|  |  |
| --- | --- |
|  | KARTA PRZEDMIOTU – UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE |
|  |  |

Kierunek: Finanse i rachunkowość

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | **Analiza rynku i konsumenta usług finansowych** |
| Język prowadzenia przedmiotu | polski |
| Kod/Specjalność | Zarządzanie bankiem |
| Kategoria przedmiotu | Specjalnościowe |
| Profil studiów | Ogólnoakademicki |
| Poziom PRK | Poziom 7 - 2. stopień (studia magisterskie) |
| Rok studiów/semestr | Rok studiów: 2 / Semestr: 1 |
| Forma zajęć/liczba godzin | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Wykłady | Inne - ćwiczenia | | Stacjonarne: |  |  | | Niestacjonarne: | 9 | 9 | |
| Dyscypliny | |  |  | | --- | --- | | Nazwa | Liczba punktów ECTS | | Ekonomia i finanse | 2 | | Nauki prawne | 2 | |
| Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku | dr Andrzej Walitza |
| Cele przedmiotu | |  |  | | --- | --- | | Kod | Opis | | C1 | Zapoznanie studenta z instytucjonalno-prawnymi oraz ekonomiczno-finansowymi aspektami analizy rynku finansowego i zachowaniem konsumenta na rynku usług finansowych | | C2 | Rozwinięcie umiejętności funkcjonowania i roli konsumenta na rynku usług finansowych | | C3 | Doskonalenie umiejętności samodzielnej analizy zachowań konsumenta na rynku usług finansowych i analizy mechanizmów funkcjonowania rynku finansowego | |
| Realizowane efekty uczenia się | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Kod | Kat. | Opis | Odniesienie do efektów kierunkowych | | E1 | W | Student zna instytucjonalno-prawne oraz ekonomiczno-finansowe aspekty funkcjonowania rynku finansowego zna i rozumie zachowania konsumenta na rynku usług finansowych | **FiR\_W01**  ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat teorii i metod badawczych wyjaśniających złożoność zjawisk z zakresu, ekonomii, finansów i rachunkowości oraz dyscyplin do których jest przyporządkowany kierunek studiów | | E2 | U | Student potrafi prawidłowo wyliczyć i zinterpretować wskaźniki analizy opisujące zjawiska na rynku finansowym i kondycję konsumenta w zakresie korzystania z usług fiansnowych | **FiR\_U02**  potrafi przez właściwy dobór źródeł , informacji z nich pochodzących oraz metod i narzędzi, dokonywać pogłębionych analiz finansowych różnych podmiotów, prezentować wyniki oraz samodzielnie formułować merytorycznie uzasadnione wnioski i rekomendacje | | E3 | K | Student dokonując samodzielnie analiz ilościowych i jakościowych potrafi krytycznie ocenić poziom zdobytej wiedzy teoretycznej, rozumie potrzebę uzupełniania wiedzy i doskonalenia umiejętności | **FiR\_K01**  jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu ekonomii, finansów i rachunkowości | |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się | Aktywność na zajęciach, Ćwiczenie praktyczne, Projekt zespołowy, Egzamin pisemny. |
| Treści przedmiotu | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Kod | Opis | Liczba godzin stacjonarne | Liczba godzin niestacjonarne | | W1 | Funkcjonowanie rynku finansowego w otoczeniu nowoczesnych technologii finansowych. Elementy analizy finansowej w otoczeniu sektora FinTech |  | 3 | | W2 | Instytucjonalno-prawne oraz ekonomiczno-społeczne aspekty funkcjonowania konsumenta na rynku finansowym. |  | 3 | | W3 | Konsument na rynku finansowym w zmieniającym się otoczeniu - analiza teoretyczna i przegląd modeli opisywanych w literaturze przedmiotu. |  | 3 | | C1 | Analiza finansowa konsumenta na rynku finansowym – analiza przypadku |  | 3 | | C2 | Modele oceny konsumenta na rynku usług finansowych |  | 3 | | C3 | Nowoczesne i tradycyjne modele świadczenia usług finansowych. Prezentacja projektu zespołowego. |  | 3 | |
| Metody prowadzenia zajęć | wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, analiza przypadku, praca w grupach, ćwiczenia w laboratorium komputerowym |
| Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej) | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Rodzaj aktywności | Liczba godzin | | | stacjonarne | niestacjonarne | | Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym |  | 18 | | Udział w konsultacjach |  | 20 | | Udział w kolokwiach/egzaminie |  | 4 | | Praca własna studenta |  | 44 | | E-learning |  | 0 | | Inne |  | 14 | | Suma godzin |  | 100 | | Liczba punktów ECTS | 4 | | |
| Macierz realizacji przedmiotu | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Przedmiot. efekt uczenia się | Odniesienie do efektów kierunkowych | Cele przedmiotu | Treści  przedmiotu | Metody/  narzędzia  dydaktyczne | Sposoby weryfikacji efektu | | E1 | FiR\_W01 | C1 | W1 W2 W3 | wykład audytoryjny, dyskusja | egzamin pisemny | | E2 | FiR\_U02 | C2 | C1 C2 C3 | ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, analiza przypadku, praca w grupach, ćwiczenia w laboratorium komputerowym | aktywność na zajęciach, ćwiczenie praktyczne, projekt zespołowy | | E3 | FiR\_K01 | C3 | C1 C2 C3 | ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, analiza przypadku, praca w grupach, ćwiczenia w laboratorium komputerowym | aktywność na zajęciach, ćwiczenie praktyczne, projekt zespołowy | |
| Literatura podstawowa | |  |  | | --- | --- | | 1 | Bankowość emocjonalna, cyfrowa transformacja banków a oczekiwania klientów, pod red. E. Miklaszewska, M. Folwarski, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2020, | | 2 | A. Alińska, Alternatywne finanse, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2019, | |
| Literatura uzupełniająca | |  |  | | --- | --- | | 1 | A.Levitin, Consumer Finance Law: Markets and Regulation, Wydatnictwo Wolters Kluwer, New York, 2018, | | 2 | E. Miklaszewska, Zmiany strategiczne na europejskim rynku bankowym w okresie pokryzysowym, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2018, | | 3 | A. Szelągowska, Branch Banking w Polsce, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2019 | |
| Forma i warunki zaliczenia przedmiotu | suma punktów zebranych w trakcie semestru: 60%  ocena z egzaminu pisemnego: 40% |
| Osoby prowadzące przedmiot | dr Andrzej Walitza |
| Informacje dodatkowe |  |