

KIERUNEK MARKETING I KOMUNIKACJA RYNKOWA

STOPNIE:	FORMA:	
jednolite	stacjonarne	<input checked="" type="checkbox"/>
pierwszy stopień	<input checked="" type="checkbox"/> niestacjonarne	<input checked="" type="checkbox"/>
drugi stopień	<input checked="" type="checkbox"/>	
pierwszy stopień inżynierskie		

Jest to unikatowy w Polsce kierunek przygotowany z myślą o kształceniu wysokiej klasy specjalistów z zakresu marketingu. Zajęcia pozwalają zdobyć wiedzę, kompetencje i praktyczne umiejętności niezbędne w pracy współczesnego marketera w zakresie: dokonywania analizy rynku i badań konsumentów, rozumienia potrzeb i pragnień nabywców, tworzenia innowacyjnych rozwiązań dotyczących oferty marketingowej i komunikacji z klientem, wykorzystania najnowszych technologii i narzędzi internetowych w budowaniu i realizacji strategii marketingowej. Zajęcia prowadzą docenieni przez studentów wysokiej klasy naukowcy i praktycy prowadzący badania oraz kształtujący programy i narzędzia marketingowe.



JAKIE MOGĄ BYĆ SPECJALNOŚCI

- > Analityka rynku – II stopień
- > E- marketing – I stopień
- > Handel elektroniczny – II stopień
- > Handel i budowanie relacji z nabywcami – I stopień
- > Marketing miast i regionów – I stopień
- > Marketing międzynarodowy – II stopień
- > Reklama i Public Relations – I stopień
- > Zarządzanie produktem – II stopień



SPECYFIKA KIERUNKU

Kierunek kształci profesjonalnych specjalistów marketingu, którzy:

- > posiadają cenione na rynku pracy umiejętności, takie jak: wykorzystanie Internetu w marketingu, kreowanie wizerunku marki, zarządzanie komunikacją z klientami,
- > posiadają szerokie zasoby wiedzy i umiejętności predestynujących do pracy na stanowiskach specjalistów, menedżerów i ekspertów ds. marketingu w różnych działach i sektorach gospodarki,
- > mogą w przyszłości zakładać własne firmy i agencje marketingowe

SPECJALNOŚĆ ANALITYKA RYNKU

STOPNIE:	FORMA:	
jednolite	stacjonarne	<input type="checkbox"/>
pierwszy stopień	niestacjonarne	<input type="checkbox"/>
drugi stopień		<input checked="" type="checkbox"/>
pierwszy stopień inżynierskie		

W trakcie studiów zgłębisz wiedzę dotyczącą prowadzenia badań społecznych i marketingowych, budowy i oceny rzetelności narzędzi badawczych, współczesnych metod analizy rynku oraz zachowań klientów. Poznasz metody analizy danych, zdobędziesz umiejętności wykorzystywania programów komputerowych do analizy danych marketingowych oraz będziesz miał możliwość, po ukończeniu kursu, uzyskania Certyfikatu Statsoft Polska. Specjalność obejmuje zajęcia przygotowawcze do zewnętrznych egzaminów z obsługi programu Rapid Miner.



WYBRANE PRZEDMIOTY

- > Analiza rynku
- > Analiza zachowań konsumenta
- > Projektowanie badań marketingowych
- > Badania jakościowe w marketingu
- > Modelowanie marketingowe
- > Narzędzia pomiaru i wskaźniki marketingowe



GDZIE ZNAJDZIESZ PRACĘ?

- > w agencjach badań marketingowych
- > w instytutach badawczych
- > w firmach consultingowych i szkoleniowych
- > w działach badawczo-rozwojowych i analitycznych przedsiębiorstw i banków
- > absolwenci mogą prowadzić samodzielnie badania społeczne i marketingowe

SPECJALNOŚĆ E-MARKETING

STOPNIE:	FORMA:	
jednolite	stacjonarne	<input type="checkbox"/>
pierwszy stopień	niestacjonarne	<input type="checkbox"/>
drugi stopień		<input checked="" type="checkbox"/>
pierwszy stopień inżynierskie		

W ramach specjalności proponujemy Studentom zdobycie specjalistycznej wiedzy na temat możliwości wykorzystania Internetu w działalności marketingowej oraz poznanie zasad funkcjonowania rynku internetowego. Program specjalności zakłada jednocześnie nabycie praktycznych umiejętności pozwalających na formułowanie strategii marketingowej firmy w środowisku internetowym.



WYBRANE PRZEDMIOTY

- > Marketing
- > Podstawy e-marketingu
- > Przedsiębiorstwo w Internecie
- > Promocja internetowa
- > Badania Internetu
- > Prawo handlowe
- > Etyka biznesu
- > Rachunkowość zarządcza



GDZIE ZNAJDZIESZ PRACĘ?

- > w agencjach interaktywnych
- > portalach, wortalach i innych firmach działających w sieci
- > w firmach doradczych
- > działach marketingu przedsiębiorstw różnych branż
- > w instytucjach sektora publicznego oraz organizacjach non-profit

SPECJALNOŚĆ HANDEL ELEKTRONICZNY

STOPNIE:	FORMA:	
jednolite	stacjonarne	<input checked="" type="checkbox"/>
pierwszy stopień	niestacjonarne	<input checked="" type="checkbox"/>
drugi stopień	<input checked="" type="checkbox"/>	
pierwszy stopień inżynierskie		

Na specjalności Studenci będą mogli zapoznać się z możliwościami wykorzystania Internetu w prowadzeniu działalności handlowej przedsiębiorstw. Zdobędą specjalistyczną wiedzę oraz praktyczne umiejętności w zakresie zarządzania elektronicznymi kanałami dystrybucji oraz sprzedaży wielokanałowej.



WYBRANE PRZEDMIOTY

- > Technologie internetowe i mobilne
- > Modele i strategie e-handlu
- > Analityka e-handlu
- > Prawo e-handlu
- > Prawna ochrona rynku i konsumenta
- > Instytucje rynkowe



GDZIE ZNAJDZIESZ PRACĘ?

- > na stanowiskach związanych z organizacją i nadzorem działań sprzedażowych zarówno w przedsiębiorstwach, których podstawowym obszarem działalności jest handel detaliczny lub hurtowy w sieci Internet
- > w firmach, które wykorzystują lub zamierzają wykorzystywać Internet w sprzedaży swoich produktów
- > prowadzenie własnej działalności gospodarczej w sferze e-handlu lub obejmowanie stanowisk menadżerskich i specjalistycznych w podmiotach prowadzących taką działalność



SPECJALNOŚĆ HANDEL I BUDOWANIE RELACJI Z NABYWCAMI

STOPNIE:	FORMA:	
jednolite	stacjonarne	<input checked="" type="checkbox"/>
pierwszy stopień	<input checked="" type="checkbox"/> niestacjonarne	<input checked="" type="checkbox"/>
drugi stopień		
pierwszy stopień inżynierskie		

W ramach przedmiotów kierunkowych Studenci zapoznają się ze specyfiką handlu, poznają problematykę zarządzania sprzedażą na różnych rynkach, marketingu w handlu, specyfiki funkcjonowania różnych instytucji handlowych. Przedmioty specjalnościowe takie jak „Merchandising i zarządzanie kategorią produktów”, „Obsługa klienta i tworzenie relacji z nabywcami” oraz „Wykorzystanie nowoczesnych technologii w handlu” będą miały za zadanie pogłębienie wiedzy Studentów w zakresie skutecznego budowania relacji z nabywcami.



WYBRANE PRZEDMIOTY

- > Handel i zarządzanie sprzedażą
- > Merchandising i zarządzanie kategorią produktów
- > Obsługa klienta i tworzenie relacji z nabywcami
- > Wykorzystanie nowoczesnych technologii w handlu
- > Negocjacje handlowe



GDZIE ZNAJDZIESZ PRACĘ?

- > w działach handlowych firm produkcyjnych i usługowych
- > na stanowiskach merchandiserów
- > przedstawicieli producentów oraz handlu
- > specjalność umożliwia samodzielne prowadzenie małych i średnich przedsiębiorstw handlowych (zarówno w formie stacjonarnej, jak i w Internecie)

SPECJALNOŚĆ MARKETING MIAST I REGIONÓW

STOPNIE:	FORMA:	
jednolite	stacjonarne	<input type="checkbox"/>
pierwszy stopień	<input checked="" type="checkbox"/> niestacjonarne	<input checked="" type="checkbox"/>
drugi stopień		
pierwszy stopień inżynierskie		

Studenci specjalności zapoznają się z zagadnieniami marketingu terytorialnego, a także z tematyką planowania i przeprowadzania badań marketingowych w sektorze komunalnym. Program specjalności obejmuje również zajęcia dotyczące opracowania i realizacji strategii promocji miast i regionów.



