizacji procesów zarządzania wiedzą w organizacji. Zna metody i narzędzia pozyskiwania danych. Posiada wiedzę ogólną na temat podstawowych metod ilościowych i jakościowych wykorzystywanych w naukach o zarządzaniu, ekonomii i finansach oraz zastosowań informatyki w tym zakresie.	ZP_W06
	E2	U	Student potrafi identyfikować problemy decyzyjne w praktyce gospodarczej, kwantyfikować badany problem decyzyjny oraz interpretować rezultaty w aspekcie systemu wspomagania decyzji gospodarczych. Potrafi budować, estymować oraz weryfikować liniowe modele jednorównaniowe w procesie prognozowania zjawisk społecznych i gospodarczych.	ZP_U06
	E3	K	Student wykazuje postawę kreacji i implementacji modeli optymalizacyjnych (decyzyjnych), ekonometrycznych w procesie analizy wybranego fragmentu rzeczywistości gospodarczej w kontekście	ZP_K06

			wykorzystania ekonometrii i badań operacyjnych do rozwiązywania problemów pojawiających się w pracy zawodowej. Krytycznie ocena poziom swojej wiedzy i ją doskonalą.				
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	egzamin						
Treści przedmiotu	Kod	Opis			Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne	
	W1	Model procesu decyzyjnego i jego elementy składowe. Etapy konstrukcji modelu.			3	2	
	W2	Ogólne sformułowanie modelu programowania matematycznego. Zadania programowania liniowego i formy jego zapisu.			2	1	
	W3	Metody wyznaczania rozwiązania optymalnego zadań programowania liniowego, wybrane modele optymalizacyjne przedsiębiorstwa produkcyjnego, zagadnie optymalizacyjne przedsiębiorstw transportowych, alokacja zasobów. Wybrane zagadnienia programowania nieliniowego.			3	2	
	W4	Zastosowanie metodologii optymalizacji decyzji gospodarczych w wybranych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa			2	1	
	W5	Klasyczny Model Normalnej Regresji Liniowej- założenia, estymacja przedziałowa parametrów. Testowanie hipotez dotyczących parametrów. Wnioskowanie o liniowej funkcji parametrów regresji			3	2	
	W6	Przykłady zastosowań w zarządzaniu. Prognozowanie w KMNRL			2	1	
Metody prowadzenia zajęć	wykład, dyskusja						
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności				Liczba godzin		
					stacjonarne	niestacjo- narne	
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym				15	9	
	Udział w konsultacjach i e-konsultacjach				10	10	
	Udział w kolokwiah/egzaminie				2	2	
	Praca własna studenta				23	29	
	E-learning						
	Inne						
	Suma godzin				50	50	
Liczba punktów ECTS				2			
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu	
	E1	ZP_W06	C1-3	W1-6	wykład, dyskusja	egzamin	
	E2	ZP_U06	C1-3	W1-6	wykład, dyskusja	egzamin	
	E3	ZP_K06	C1-3	W1-6	wykład, dyskusja	egzamin	
Literatura podstawowa	1 Goryl A., Jędrzejczyk Z., Kukuła K., Osiewalski J., Walkosz A. Wprowadzenie do ekonometrii, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2009 2 Jędrzejczyk Z., Kukuła K., Skrzypek J., Walkosz A. - Badania Operacyjne w przykładach						

	i zadaniach, Wyd. VII zmienione i poprawione, PWN Warszawa 2016.
Literatura uzupełniająca	1. Hillier F. - Introduction to Operation Research Mc Grow-Hill 2014 2. Ignasiak E. Badania Operacyjne PWE, Warszawa 2001 3. Maddala G.S. Ekonometria Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006 4. Trzaskalik T. Wprowadzenie do badań operacyjnych z komputerem, PWE, Warszawa 2003 5. Welfe A. Ekonometria. Metody i ich zastosowania. PWE Warszawa 2009
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	egzamin pisemny 100%
Osoby prowadzące przedmiot	1. Walkosz Anna, dr (Katedra Ekonometrii i Badań Operacyjnych) 2. Jędrzejczyk Zbigniew, dr (Katedra Ekonometrii i Badań Operacyjnych) 3. Skrzypek Jerzy, dr (Katedra Ekonometrii i Badań Operacyjnych) 4. Prędko Artur, dr hab. (Katedra Ekonometrii i Badań Operacyjnych)
Informacje dodatkowe	

KARTA PRZEDMIOTU
(kierunek studiów Zarządzanie projektami)

Nazwa przedmiotu	Controlling projektów		
Język prowadzenia przedmiotu	polski		
Kod/Specjalność			
Kategoria przedmiotu	kierunkowy		
Profil studiów	ogólnoakademicki		
Poziom PRK	poziom 7 PRK		
Rok studiów/semestr	2/3		
Forma zajęć/liczba godzin		Wykłady	Ćwiczenia
	Stacjonarne:	15	15
	Niestacjonarne:	9	9
Dyscypliny	Nazwa		Liczba punktów ECTS
	Nauki o zarządzaniu i jakości:		4
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Krzemiński Paweł, dr (Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw)		
Cele przedmiotu	Kod	Opis	
	C1	Przekazanie wiedzy do szerszego spojrzenia na funkcjonowanie przedsiębiorstwa jako centrum inwestycji oraz wiedzy na temat controllingu projektów i jego znaczenia w osiąganiu zakładanego celu przedsiębiorstwa w długim horyzoncie czasu.	
	C2	Kształtowanie praktycznych umiejętności w zakresie konstruowania, budżetowania zasobów, prawidłowego rozłożenia wartości w czasie, weryfikacji poprawności, oceny i wyboru projektów, a także identyfikacji ryzyka realizacji projektów.	
	C3	Kształtowanie świadomości znaczenia controllera w organizacji w procesie zarządzania projektami w poszczególnych fazach ich realizacji.	
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis
	E1	W	Student zna i rozumie znaczenie projektów w strategii rozwoju przedsiębiorstwa oraz identyfikuje uwarunkowania realizacji projektów, a także rozumie zadania i rolę controllera w procesie zarządzania projektami w poszczególnych fazach ich realizacji. Rozróżnia kategorie ekonomiczne identyfikowane w projekcie, zna proces planowania oraz budżetowania zasobów i działań dla projektów z uwzględnieniem źródeł finansowania w ujęciu długookresowym i krótkookresowym. Potrafi skwantyfikować i powiązać projektowane wielkości ze strategią (sfera controllingu strategicznego) oraz cząstkowymi budżetami operacyjnymi (sfera controllingu operacyjnego) centrum inwestycji. Zna i rozróżnia metody oceny oraz sposób pomiaru efektów realizacji celów strategicznych. Identyfikuje ryzyko realizacji projektu.
	E2	U	Student projektuje przedsięwzięcie rozwojowe, umie planować, szacować i przyporządkować niezbędne informacje i dane ekonomiczne do poszczególnych faz realizacji projektu. Umie uwzględnić wpływ czasu na
			Odniesienie do efektów kierunkowych
			ZP_W03 ZP_W04
			ZP_U03 ZP_U07

			szacowane wartości w poszczególnych fazach realizacji projektu. Analizuje, weryfikuje i uzupełnia poszczególne fazy projektu oraz ich wpływ na obszar działania operacyjnego (sfera controllingu operacyjnego) i strategicznego (sfera controllingu strategicznego) przedsiębiorstwa. Umie prowadzić wnioskowanie, stosować metody i ocenić efektywność projektu. Jest świadomy wyborów podejmowanych w trakcie konstruowania i oceny projektu, a także jest w stanie obronić swoje racje względem dokonanych decyzji w zakresie wyboru wariantu realizacji projektu.																																																																				
	E3	K	Student jest gotów do wyrażania krytycznej opinii oraz oceny wykorzystania zdobytej wiedzy w praktyce.				ZP_K03																																																																
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	kolokwium, aktywność, egzamin																																																																						
Treści przedmiotu	Wykłady <table><tr><th>Kod</th><th>Opis</th><th>Liczba godzin stacjonarne</th><th>Liczba godzin niestacjonarne</th></tr><tr><td>W1</td><td>Istota controllingu</td><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>W2</td><td>Koncepcje i przedmiot controllingu projektów</td><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>W3</td><td>Zadania i rola controllera w procesie zarządzania projektami</td><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>W4</td><td>Ryzyko projektu i metody jego szacowania</td><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td>W5</td><td>Etapy rozwoju oraz ocena przebiegu stopnia realizacji projektów inwestycyjnych</td><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>W6</td><td>Metody oceny efektywności projektów inwestycyjnych</td><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>W7</td><td>Organizacja controllingu i planowanie w obszarze B+R</td><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>W8</td><td>Kontrola, ocena realizacji i premiowanie w działalności B+R</td><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>C1</td><td>Krótką charakterystyka budżetowania i centrów odpowiedzialności w controllingu</td><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>C2</td><td>Metody oceny efektywności projektów</td><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>C3</td><td>Planowanie zasobów i działań dla projektów i inwestycji – budżetowanie projektów</td><td>4</td><td>2</td></tr><tr><td>C4</td><td>Kwantyfikacja i powiązanie działań strategicznych z działalnością operacyjną w controllingu projektów</td><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>C5</td><td>Dobór źródeł finansowania projektów</td><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>C6</td><td>Metody pomiaru ryzyka w ocenie projektów</td><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>C7</td><td>Pomiar i ocena celów strategicznych za pośrednictwem projektów w systemie controllingu</td><td>1</td><td>1</td></tr></table>							Kod	Opis	Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne	W1	Istota controllingu	2	2	W2	Koncepcje i przedmiot controllingu projektów	2	1	W3	Zadania i rola controllera w procesie zarządzania projektami	2	1	W4	Ryzyko projektu i metody jego szacowania	1	1	W5	Etapy rozwoju oraz ocena przebiegu stopnia realizacji projektów inwestycyjnych	2	1	W6	Metody oceny efektywności projektów inwestycyjnych	2	1	W7	Organizacja controllingu i planowanie w obszarze B+R	2	1	W8	Kontrola, ocena realizacji i premiowanie w działalności B+R	2	1	C1	Krótką charakterystyka budżetowania i centrów odpowiedzialności w controllingu	2	2	C2	Metody oceny efektywności projektów	2	1	C3	Planowanie zasobów i działań dla projektów i inwestycji – budżetowanie projektów	4	2	C4	Kwantyfikacja i powiązanie działań strategicznych z działalnością operacyjną w controllingu projektów	2	1	C5	Dobór źródeł finansowania projektów	2	1	C6	Metody pomiaru ryzyka w ocenie projektów	2	1	C7	Pomiar i ocena celów strategicznych za pośrednictwem projektów w systemie controllingu	1	1
Kod	Opis	Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne																																																																				
W1	Istota controllingu	2	2																																																																				
W2	Koncepcje i przedmiot controllingu projektów	2	1																																																																				
W3	Zadania i rola controllera w procesie zarządzania projektami	2	1																																																																				
W4	Ryzyko projektu i metody jego szacowania	1	1																																																																				
W5	Etapy rozwoju oraz ocena przebiegu stopnia realizacji projektów inwestycyjnych	2	1																																																																				
W6	Metody oceny efektywności projektów inwestycyjnych	2	1																																																																				
W7	Organizacja controllingu i planowanie w obszarze B+R	2	1																																																																				
W8	Kontrola, ocena realizacji i premiowanie w działalności B+R	2	1																																																																				
C1	Krótką charakterystyka budżetowania i centrów odpowiedzialności w controllingu	2	2																																																																				
C2	Metody oceny efektywności projektów	2	1																																																																				
C3	Planowanie zasobów i działań dla projektów i inwestycji – budżetowanie projektów	4	2																																																																				
C4	Kwantyfikacja i powiązanie działań strategicznych z działalnością operacyjną w controllingu projektów	2	1																																																																				
C5	Dobór źródeł finansowania projektów	2	1																																																																				
C6	Metody pomiaru ryzyka w ocenie projektów	2	1																																																																				
C7	Pomiar i ocena celów strategicznych za pośrednictwem projektów w systemie controllingu	1	1																																																																				
Metody prowadzenia zajęć	wykład audytoryjny, prezentacja, ćwiczenia przedmiotowe, ćwiczenia tablicowe, analiza przypadku, praca w grupach, dyskusja.																																																																						
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	<table><tr><th rowspan="2">Rodzaj aktywności</th><th colspan="2">Liczba godzin</th></tr><tr><th>stacjonarne</th><th>Niestacjonarne</th></tr><tr><td>Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym</td><td>30</td><td>18</td></tr><tr><td>Udział w konsultacjach i e-konsultacjach</td><td>16</td><td>16</td></tr><tr><td>Udział w kolokwiach/egzaminie</td><td>4</td><td>4</td></tr><tr><td>Praca własna studenta</td><td>50</td><td>62</td></tr><tr><td>E-learning</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Inne</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Suma godzin</td><td>100</td><td>100</td></tr><tr><td>Liczba punktów ECTS</td><td colspan="2">4</td></tr><tr><td></td><td colspan="2"></td></tr></table>							Rodzaj aktywności	Liczba godzin		stacjonarne	Niestacjonarne	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym	30	18	Udział w konsultacjach i e-konsultacjach	16	16	Udział w kolokwiach/egzaminie	4	4	Praca własna studenta	50	62	E-learning			Inne			Suma godzin	100	100	Liczba punktów ECTS	4																																				
Rodzaj aktywności	Liczba godzin																																																																						
	stacjonarne	Niestacjonarne																																																																					
Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym	30	18																																																																					
Udział w konsultacjach i e-konsultacjach	16	16																																																																					
Udział w kolokwiach/egzaminie	4	4																																																																					
Praca własna studenta	50	62																																																																					
E-learning																																																																							
Inne																																																																							
Suma godzin	100	100																																																																					
Liczba punktów ECTS	4																																																																						
Macierz realizacji	Przedmi	Odniesienie	Cel	Treści	Metody/	Sposoby weryfikacji																																																																	

przedmiotu	ot. efekt uczenia się	do efektów kierunkowych	e przedmiotu	przedmiotu	narzędzia dydaktyczne	efektu
	E1	ZP_W03 ZP_W04	C1	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 C1 C3 C4 C5 C6 C7	wykład audytoryjny, prezentacja, ćw. przedmiotowe, ćw. tablicowe, analiza przypadku, praca w grupach, dyskusja.	kolokwium, aktywność, egzamin
	E2	ZP_U03 ZP_U07	C2	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	wykład audytoryjny, prezentacja, ćw. przedmiotowe, ćw. tablicowe, analiza przypadku, praca w grupach, dyskusja.	kolokwium, aktywność, egzamin
	E3	ZP_K03	C3	W1 W5 W6 W7 W8 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	wykład audytoryjny, prezentacja, ćw. przedmiotowe, ćw. tablicowe, analiza przypadku, praca w grupach, dyskusja.	kolokwium, aktywność, egzamin
Literatura podstawowa	1) Controlling funkcyjny w przedsiębiorstwie, red. M. Sierpińska, Oficyna Wolters Kluwer, Kraków 2004. 2) Niedbała B., Controlling w przedsiębiorstwie zarządzanym przez projekty, Oficyna Wolters Kluwer, Kraków 2008.					
Literatura uzupełniająca	1) Efektywność przedsięwzięć rozwojowych, red. R. Borowiecki, Akademia Ekonomiczna w Krakowie – TNOiK, Kraków–Warszawa 1996. 2) Głodziński E., Efektywność w zarządzaniu projektami, PWE, Warszawa 2017. 3) Wilson R., Mastering Project Time Management, Cost Control, and Quality Management: Proven Methods for Controlling the Three Elements that Define Project Deliverables, Publisher: PH Professional Business, 2015. 4) H. Kerzner, H.R. Kerzner, Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Tenth Edition, Publisher: John Wiley & Sons, 2009.					
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Średnia z ocen bieżących: $0,8 \cdot \text{kolokwium} + 0,1 \cdot \text{aktywność} + 0,1 \cdot \text{obecność}$. Egzamin. Średnia arytmetyczna ze średniej z ocen bieżących i egzaminu. Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny bieżącej jest uzyskanie min. 50% obecności Studenta na zajęciach.					
Osoby prowadzące przedmiot	1) Krzemiński Paweł, dr (Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw) 2) Nesterak Janusz, dr hab. (Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw)					
Informacje dodatkowe						

