

Karta przedmiotu

Kierunek: Logistyka Międzynarodowa

Nazwa przedmiotu	Globalizacja procesów logistycznych		
Język prowadzenia	Polski		
Przedmiotu	Polski		
Kod/Specjalność	ZZ-LO-XX-XST1-19/20Z-GLOPRO Brak		
Kategoria	kierunkowe lub ogólne		
przedmiotu			
Profil studiów	Ogólnoakademicki		
Poziom PRK	Poziom 6 - 1. stopień (studia inżynierskie)		
Rok studiów/semestr	3/5		
Forma zajęć/liczba godzin	stacjonarne:	Wykłady: 30	
	niestacjonarne:	Wykłady: 18	
	Nauki o zarządzaniu i jakości:		3
	Ekonomia i finanse:		0
	Inżynieria lądowa i transport:		0
Dyscypliny/punkty	Inżynieria środowiska, górnictwo i energetyka:		0
ECTS	Inżynieria materiałowa:		0
	Inżynieria mechaniczna:		0
	Inne dyscypliny:		0
	Razem		3
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot	Pająk Wojciech, dr (Katedra Analiz Strategicznych)		
	Kod Opis		
	c1	Przedstawienie pojęć z zakresu globalizacji procesów logistycznych	
Cele przedmiotu	c2	Przekazanie wiedzy dotyczącej poszczególnych funkcji globalizacji procesów logistycznych	
	c3	Ułatwienie operacjonalizacji pojęć z zakresu globalizacji procesów logistycznych	
	c4	Kreowanie warunków do kształtowania umiejętności pracy zespołowej	
Realizowane efekty uczenia się	Kod Kat. Opis	Kierunkowe efekty uczenia się	
	E1 W	Student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie	WE-ST1-LO-W01-19/20Z

globalizacji procesów logistycznych

E2	U	Student umie analizować globalizację procesów logistycznych	WE-ST1-LO-U01-19/20Z
E3	K	Potrafi pracować nad rozwiązaniem problemów poprzez myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy.	WE-ST1-LO-K05-19/20Z

Sposoby weryfikacji Egzamin pisemny, Średnia ważona albo arytmetyczna ocen cząstkowych, Aktywność efektów uczenia się na zajęciach, Ćwiczenie praktyczne, Prezentacja, Projekt zespołowy.

Wykłady

		Kod Opis	S (30)	N (18)
Treści przedmiotu	W1	Pojęcie globalizacji oraz pojęcie globalizacji działalności gospodarczej oraz sfery globalizacji.	2	1
	W2	Wymiary procesu globalizacji działalności gospodarczej. Zalety i wady globalizacji. Potencjał globalizacyjny sektora. Elementy strategii bazowej przedsiębiorstwa oraz etapy jej formułowania.	2	1
	W3	Rynkowe, kosztowe, państwowe i konkurencyjne czynniki globalizacji. Budowanie uczestnictwa w rynku globalnym oraz projektowanie globalnych produktów.	4	3
	W4	Globalna lokalizacja działalności. Globalny marketing oraz globalne posunięcia konkurencyjne. Charakterystyka organizacji globalnej.	2	1
	W5	Globalna sieć dostaw. Partnerstwo logistyczne w globalnej sieci dostaw. Strategie logistyczne według rosnącego poziomu integracji.	4	3
	W6	Charakterystyka strategii bazowej wybranego przedsiębiorstwa globalnego. Proces umiędzynarodowienia działalności gospodarczej wybranego przedsiębiorstwa globalnego.	2	1
	W7	Analiza czynników rynkowych i kosztowych globalizacji wybranego sektora. Analiza czynników państwowych i konkurencyjnych globalizacji wybranego sektora.	2	1
	W8	Analiza przewagi komparatywnej i przewagi strategicznej wybranego przedsiębiorstwa globalnego. Analiza poziomu standaryzacji produktów wybranego przedsiębiorstwa globalnego. Analiza strategii konkurencyjnej wybranego przedsiębiorstwa globalnego. Analiza zmian struktury organizacyjnej wybranego przedsiębiorstwa globalnego.	4	3
	W9	Analiza lokalizacji ogniw łańcucha wartości wybranego przedsiębiorstwa globalnego. Struktura łańcucha dostaw wybranego przedsiębiorstwa globalnego. Charakterystyka strategii łańcucha dostaw wybranego przedsiębiorstwa globalnego.	4	2
	W10	Obecność badanego przedsiębiorstwa globalnego w różnych krajach. Analiza globalnej pozycji konkurencyjnej wybranego przedsiębiorstwa.	2	1
	W11	Strategie logistyczne wybranych przedsiębiorstw globalnych.	2	1

Metody i formy Analiza przypadku, Dyskusja, Konwersatorium, Praca w grupach, Prezentacja,

Dodatkowe informacje o sposobie obliczania oceny końcowej lub egzaminie
brak

Lp. Nauczyciel

Osoby prowadzące
przedmiot

1 Pająk Wojciech, dr (Katedra Analiz Strategicznych)

2 Sady Monika, dr (Katedra Zarządzania Międzynarodowego)

Informacje
dodatkowe

Status karty: