

Jednym z najważniejszych elementów mającym odróżnić Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie od innych uczelni jest logotyp, stanowiący element rozpoznawczy instytucji.

Na logotyp Uczelni składają się: nazwa (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie), znak graficzny będący kombinacją pierwszych liter nazwy (UEK), korony oraz roku założenia: 1925. Jest to logotyp podstawowy w pełnej wersji graficznej. Logotyp występuje także w wersji „uproszczonej” i w wersji „okrągłej”.

Logotyp Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, tam gdzie jest stosowany powinien być stosowany w pełnej wersji graficznej. W wyjątkowych sytuacjach może być zastosowany w wersji „skróconej” lub „okrągłej”. W przypadku gdy rozmiar logotypu umieszczanego w materiałach jest mniejszy niż 25 mm długości, stosuje się logotyp w wersji „skróconej”. Logotyp okrągły może być wykorzystywany do umieszczania na:

- dyplomach,
- certyfikatach,
- medalach i odznaczeniach,
- materiałach, publikacjach wydawanych w związku z ważnym wydarzeniem Uczelni,
- w innych materiałach, każdorazowo po uzyskaniu zgody od jednostki odpowiedzialnej za nadzór nad prawidłowym wykorzystywaniem znaku.

Logotyp został opracowany w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej. Wszystkie wersje logotypu Uczelni mogą być stosowane w dwóch kolorach będących jednocześnie barwami Uczelni.

W kolorze bordowym logotyp może być używany wyłącznie przez:

- rektora i prorektorów,
- inne jednostki każdorazowo po otrzymaniu zgody przez władze Uczelni.

W kolorze zielonym logotyp może być używany przez:

- wydziały Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie,
- katedry Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie,
- jednostki administracyjne Uczelni,
- Małopolską Szkołę Administracji Publicznej,
- Krakowską Szkołę Biznesu,
- Zamiejscowe Ośrodki Dydaktyczne Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie,
- organizacje studenckie działające w Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie,
- inne jednostki organizacyjne Uczelni.

Dopuszcza się stosowanie logotypu w wersji czarnej lub białej.

Logotyp obowiązkowo powinien być umieszczony w każdej publikacji, materiałach promocyjnych, informacyjnych, a także wszędzie tam, gdzie Uczelnia partycypowała w kosztach, objęła patronat nad publikacją lub wydarzeniem.



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W KRAKOWIE

Podstawowa wersja logotypu jest głównym elementem Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Logotyp występuje w wersji polskiej i angielskiej.

Na znak składają się:

- Logograf Uniwersytetu, który jest połączeniem rysunku korony, kombinacji pierwszych liter nazwy Uczelni oraz daty założenia szkoły.
- Napis „UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE” („CRACOW UNIVERSITY OF ECONOMICS” w wersji angielskiej), napisany czcionką Trajan Pro.

**Zabrania się przestawiania elementów oraz zaburzenia ich wzajemnych proporcji.**



CRACOW  
UNIVERSITY  
OF ECONOMICS

## Kolorystyka logotypu



UNIwersYTET  
EKONOMICZNY  
W KRAKOWIE



Pantone 343 C  
C=100 M=0 Y=95 K=60  
R=0 G=76 B=27



UNIwersYTET  
EKONOMICZNY  
W KRAKOWIE



Pantone 505 C  
C=50 M=100 Y=100 K=25  
R=123 G=21 B=20



UNIwersYTET  
EKONOMICZNY  
W KRAKOWIE



CRACOW  
UNIVERSITY  
OF ECONOMICS

**Kolory logotypu**

Podstawowa wersja logotypu Uczelni może występować wyłącznie w kolorach:

- **Pantone 343 C i Pantone 505 C o wartości 100% koloru**, lub ich odpowiedników w systemie CMYK i RGB.
- Białym – jako kontra na ciemnych tłach.
- Czarnym – w materiałach czarno białych.

## Znaki komplementarne i kontry dla znaków

## Logograf



## Pieczęć w wersji jasnej



## Pieczęć w wersji ciemnej



Inne znaki reprezentujące Uniwersytet to:

- **Logograf**  
Spełniający funkcję uzupełniającą dla podstawowej wersji znaku.
- **Pieczęć** (występująca w wersji jasnej i ciemnej) Spełniająca również funkcję uzupełniającą dla podstawowej wersji znaku.

Znaki komplementarne mogą występować wyłącznie w kolorach Uniwersytetu (100% koloru), lub w postaci kontry na ciemnych tłach.