KARTA PRZEDMIOTU

(kierunek studiów Zarządzanie projektami)

Nazwa przedmiotu	Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa i projektu			
Język prowadzenia przedmiotu	polski			
Kod/Specjalność				
Kategoria przedmiotu	kierunkowy			
Profil studiów	ogólnoakademicki			
Poziom PRK	poziom 7 PRK			
Rok studiów/semestr	2/3			
Forma zajęć/liczba godzin		Wykłady	Ćwiczenia	
	Stacjonarne:	15	0	
	Niestacjonarne:	9	0	
Dyscypliny	Nazwa		Liczba punktów ECTS	
	Nauki o Zarządzaniu i Jakości		3	
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Halina Wojnarowska			
Cele przedmiotu	Kod	Opis		
	C1	Przekazanie wiedzy na temat podstawowych kategorii stanowiących istotę procesu kreowania wizerunku (reputacji) przedsiębiorstwa (projektu)		
	C2	Przekazanie wiedzy na temat roli i znaczenia posiadanego przez firmę pożądanego, pozytywnego wizerunku (reputacji) w realizacji jego celów rynkowych i marketingowych		
	C3	Przekazanie marketingowej optyki na proces kreowania wizerunku przedsiębiorstwa (projektu)		
	C4	Przekazanie wiedzy na temat poszczególnych elementów (etapów) procesu budowania pozytywnego wizerunku firmy (projektu)		
	C5	Kształtowanie umiejętności w zakresie identyfikacji wyróżników tożsamości firmy, sposobów ich doboru i zarządzania nimi w poszczególnych fazach rozwoju wizerunku firmy (projektu)		
	C6	Kształtowanie umiejętności nt. segmentacji interesariuszy przedsiębiorstwa (projektu), identyfikacji ich oczekiwań względem firmy (projektu),		
	C7	Kształtowanie kompetencji doboru właściwych instrumentów komunikacji marketingowej, adekwatnych do możliwości i potrzeb związanych z realizacją celów firmy (projektu) a także zastosowanie właściwych metod oceny skuteczności uzyskanych efektów wizerunkowych		
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych
	EE1	W	Student zna i rozumie przebieg procesu kreowania wizerunku przedsiębiorstwa (projektu)	ZP_W01 ZP_W04
	E2	U	Student potrafi tworzyć konkretne rozwiązania problemów z zakresu realizacji procesu budowania wizerunku przedsiębiorstwa (projektu)	ZP_U02 ZP_U03
	E3	K	Student jest gotów do dokonania krytycznej	ZP_K01

		oceny posiadanej wiedzy i odbierania treści; uznaje znaczenie wiedzy i dążenia do znalezienia satysfakcjonującego rozwiązania zaistniałych problemów w sferze poznawczej i praktycznej	ZP_K03	
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	prezentacja, egzamin			
Treści przedmiotu	Kod	Opis	Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne
	W1	Tożsamość, wizerunek, reputacja przedsiębiorstwa (projektu) – koncepcja: istota, rodzaje, źródła, wzajemne relacje między: tożsamością wizerunkiem i reputacją;	3	2
	W2	Czynniki wewnętrzne i zewnętrzne determinujące wzrost roli i znaczenia wizerunku (reputacji) przedsiębiorstwa (projektu) w realizacji przyjętych celów	2	1
	W3	Proces kształtowania wizerunku przedsiębiorstwa (projektu) – misja, kultura organizacyjna, wartości firmy – jako źródła kreowania wyróżników jej tożsamości; ogólne kryteria wyboru wyróżników, trwałość i zmienność wyróżników tożsamości, identyfikacja wizualna firmy (projektu), przykładowe rozwiązania	2	1
	W4	- interesariusze przedsiębiorstwa (projektu) jako adresaci działań podejmowanych w zakresie kreowania wizerunku i jednocześnie twórcy reputacji firmy ; segmentacja interesariuszy i budowanie z nimi relacji adekwatnych do ich znaczenia w realizacji przyjętych celów wizerunkowych firmy (projektu)	2	2
	W5	-świadomość rzeczywistych nie deklarowanych działań firmy jako podstawy jej oceny przez interesariuszy; istota i rola wdrażania koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu w ocenie współcześnie działających przedsiębiorstw	2	1
	W6	- komunikacja marketingowa z interesariuszami; pojęcie, instrumenty - reklama, public relations, promocja osobista, targi wystawy, sponsoring (kontra ambush marketing), lobbying, wydarzenia, social media, strony internetowe, raporty społeczne, raporty zrównoważonego rozwoju, kampanie społeczne i inne współczesne niekonwencjonalne narzędzia: viral marketing; warunki skuteczności wizerunkowej komunikacji marketingowej, monolog a dialog z interesariuszami	2	1
	W7	Zarządzania wizerunkiem firmy (projektu) w czasie - fazy rozwoju wizerunku, etapy zmian i dylematy z tym związane; badanie wizerunku	2	1
Metody prowadzenia zajęć	wykład audytoryjny, analiza przypadku, prezentacja, nauczanie problemowe, dyskusja, praca z tekstem			

Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności				Liczba godzin		
					stacjonarne	niestacjo- narne	
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym				15	9	
	Udział w konsultacjach i e-konsultacjach				20	20	
	Udział w kolokwiah/egzaminie				3	3	
	Praca własna studenta				37	43	
	E-learning						
	Inne						
	Suma godzin				75	75	
Liczba punktów ECTS				3			
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu	
	E1	ZP_WO1 ZP_WO4	C1, C4, C5, C6	W1, W2, W3, W4, W5, W6,W7	wykład audytoryjny, analiza przypadku, prezentacja, nauczanie problemowe, dyskusja, praca z tekstem	prezentacja egzamin	
	E2	ZP_UO2 ZP_UO3	C2, C3, C7	W3, W4,W5, W6,W7	wykład audytoryjny, analiza przypadku, prezentacja, nauczanie problemowe, dyskusja, praca z tekstem	prezentacjae gzamin	
	E3	ZP_KO1 ZP_KO3	C1,C5, C6,C7	W1, W3, W4, W5, W6, W7	wykład audytoryjny, analiza przypadku, prezentacja, nauczanie problemowe, dyskusja, praca z tekstem	prezentacja egzamin	
Literatura podstawowa	T.J. Dąbrowski, <i>Reputacja przedsiębiorstwa</i> , Oficyna a Wolters Kluwer business, Kraków 2010						
Literatura uzupełniająca	J. Altkorn, <i>Wizerunek firmy</i> , Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej, 2004; W. Budzyński <i>Wizerunek firmy, kreowanie, zarządzanie, efekty</i> , Poltext, Warszawa 2002 Diermeier D., <i>Reputation Rules</i> , McGraw-Hill, 2011						
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Warunkiem uzyskania zaliczenia z przedmiotu jest zdanie egzaminu w formie testu jednokrotnego wyboru (20 pytań ocenianych po 1 punkcie za udzielenie prawidłowej odpowiedzi; należy uzyskać min 12 pkt. Tj. 60 % aby zdać test) oraz opracowanie w grupach i prezentacja projektu wizerunkowego. Można uzyskać również 20 pkt. Min. 12 pkt. Ocenę końcową stanowi średnia arytmetyczna omówionych wyżej części						
Osoby prowadzące przedmiot	Halina Wojnarowska, dr (Katedra Marketingu)						
Informacje dodatkowe							

KARTA PRZEDMIOTU
(kierunek studiów Zarządzanie projektami)

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie ryzykiem projektowym				
Język prowadzenia przedmiotu	polski				
Kod/Specjalność					
Kategoria przedmiotu	kierunkowy				
Profil studiów	ogólnoakademicki				
Poziom PRK	Poziom 7 PRK				
Rok studiów/semestr	2/3				
Forma zajęć/liczba godzin		Wykłady		Ćwiczenia)	
	Stacjonarne:	15		15	
	Niestacjonarne:	9		9	
Dyscypliny	Nazwa			Liczba punktów ECTS	
	Nauki o Zarządzaniu i Jakości			5	
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Dr Tomasz Małkus				
Cele przedmiotu	Kod	Opis			
	C1	Przekazanie wiedzy na temat ryzyka projektowego i procesu zarządzania ryzykiem w poszczególnych fazach cyklu życia projektu			
	C2	Przekazanie wiedzy na temat istoty zarządzania zmianami w projekcie oraz nabycie umiejętności analizy wpływu zmian na realizację projektu			
	C3	Przekazanie wiedzy na temat podstawowych zagadnień związanych z organizacją zamówień i procesem zarządzania kontraktami w projekcie			
	C4	Kształtowanie umiejętności analizy przepływu informacji między stronami projektu			
	C5	Kształtowanie zrozumienie nastawienia organizacji na projekty i ryzyka zarządzania przez projekty			
	C6	Kształtowanie przekonania o znaczeniu kwestii związanych z bezpieczeństwem pracy i ochroną środowiska w poszczególnych etapach zarządzania projektem			
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych	
	E1	W	Student zna i rozumie zarządzanie zagrożeniami i szansami w projekcie	ZP_W02	
	E2	U	Student identyfikuje, ocenia jakościowo i planuje reakcje na ryzyko w projekcie	ZP_U02	
	E3	U	Student organizuje proces zarządzania zmianami w projekcie, analizuje i szacuje wpływ zmian na parametry projektu	ZP_U03	
	E4	U	Student rozpoznaje potrzeby i ograniczenia związane z zamówieniami i kontraktami	ZP_U04	
	E5	K	Student jest gotowy do działania w warunkach niepewności i ryzyka	ZP_K01	
	E6	K	Student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za zdrowie, bezpieczeństwo i środowisko	ZP_K05	

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	egzamin pisemny, kolokwium, projekt grupowy						
Treści przedmiotu	Kod	Opis			Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne	
	W1	Istota i rodzaje ryzyka w zarządzaniu projektem			2	1	
	W2	Funkcje zarządzania ryzykiem projektowym			1	1	
	W3	Proces identyfikacji szans i zagrożeń w projekcie			2	2	
	W4	Analiza ryzyka systemu zarządzania projektami w organizacji			2	1	
	W5	Zarządzanie zamówieniami i kontraktami			2	1	
	W6	Zarządzanie zmianami i planowanie reakcji na ryzyko			2	1	
	W7	Monitoring i kontrola ryzyka w trakcie realizacji projektu			2	1	
	W8	Komunikacja w procesie zarządzania projektem			2	1	
	C1	Orientacja projektowa w zarządzaniu organizacją			1	1	
	C2	Identyfikacja, kwantyfikacja i kategoryzacja ryzyka projektowego			3	2	
	C3	Komunikacja i kontrola w procesie zarządzania projektem			2	1	
	C4	Analiza systemu zamówień i kontraktów w projektach			2	1	
	C5	Ryzyko personalne i ochrona środowiska w zarządzaniu projektami			2	1	
	C6	Scenariusze i opracowanie planów reakcji na ryzyko			3	2	
	C7	Wprowadzanie zmian w projekcie			2	1	
Metody prowadzenia zajęć	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, inne						
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności				Liczba godzin		
					stacjonarne	niestacjonarne	
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym				30	18	
	Udział w konsultacjach i e-konsultacjach				20	20	
	Udział w kolokwiach/egzaminie				4	4	
	Praca własna studenta				71	83	
	E-learning				-	-	
	Inne				-	-	
	Suma godzin				125	125	
Liczba punktów ECTS				5			
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot. efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu	
	E1	ZP_W02	C1, C5	W1, W2, W3, W4, W6, C2, C6	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe dyskusja, symulacja, inne	projekt kolokwium, egzamin	
	E2	ZP_U02	C1, C4, C5	W2, W4, W6, W7, C6	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe	projekt kolokwium, egzamin	

					dyskusja, symulacja, inne		
	E3	ZP_U03	C2, C4, C5	W4, W6, W8, C7	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe dyskusja, symulacja, inne	projekt kolokwium, egzamin	
	E4	ZP_U04	C3, C4, C5	W4, W5, C3, C4, C6	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe dyskusja, symulacja, inne	projekt kolokwium, egzamin	
	E5	ZP_K01	C4	C1	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe dyskusja, symulacja, inne	projekt kolokwium, egzamin	
	E6	ZP_K05	C5, C6	W4, C5, C6	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe dyskusja, symulacja, inne	projekt kolokwium, egzamin	
Literatura podstawowa	Chong Y.Y., Brown E.M., Zarządzanie ryzykiem projektu, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2011						
Literatura uzupełniająca	Pritchard C.L., Zarządzanie ryzykiem w projektach. Teoria i praktyka, WIG-PRESS, Warszawa 2002 Rogowski W., Michalczewski A., Zarządzanie ryzykiem w przedsięwzięciach inwestycyjnych, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005 Kendrick T., Identifying and Managing Project Risk: Essential Tools for Failure-Proofing Your Project, AMACOM, III ed., 2015						
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Średnia z ocen: projekt zespołowy, kolokwium, egzamin						
Osoby prowadzące przedmiot	Prof. UEK, dr hab. Paweł Cabała, Dr Tomasz Małkus, Dr Mariusz Sołtysik						
Informacje dodatkowe							

KARTA PRZEDMIOTU
(kierunek studiów Zarządzanie projektami)

Nazwa przedmiotu	Metody analizy wielokryterialnej				
Język prowadzenia przedmiotu	polski				
Kod/Specjalność					
Kategoria przedmiotu	kierunkowy				
Profil studiów	ogólnoakademicki				
Poziom PRK	7 poziom PRK				
Rok studiów/semestr	2/4				
Forma zajęć/liczba godzin		Wykłady		Ćwiczenia	
	Stacjonarne:	15		15	
	Niestacjonarne:	9		9	
Dyscypliny	Nazwa			Liczba punktów ECTS	
	Nauki o zarządzaniu i jakości			3	
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Paweł Lula				
Cele przedmiotu	Kod	Opis			
	C1	Przekazanie wiedzy na temat teoretycznych metod analizy wielokryterialnej			
	C2	Kształtowanie umiejętności doboru właściwej metody i jej zastosowania do rozwiązania rzeczywistego problemu decyzyjnego			
	C3	Kształtowanie przekonania o potrzebie stosowania metod analizy wielokryterialnej			
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych	
	E1	W	Student zna i rozumie podstawy teoretyczne metody analizy wielokryterialnej	ZP_W04	
	E2	U	Student potrafi stosować metody analizy wielokryterialnej	ZP_U03	
	E3	K	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz krytycznej oceny swojej wiedzy	ZP_K06	
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	kolokwium, egzamin				
Treści przedmiotu	Kod	Opis		Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne
	W1	Charakterystyka metod wyboru i porządkowania		3	2
	W2	Pojęcie optymalności		3	2
	W3	Metody bazujące na agregacji ocen		3	2
	W4	Metody oparte na porównywaniu parami		3	2
	W5	Metody oparte na modelu hierarchicznym i sieciowym		3	1
	C1	Wykorzystanie pakietów obliczeniowych w rozwiązywaniu problemów związanych z analiza wielokryterialną		3	2
	C2	Laboratorium: Pojęcie optymalności		3	2

	C3	Laboratorium: Metody bazujące na agregacji ocen		3	2	
	C4	Laboratorium: Metody oparte na porównywaniu parami		3	2	
	C5	Laboratorium: Metody oparte na modelu hierarchicznym i sieciowym		3	1	
Metody prowadzenia zajęć	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, konwersatorium, inne					
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności			Liczba godzin		
				stacjonarne	niestacjo- narne	
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym			30	18	
	Udział w konsultacjach i e-konsultacjach			6	6	
	Udział w kolokwiah/egzaminie			2	2	
	Praca własna studenta			37	49	
	E-learning					
	Inne (indywidualne projekty)					
	Suma godzin			75	75	
	Liczba punktów ECTS			3		
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot. efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E1	ZP_W04	C1-3	W1-5, C1-5	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, konwersatorium, inne	kolokwium egzamin
	E2	ZP_U03	C1-3	W1-5, C1-5	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, konwersatorium, inne	kolokwium egzamin
	E3	ZP_K06	C1-3	W1-5, C1-5	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, konwersatorium, inne	kolokwium egzamin
Literatura podstawowa	Tadeusz Trzaskalik, Wielokryterialne wspomaganie decyzji, PWE					
Literatura uzupełniająca	Voronin A., Multicriteria Decision-Making: Systemic Approach, LAP, 2014					
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Średnia ocen: egzamin (50%), zaliczenie ćwiczeń (50%)					
Osoby prowadzące przedmiot	Paweł Lula, Prof. UEK dr hab., Przemysław Jaśko, Mgr (Katedra Systemów Obliczeniowych)					
Informacje dodatkowe						

