

Wydział: Wydział Zarządzania

Kierunek: Zarządzanie

Stopień: 1. stopień (studia licencjackie)

Specjalność: Zarządzanie sprzedażą w produkcji i handlu

Forma: stacjonarne

Liczba semestrow: 6

Plan na semestr: 2019/20 zimowy

Lp.	Przedmiot	E/Z	Liczba godzin	Punkty ECTS	Semestry																							
					1				2				3				4				5				6			
					W	C	I	E	W	C	I	E	W	C	I	E	W	C	I	E	W	C	I	E	W	C	I	E
Przedmioty: kierunkowe lub ogólne			1485	142	105	210		32	135	210		32	120	210		32	75	150		22	75	90		17	45	60		7
1.	Analiza systemowa w zarządzaniu	Z6	30	2																					15	15		2
2.	Badania rynku	Z5	30	3															15	15		3						
3.	Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem	E6	45	3																				15	30		3	
4.	Ekonomika przedsiębiorstw	Z4	45	5												15	30		5									
5.	Etyka gospodarcza	E1	15	3	15			3																				
6.	Finanse	E2	60	6				30	30		6																	
7.	Instytucje rynkowe	Z6	30	2																				15	15		2	
8.	Język obcy 1.1.*	Z1	30	2		30		2																				
9.	Język obcy 1.2.*	Z2	30	2					30		2																	
10.	Język obcy 1.3.*	Z3	30	2									30		2													
11.	Język obcy 1.4.*	E4	30	3												30		3										
12.	Język obcy 2.1.*	Z1	30	2		30		2																				
13.	Język obcy 2.2.*	Z2	30	2					30		2																	
14.	Język obcy 2.3.*	Z3	30	2									30		2													
15.	Język obcy 2.4.*	E4	30	3												30		3										
16.	Komunikowanie się w organizacji	Z2	30	3				15	15		3																	
17.	Logistyka	E4	30	3											15	15		3										
18.	Marketing	E2	60	6				30	30		6																	
19.	Matematyka	E1	45	6	15	30		6																				

20.	Metody organizacji i zarządzania	E3	60	7							15	45	7												
21.	Nauka o przedsiębiorstwie	Z3	15	2							15		2												
22.	Podstawy ekonomii	E1	45	6	15	30	6																		
23.	Podstawy organizacji i zarządzania	E1	60	7	30	30	7																		
24.	Podstawy prawa	E2	45	6				30	15	6															
25.	Procesy informacyjne w zarządzaniu	E3	30	3							15	15	3												
26.	Rachunkowość	E2	60	7				30	30	7															
27.	Statystyka	E3	45	5							15	30	5												
28.	Technologie informacyjne	E1	60	6	30	30	6																		
29.	Wstęp do badań operacyjnych i ekonometrii	E4	30	3										15	15	3									
30.	Wychowanie fizyczne	Z1 Z2	60	0		30	0		30	0															
31.	Zachowania organizacyjne	E3	60	6							30	30	6												
32.	Zarządzanie jakością	E5	45	5														15	30		5				
33.	Zarządzanie produkcją i usługami	E5	45	5														15	30		5				
34.	Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi	E4	60	5										30	30	5									
35.	Zarządzanie wiedzą	E5	45	4														30	15		4				
36.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E3	60	5							30	30	5												
Przedmioty: specjalnościowe			225	24										15	15	2	45		15	8	75	45	15	14	
37.	Analiza kapitału obrotowego przedsiębiorstwa	E6	30	3																	15	15		3	
38.	E-handel - konwersatorium	Z6	15	2																				15K	2
39.	Handel - teoria i praktyka	Z5	15	2													15			2					
40.	Konsument na rynku europejskim	Z5	15	2													15			2					
41.	Lokalizacja obiektów handlowych	Z6	15	1																	15				1
42.	Merchandising i techniki sprzedaży	Z6	30	3																	15	15			3
43.	Prawna ochrona rynku	Z6	15	2																	15				2
44.	Rachunkowość finansowa organizacji handlowych	Z4	30	2										15	15	2									
45.	Strategie obsługi klientów	Z5	15	2													15			2					
46.	System zaopatrzenia przedsiębiorstwa	E6	30	3																			15	15	3

47.	Techniki pomiaru zmiennych marketingowych - konwersatorium	Z5	15	2																15K	2					
Przedmioty: do wyboru			45	5										30			3	15				2				
48.	Wykłady do wyboru I	Z4	30	3										30			3									
49.	Wykłady do wyboru II	Z5	15	2														15				2				
Przedmioty: seminarium			60	15																	30	5			30	10
50.	Seminarium dyplomowe	Z5 Z6	60	15																	30S	5			30S	10
Przedmioty: praktyka				6																						
51.	Praktyka zawodowa	Z4		6																						
Razem			1815	192	105	210	32	135	210	32	120	210	32	120	165	0	33	135	90	45	32	120	105	45	31	
Razem egzaminów - semestry					5			4			5			5			3			3						
Razem liczba godzin - semestry					315			345			330			285			270			270						
Razem liczba godzin - lata					660						615						540									
Punkty ECTS - semestry					32			32			32			33			32			31						
Razem liczba godzin: Wykłady					735																					
Razem liczba godzin: Ćwiczenia					990																					
Razem liczba godzin: Konwersatorium					30																					
Razem liczba godzin: Seminarium					60																					

- *grupa przedmiotów Język obcy 1.1.: Język hiszpański 1.1, Język niemiecki 1.1, Język rosyjski 1.1, Język francuski 1.1, język angielski 1.1, Język włoski 1.1
- *grupa przedmiotów Język obcy 1.2.: Język angielski 1.2, Język niemiecki 1.2, Język francuski 1.2, Język włoski 1.2, Język rosyjski 1.2, Język hiszpański 1.2.
- *grupa przedmiotów Język obcy 1.3.: Język niemiecki 1.3, Język francuski 1.3, Język hiszpański 1.3, Język rosyjski 1.3, Język włoski 1.3, Język angielski 1.3
- *grupa przedmiotów Język obcy 1.4.: Język angielski 1.4, Język francuski 1.4, Język hiszpański 1.4, Język rosyjski 1.4, Język niemiecki 1.4, Język włoski 1.4.
- *grupa przedmiotów Język obcy 2.1.: Język niemiecki 2.1, Język rosyjski 2.1, Język włoski 2.1, Język hiszpański 2.1, Język francuski 2.1, Język angielski 2.1.
- *grupa przedmiotów Język obcy 2.2.: Język włoski 2.2, Język francuski 2.2, Język niemiecki 2.2, Język rosyjski 2.2, Język hiszpański 2.2, Język angielski 2.2.
- *grupa przedmiotów Język obcy 2.3.: Język angielski 2.3, Język niemiecki 2.3, Język francuski 2.3, Język hiszpański 2.3, Język włoski 2.3, Język rosyjski 2.3.
- *grupa przedmiotów Język obcy 2.4.: Język angielski 2.4, Język francuski 2.4, Język hiszpański 2.4, Język niemiecki 2.4, Język rosyjski 2.4, Język włoski 2.4.

Status Planu Studiów: **ZAAKCEPTOWANO** przez: Ulman Paweł, dr hab. (data akceptacji: 12.06.2019)