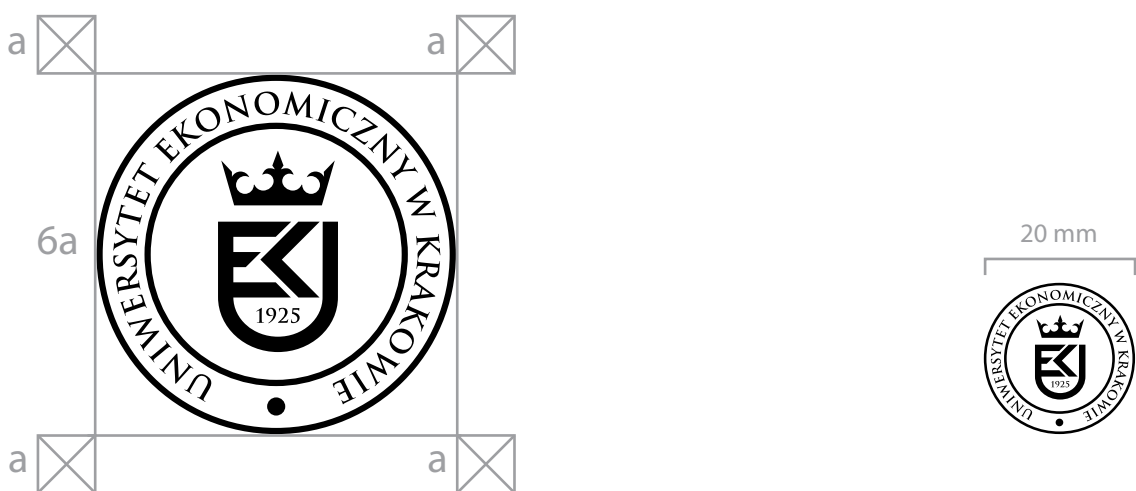
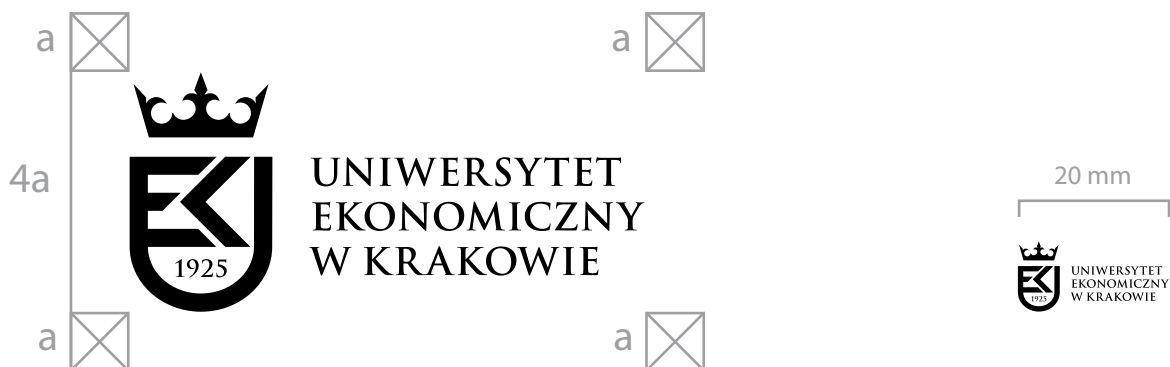
Znaki te mogą być użyte jako znaki wodne – wtedy nadana wartość koloru Uczelni lub koloru wydziału wynosi 20%.

Ta postać znaku może być umieszczona wyłącznie na tym samym kolorze o innej wartości procentowej.

# Angielskie wersje znaków



# Minimalne wielkości oraz pole ochronne znaków



W polu ochronnym znaku, nie powinno się umieszczać żadnych elementów graficznych ani tekstowych.  
Konstrukcja pola ochronnego opiera się na module **a**.

Zabronione jest używanie znaków o wymiarach mniejszych niż pokazane powyżej.

# Stosowanie znaku na jednolitych i niejednolitych tłach



10 %

20 %

30 %

40 % <



10 %

20 %

30 %

40 % <



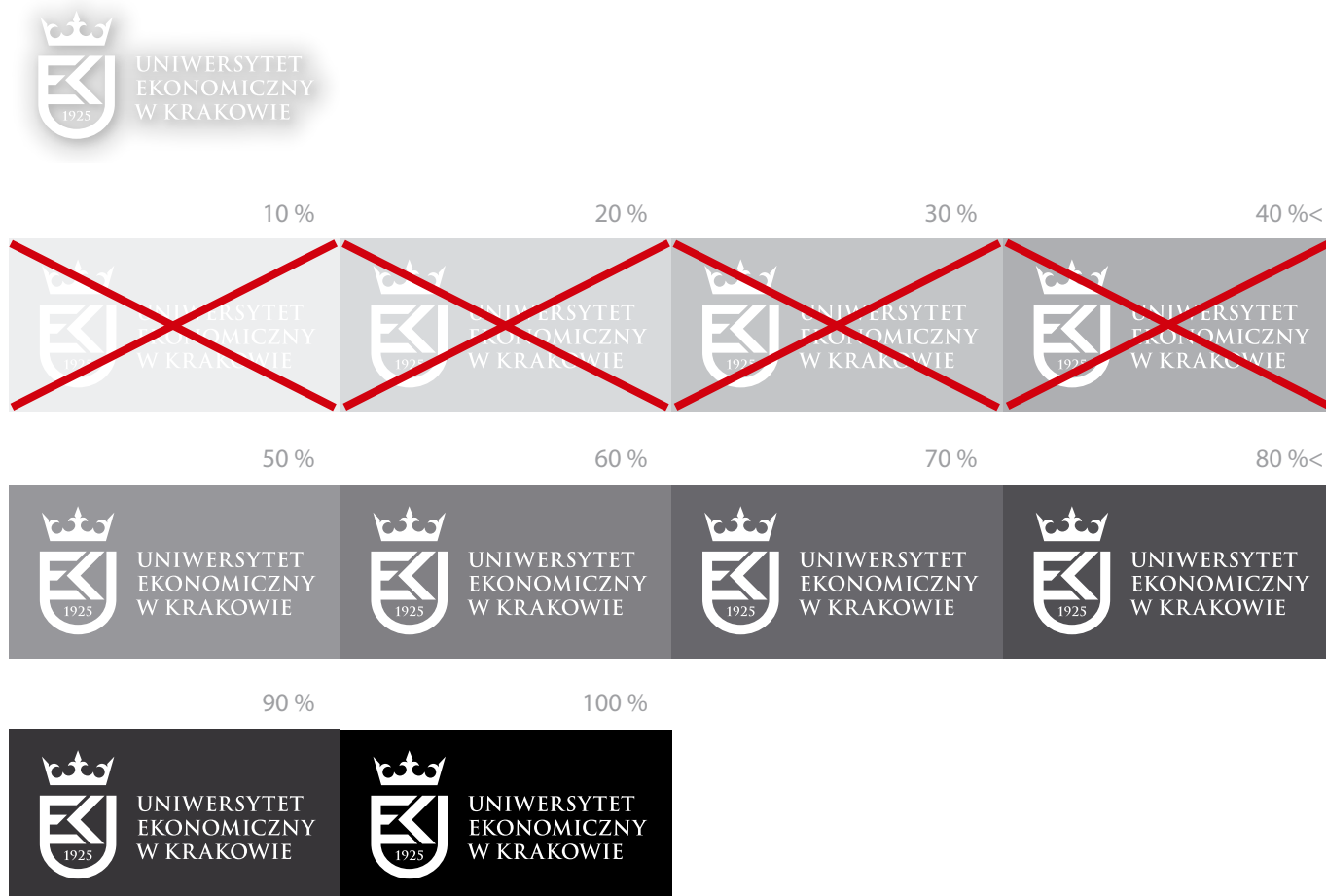
Znak Uniwersytetu Ekonomicznego umieszczać należy w miejscu gwarantującym jego właściwe wyeksponowanie i zapewniającym doskonałą czytelność.

Zamieszczone powyżej przykłady ilustrują nie-dopuszczalne zestawienia znaku z tłami.

**Nie wolno umieszczać znaku na niejednolitych tłach.**

Nie wolno umieszczać znaku na tłach, których kolor utrudni prawidłową identyfikację znaku (zbyt mały kontrast z tłem).

## Stosowanie znaku na jednolitych i niejednolitych tłach



wersja dla faksu, K=100

Zamieszczone powyżej przykłady ilustrują reguły posługiwania się znakami Uniwersytetu Ekonomicznego w wersji „kontry”.

Nie wolno umieszczać znaku na tłach, których kolor utrudni prawidłową identyfikację znaku (zbyt mały kontrast z tłem).

**Nie wolno umieszczać znaku na niejednolitych tłach.**