KARTA PRZEDMIOTU
(kierunek studiów Zarządzanie projektami)

Nazwa przedmiotu	Metody zwinnego zarządzania projektami		
Język prowadzenia przedmiotu	polski		
Kod/Specjalność			
Kategoria przedmiotu	kierunkowy		
Profil studiów	ogólnoakademicki		
Poziom PRK	7 poziom PRK		
Rok studiów/semestr	II/4		
Forma zajęć/liczba godzin		Wykłady	Ćwiczenia
	Stacjonarne:		15
	Niestacjonarne:		9
Dyscypliny	Nazwa		Liczba punktów ECTS
	Nauki o zarządzaniu i jakości		2
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	dr hab. Dariusz Dymek		
Cele przedmiotu	Kod	Opis	
	C1	Przekazanie wiedzy na temat podstawowych uwarunkowań zwinnego zarządzania projektami - mocne i słabe strony tego podejścia oraz wie kiedy można/należy stosować to podejście.	
	C2	Kształtowanie umiejętności identyfikowania i wypełniania roli w zespole. Rozumie znaczenie formalnych i nieformalnych metod komunikacji oraz jest w stanie właściwie dobierać formę komunikacji w określonym przypadku.	
	C3	Kształtowanie umiejętności wyboru sposobu zarządzania projektami i zastosowanie go w praktyce.	
	C4	Kształtowanie przekonania o potrzebie korzystania ze zwinnego zarządzania projektami wynikającego z jego pierwotnego ukierunkowania na tworzenie oprogramowania i wykorzystania w projektach informatycznych	
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis
			Odniesienie do efektów kierunkowych
	E1	W	Student rozumie specyfikę zwinnego zarządzania projektami, stosowane metody i jest świadomy uwarunkowań stosowania tego podejścia. Zna ogólną charakterystykę najczęściej wykorzystywanych metodyk zwinnego zarządzania projektami i leżących u ich podstaw założeń i stosowanych praktyk.
	E2	U	Student potrafi wykorzystać metody zwinnego planowania zakresu prac. Umie wykorzystać przykładowe metody (np. user stories) do komunikacji w ramach zespołu projektowego i/lub z jego otoczeniem. Potrafi wybrać metodę działania adekwatną do specyfiki problemu (projektu).
	E3	K	Student jest gotów do samodzielnego poszerzania swojej wiedzy zarówno w zakresie

		zarządzania projektami, jak i w dziedzinach w jakich projekt jest realizowany.	ZP_K05			
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Indywidualna praca pisemna, odpowiedzi ustne					
Treści przedmiotu	Kod	Opis	Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne		
	C1	Manifest zwinności : geneza powstania - ewolucja zarządzania projektami, pryncypia zwinności, podstawowe uwarunkowania stosowania	2	1		
	C2	Budowa "zwinnego" zespołu. Struktura zespołu. Wymagania w odniesieniu do członków zespołu projektowego.	2	1		
	C3	"User Stories" jako przykład sposobu definiowania zakresu "zwinnego" projektu: zasady, struktura, przykłady	3	2		
	C4	Poziomy "zwinnego" planowania. Planowanie wydania (release) i iteracji. Estymacja pracochłonności. Monitorowanie i kontrola postępu prac.	4	2		
	C5	"Zwinne" techniki realizacji prac (programowania)	2	1		
	C6	Zwinne metodyki zarządzania projektami: przykłady.	2	2		
Metody prowadzenia zajęć	wykład audytoryjny, konwersatorium, dyskusja,					
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności		Liczba godzin			
			stacjonarne	niestacjonarne		
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym		15	9		
	Udział w konsultacjach i e-konsultacjach		8	8		
	Udział w kolokwium/egzaminie		2	2		
	Praca własna studenta		25	31		
	E-learning					
	Inne					
	Suma godzin		50	50		
	Liczba punktów ECTS		2			
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot. efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E1	ZP_W01 ZP_W02 ZP_W04	C1 C3 C4	W1 W3 W4 W5 W6	Wykład, Analiza przypadków Dyskusja	Indywidualna praca pisemna Odpowiedzi ustne
	E2	ZP_U01 ZP_U02 ZP_U02	C2 C3 C4	W1 W3 W4 W6	Wykład, Analiza przypadków Dyskusja	Indywidualna praca pisemna Odpowiedzi ustne
	E3	ZP_K01 ZP_K03 ZP_K05	C1 C2 C3	W2 W3 W5 W6	Wykład, Analiza przypadków Dyskusja	Indywidualna praca pisemna Odpowiedzi ustne
Literatura podstawowa	1. A.Kożuch (Deloitte) „Czym tak naprawdę jest Agile?": https://www2.deloitte.com/pl/pl/pages/technology/articles/czym-tak-naprawde-jest-agile.html 2. M.Muras „Jak narodził się Scrum, Agile i Lean...”: http://www.marcinmuras.com/jak-narodzi-sie-scrum-agile-i-lean/					

