|  |  |
| --- | --- |
|  | KARTA PRZEDMIOTU – UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE |
|  |  |

Kierunek: Finanse i rachunkowość

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | **Planowanie biznesowe** |
| Język prowadzenia przedmiotu | polski |
| Kod/Specjalność | Doradztwo biznesowe |
| Kategoria przedmiotu |  |
| Profil studiów | ogólnoakademicki |
| Poziom PRK | 6 |
| Rok studiów/semestr | 3/6 |
| Forma zajęć/liczba godzin | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Wykłady | Inne | | Stacjonarne: | 15 | 15 | | Niestacjonarne: | - | - | |
| Dyscypliny | |  |  | | --- | --- | | Nazwa | Liczba punktów ECTS | | Planowanie biznesowe | 3 | |  |  | |
| Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku | Maciej Cycoń |
| Cele przedmiotu | |  |  | | --- | --- | | Kod | Opis | | C1 | Zapoznanie studentów z zasadami sporządzania biznes planów | | C2 | Wykształcenie umiejętności opracowywania biznes planów dla potrzeb własnych oraz innych podmiotów | | C3 | Wykształcenie umiejętności analizy biznes planów sporządzanych przez inne osoby i podmioty gospodarcze | |
| Realizowane efekty uczenia się | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Kod | Kat. | Opis | Odniesienie do efektów kierunkowych | | E1 | W | Student zna metody pozyskiwania danych rynkowych, a także analizy badań marketingowych i finansowych, właściwe dla przygotowania opracowania biznes planu | FiR\_W01  FiR\_W02  FiR\_W06  FiR\_W07 | | E2 | U | Student potrafi opracowywać biznesplany, plany strategiczne i inne opracowania planistyczne związane z przedsięwzięciami inwestycyjnymi oraz projektami rozwojowymi | FiR\_U02  FiR\_U03  FiR\_U08 | | E3 | K | Student jest gotów do wdrożenia zaplanowanego projektu gospodarczego, będąc jednocześnie otwartym na opinie ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu | FiR\_K02  FiR\_K03 | |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się | projekt grupowy, prezentacja |
| Treści przedmiotu | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Kod | Opis | Liczba godzin stacjonarne | Liczba godzin niestacjonarne | | W1 | Wprowadzenie do problematyki biznes planu | 2 | - | | W2 | Analiza zasobów własnych | 2 | - | | W3 | Analiza marketingowa | 3 | - | | W4 | Analiza strategiczna i plan strategiczny | 2 | - | | W5 | Plan finansowy | 2 | - | | W6 | Analiza finansowa | 2 | - | | W7 | Ocena efektywności i wykonalności projektu | 2 | - | |  |  |  |  | | Ć1 | Charakterystyka przedsięwzięcia inwestycyjnego | 2 | - | | Ć2 | Analiza pojemności rynku | 1 | - | | Ć3 | Szacowanie liczby sprzedanych produktów | 2 | - | | Ć3 | Strategia promocji i konkurencji | 3 | - | | Ć4 | Plan finansowy | 2 | - | | Ć5 | Projekcja ekonomiczno-finansowa | 3 | - | | Ć6 | Prezentacja biznes planów | 2 | - | |
| Metody prowadzenia zajęć | wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, analiza przypadku nauczanie problemowe |
| Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej) | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Rodzaj aktywności | Liczba godzin | | | Stacjonarne | niestacjonarne | | Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym | 30 | - | | Udział w konsultacjach | 15 | - | | Udział w kolokwiach/egzaminie | 0 | - | | Praca własna studenta | 30 | - | | E-learning | 0 | - | | Inne | 0 | - | | Suma godzin | 75 | - | | Liczba punktów ECTS | 3 | | |
| Macierz realizacji przedmiotu | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Przedmiot. efekt uczenia się | Odniesienie do efektów kierunkowych | Cele przedmiotu | Treści  przedmiotu | Metody/  narzędzia  dydaktyczne | Sposoby weryfikacji efektu | | E1 W | FiR\_W01  FiR\_W02  FiR\_W06  FiR\_W07 | C1 | W1, W2, W3, W4, W6, W7; Ć1, Ć2 | wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, analiza przypadku | projekt grupowy | | E2 U | FiR\_U02  FiR\_U03  FiR\_U08 | C1, C2 | W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7; Ć1, Ć2, Ć3, Ć4, Ć5 | wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, analiza przypadku nauczanie problemowe | projekt grupowy | | E3 K | FiR\_K02  FiR\_K03 | C2, C3 | W2, W3, W4, W5, W6, W7; Ć1, Ć2, Ć3, Ć4, Ć5, Ć6 | ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, analiza przypadku nauczanie problemowe | projekt grupowy, prezentacja | |
| Literatura podstawowa | Skrzypek J., Biznes plan. Model najlepszych praktyk, Poltext, Warszawa 2012. |
| Literatura uzupełniająca | Skrzypek J., Biznes plan w 10 krokach, Poltext, Warszawa 2014.  Ciechan-Kujawa M., Biznes plan. Standardy i praktyka, Wydawnictwo „Dom Organizatora”, Toruń 2007.  Bień W., Zarządzanie finansami przedsiębiorstw, Difin, Warszawa 2018.  Uziębło A., Kotowska B., Sitko J., Finanse przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa 2016.  Podstawy marketingu, red. A. Czubała, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012.  Płonka M., Marketing instytucji finansowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2011.  Czekaj J., Dresler Z., Zarządzanie Finansami Przedsiębiorstw. Podstawy Teorii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.  Altkorn J., Podstawy Marketingu, Instytut Marketingu, Kraków 2004.  Mynarski S., Badania rynkowe w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków, 2001. |
| Forma i warunki zaliczenia przedmiotu | Projekt zespołowy (maksymalnie 3 osoby w zespole) – opracowanie biznes planu dla nowej firmy |
| Osoby prowadzące przedmiot | Maciej Cycoń, Maria Płonka, Jolanta Stanienda, |
| Informacje dodatkowe | - |