|  |  |
| --- | --- |
|  | KARTA PRZEDMIOTU – UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE |
|  |  |

Kierunek: Finanse i rachunkowość

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | **Analiza rynku i konsumenta usług finansowych** |
| Język prowadzenia przedmiotu | polski |
| Kod/Specjalność | Zarządzanie bankiem |
| Kategoria przedmiotu | Specjalnościowe |
| Profil studiów | Ogólnoakademicki |
| Poziom PRK | Poziom 7 - 2. stopień (studia magisterskie) |
| Rok studiów/semestr | Rok studiów: 2 / Semestr: 1 |
| Forma zajęć/liczba godzin |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Wykłady  | Inne - ćwiczenia |
| Stacjonarne: |  |  |
| Niestacjonarne: |  9 |  9 |

 |
| Dyscypliny |

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Liczba punktów ECTS |
| Ekonomia i finanse | 2 |
| Nauki prawne | 2 |

 |
| Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku | dr Andrzej Walitza |
| Cele przedmiotu |

|  |  |
| --- | --- |
| Kod | Opis |
| C1 | Zapoznanie studenta z instytucjonalno-prawnymi oraz ekonomiczno-finansowymi aspektami analizy rynku finansowego i zachowaniem konsumenta na rynku usług finansowych |
| C2 | Rozwinięcie umiejętności funkcjonowania i roli konsumenta na rynku usług finansowych  |
| C3 | Doskonalenie umiejętności samodzielnej analizy zachowań konsumenta na rynku usług finansowych i analizy mechanizmów funkcjonowania rynku finansowego |

 |
| Realizowane efekty uczenia się  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kod | Kat. | Opis  | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| E1 | W | Student zna instytucjonalno-prawne oraz ekonomiczno-finansowe aspekty funkcjonowania rynku finansowego zna i rozumie zachowania konsumenta na rynku usług finansowych | **FiR\_W01**ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat teorii i metod badawczych wyjaśniających złożoność zjawisk z zakresu, ekonomii, finansów i rachunkowości oraz dyscyplin do których jest przyporządkowany kierunek studiów |
| E2 | U | Student potrafi prawidłowo wyliczyć i zinterpretować wskaźniki analizy opisujące zjawiska na rynku finansowym i kondycję konsumenta w zakresie korzystania z usług fiansnowych | **FiR\_U02**potrafi przez właściwy dobór źródeł , informacji z nich pochodzących oraz metod i narzędzi, dokonywać pogłębionych analiz finansowych różnych podmiotów, prezentować wyniki oraz samodzielnie formułować merytorycznie uzasadnione wnioski i rekomendacje |
| E3 | K | Student dokonując samodzielnie analiz ilościowych i jakościowych potrafi krytycznie ocenić poziom zdobytej wiedzy teoretycznej, rozumie potrzebę uzupełniania wiedzy i doskonalenia umiejętności | **FiR\_K01**jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu ekonomii, finansów i rachunkowości |

 |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się | Aktywność na zajęciach, Ćwiczenie praktyczne, Projekt zespołowy, Egzamin pisemny.  |
| Treści przedmiotu |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kod | Opis | Liczba godzin stacjonarne | Liczba godzin niestacjonarne |
| W1 | Funkcjonowanie rynku finansowego w otoczeniu nowoczesnych technologii finansowych. Elementy analizy finansowej w otoczeniu sektora FinTech |  | 3 |
| W2 | Instytucjonalno-prawne oraz ekonomiczno-społeczne aspekty funkcjonowania konsumenta na rynku finansowym. |  | 3 |
| W3 | Konsument na rynku finansowym w zmieniającym się otoczeniu - analiza teoretyczna i przegląd modeli opisywanych w literaturze przedmiotu. |  | 3 |
| C1 | Analiza finansowa konsumenta na rynku finansowym – analiza przypadku |  | 3 |
| C2 | Modele oceny konsumenta na rynku usług finansowych |  | 3 |
| C3 | Nowoczesne i tradycyjne modele świadczenia usług finansowych. Prezentacja projektu zespołowego. |  | 3 |

 |
| Metody prowadzenia zajęć | wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, analiza przypadku, praca w grupach, ćwiczenia w laboratorium komputerowym |
| Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej) |

|  |  |
| --- | --- |
| Rodzaj aktywności | Liczba godzin |
| stacjonarne | niestacjonarne |
| Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym |  | 18 |
| Udział w konsultacjach |  | 20 |
| Udział w kolokwiach/egzaminie |  | 4 |
| Praca własna studenta |  | 44 |
| E-learning |  | 0 |
| Inne |  | 14 |
| Suma godzin |  | 100 |
| Liczba punktów ECTS | 4 |

 |
| Macierz realizacji przedmiotu |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Przedmiot. efekt uczenia się | Odniesienie do efektów kierunkowych | Cele przedmiotu | Treściprzedmiotu | Metody/narzędziadydaktyczne | Sposoby weryfikacji efektu |
| E1 | FiR\_W01 | C1 | W1 W2 W3 | wykład audytoryjny, dyskusja | egzamin pisemny |
| E2 | FiR\_U02 | C2 | C1 C2 C3 | ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, analiza przypadku, praca w grupach, ćwiczenia w laboratorium komputerowym | aktywność na zajęciach, ćwiczenie praktyczne, projekt zespołowy |
| E3 | FiR\_K01 | C3 | C1 C2 C3 | ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, symulacja, analiza przypadku, praca w grupach, ćwiczenia w laboratorium komputerowym | aktywność na zajęciach, ćwiczenie praktyczne, projekt zespołowy |

 |
| Literatura podstawowa |

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Bankowość emocjonalna, cyfrowa transformacja banków a oczekiwania klientów, pod red. E. Miklaszewska, M. Folwarski, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2020, |
| 2 | A. Alińska, Alternatywne finanse, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2019, |

 |
| Literatura uzupełniająca |

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | A.Levitin, Consumer Finance Law: Markets and Regulation, Wydatnictwo Wolters Kluwer, New York, 2018, |
| 2 | E. Miklaszewska, Zmiany strategiczne na europejskim rynku bankowym w okresie pokryzysowym, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2018, |
| 3 | A. Szelągowska, Branch Banking w Polsce, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2019 |

 |
| Forma i warunki zaliczenia przedmiotu | suma punktów zebranych w trakcie semestru: 60%ocena z egzaminu pisemnego: 40% |
| Osoby prowadzące przedmiot | dr Andrzej Walitza |
| Informacje dodatkowe |  |