	3. Scott W. Ambler „Going Beyond Scrum -Disciplined Agile Delivery”, http://disciplinedagileconsortium.org/Resources/Documents/BeyondScrum.pdf 4. Mike Cohn „User Stories Applied for Agile Software Development”, Addison- Wesley, 2004 (1st edition) – można znaleźć w interencie 5. L.Salazar „The User Story Conversation Canvas”, www.gazafatonarioit.com
Literatura uzupełniająca	Zasoby dostępne na : https://github.com/EbookFoundation/free-programming-books/blob/master/free-programming-books
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Zaliczenie na podstawie indywidualnej pracy pisemnej 70% i dyskusji 30% (obronie) na jej temat.
Osoby prowadzące przedmiot	dr hab. Dariusz Dymek
Informacje dodatkowe	

KARTA PRZEDMIOTU
(kierunek studiów Zarządzanie projektami)

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie interesariuszami				
Język prowadzenia przedmiotu	polski				
Kod/Specjalność					
Kategoria przedmiotu	kierunkowy				
Profil studiów	ogólnoakademicki				
Poziom PRK	poziom 7 PRK				
Rok studiów/semestr	2/4				
Forma zajęć/liczba godzin			Wykłady	Ćwiczenia	
	Stacjonarne:		15	15	
	Niestacjonarne:		9	9	
Dyscypliny	Nazwa			Liczba punktów ECTS	
	Nauki o zarządzaniu i jakości			4	
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Bukowska Urszula, dr (Katedra Zarządzania Zasobami Pracy)				
Cele przedmiotu	Kod	Opis			
	C1	Przekazanie wiedzy na temat problematyki zarządzania interesariuszami			
	C2	Kształtowanie umiejętności identyfikacji, diagnozy interesariuszy oraz kształtowania relacji z nimi			
	C3	Kształtowanie przekonania o znaczeniu interesariuszy w zarządzaniu projektami			
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych	
	E1	W	Student zna i rozumie znaczenie zarządzania interesariuszami	ZP_W01 ZP_W03 ZP_W04	
	E2	U	Student potrafi aplikować wiedzę teoretyczną do zarządzania interesariuszami projektu	ZP_U01 ZP_U03 ZP_U07	
	E3	K	Student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za swoje decyzje. Przestrzega normy i zasady etyczne, odnosi się z szacunkiem do innych, jest komunikatywny, cechuje się kulturą osobistą i dążeniem do własnego rozwoju	ZP_K02 ZP_K03 ZP_K04	
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	kolokwium, egzamin				
Treści przedmiotu	Kod	Opis		Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne
	Wykłady				
	W1	Istota i klasyfikacja interesariuszy		3	2
	W2	Interesariusze projektów- typologie		4	2

	W3	Proces zarządzania interesariuszami projektów	4	2			
	W4	Interesariusze w obszarach problemowych zarządzania projektami	4	3			
	Ćwiczenia						
	C1	Metodyki zarządzania interesariuszami projektu- analiza i ocena	3	2			
	C2	Identyfikacja i diagnoza interesariuszy projektu- analiza przypadku	3	2			
	C3	Planowanie zarządzania interesariuszami projektu- analiza przypadku	3	2			
	C4	Zarządzanie zaangażowaniem interesariuszy projektu- analiza przypadku	3	2			
	C5	Kontrola i ocena- analiza przypadku	3	1			
Metody prowadzenia zajęć	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, konwersatorium, inne						
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności		Liczba godzin				
			stacjonarne	niestacjo- narne			
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym		30	18			
	Udział w konsultacjach i e-konsultacjach		18	18			
	Udział w kolokwiah/egzaminie		2	2			
	Praca własna studenta		50	62			
	E-learning						
	Inne						
	Suma godzin		100	100			
	Liczba punktów ECTS		4				
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot. efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu	
	E1	ZP_W01 ZP_W03 ZP_W04	C1 C2 C3	W1 W2 W3 W4	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, konwersatorium, inne	kolokwium, egzamin	
	E2	ZP_U01 ZP_U03 ZP_U07	C2	C1 C2 C3 C4 C5	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, konwersatorium, inne	kolokwium, egzamin	
	E3	ZP_K02 ZP_K03 ZP_K04	C3	C1 C2 C3 C4 C5	wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, konwersatorium, inne	kolokwium, egzamin	
Literatura podstawowa	Grucza B., Zarządzanie interesariuszami projektu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2019.						

	Wysocki R.K., Efektywne zarządzanie projektami, Wydawnictwo Helion, Gliwice, 2018
Literatura uzupełniająca	Roeder T., Managing project stakeholders, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey 2013 Eskerod P., Jepsen A.L., Project stakeholder management, MPG Books Group 2013
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Sposób obliczania średniej z ocen bieżących
	Ocena bieżąca jest średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie zajęć oraz z pisemnego sprawdzianu. Warunkiem koniecznym do uzyskania pozytywnej oceny bieżącej jest obecność Studenta na zajęciach.
	Sposób obliczania oceny końcowej
	Średnia ocen z oceny bieżącej (50%) i oceny z egzaminu (50%)
	Dodatkowe informacje o sposobie obliczania oceny końcowej lub egzaminie
	Posiadanie przez Studenta niedozwolonej pomocy w czasie egzaminu, skutkuje uzyskaniem oceny 2,0 z danego terminu egzaminu. Przed przystąpieniem do egzaminu Student powinien uzyskać pozytywną ocenę z zaliczenia. W przypadku nieosiągnięcia założonego efektu kształcenia w pierwszym terminie, ocena z tego efektu wyliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen z pierwszego i kolejnego terminu
Osoby prowadzące przedmiot	Urszula Bukowska, dr (Katedra Zarządzania Zasobami Pracy)
Informacje dodatkowe	