WYBRANE PRZEDMIOTY

- > Zarządzaniem marketingiem
- > Podstawy marketingu terytorialnego
- > Badania marketingowe w sektorze komunalnym
- > Strategia promocji miast i regionów
- > Zarządzanie projektami
- > Logistyka



GDZIE ZNAJDZIESZ PRACĘ?

- > w urzędach samorządu terytorialnego i jednostkach im podległych

SPECJALNOŚĆ MARKETING MIĘDZYNARODOWY

STOPNIE:	FORMA:	
jednolite	stacjonarne	<input type="checkbox"/>
pierwszy stopień	<input checked="" type="checkbox"/> niestacjonarne	<input checked="" type="checkbox"/>
drugi stopień		
pierwszy stopień inżynierskie		

Studia na tej specjalności umożliwiają poznanie ekonomicznych, prawnych, społecznych i kulturowych uwarunkowań kształtowania marketingowej strategii rozwoju przedsiębiorstw funkcjonujących na krajowym i globalnym rynku. Zdobyta wiedza pozwala na skuteczne wykorzystanie instrumentów marketingu, w tym: kształtowanie oferty przedsiębiorstwa, sposobu jej promowania i strategii jej rozmieszczenia w międzynarodowych kanałach dystrybucji oraz prowadzenie badań marketingowych rynków zagranicznych.



WYBRANE PRZEDMIOTY

- > Marketing międzynarodowy
- > Rynek unii europejskiej

- > Międzynarodowe badania marketingowe
- > Finanse i rachunkowość międzynarodowa
- > Audyt marketingowy



GDZIE ZNAJDZIESZ PRACĘ?

- > w przedsiębiorstwach różnych sektorów i branż, funkcjonujących na rynkach międzynarodowych
- > w korporacjach transnarodowych
- > w agencjach konsultingowych
- > w instytucjach sektora publicznego i organizacjach non-profit

SPECJALNOŚĆ

REKLAMA I PUBLIC RELATIONS

STOPNIE:	FORMA:	
jednolite	stacjonarne	<input checked="" type="checkbox"/>
pierwszy stopień	<input checked="" type="checkbox"/> niestacjonarne	<input checked="" type="checkbox"/>
drugi stopień		
pierwszy stopień inżynierskie		

Specjalność stwarza Studentom możliwość głębokiego poznania ekonomicznych, prawnych, społecznych i kulturowych zagadnień zarządzania reklamą i kształtowania kampanii PR. Zakłada zdobycie profesjonalnej wiedzy z obszaru podstawowych instrumentów komunikacji marketingowej. Uzyskana wiedza pozwoli na twórcze kształtowanie form i narzędzi public relations, sposobów promowania oferty, wartości i wizerunku przedsiębiorstw oraz instytucji publicznych.



WYBRANE PRZEDMIOTY

- > Marketing usług
- > Podstawy nauki o mediach
- > Podstawy komunikacji rynkowej
- > Reklama
- > Public relations
- > Badania marketingowe
- > Zachowania konsumenta



GDZIE ZNAJDZIESZ PRACĘ?

- > w przedsiębiorstwach różnych sektorów i branż
- > w instytucjach sektora publicznego i organizacjach non-profit
- > w komórkach ds. komunikacji marketingowej i PR
- > w agencjach reklamy i public relations

SPECJALNOŚĆ

ZARZĄDZANIE PRODUKTEM

STOPNIE:	FORMA:	
jednolite	stacjonarne	<input checked="" type="checkbox"/>
pierwszy stopień	niestacjonarne	<input checked="" type="checkbox"/>
drugi stopień	<input checked="" type="checkbox"/>	
pierwszy stopień inżynierskie		

Specjalność przygotowuje studentów do pracy w charakterze menedżera produktu, którego zadaniem jest odkrywanie potencjalnych okazji rynkowych i kreowanie innowacyjnych produktów oraz kształtowanie i rozwijanie ich cech (we współpracy z projektantami), opracowywanie marketingowych strategii dla produktów, praktyczne ich realizowanie i ocenianie osiągniętych efektów na rynku.



WYBRANE PRZEDMIOTY

- > Strategie produktu
- > Zarządzanie marką
- > Zarządzanie jakością produktu
- > Design
- > Współczesne koncepcje marketingu
- > Marketing społeczny
- > Komunikacja marketingowa



GDZIE ZNAJDZIESZ PRACĘ?

- > w hurtowych i detalicznych przedsiębiorstwach handlowych
- > w działach kreatywnych przedsiębiorstw zajmujących się opracowywaniem projektów nowych produktów (R&D, design)
- > w działach marketingu przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych
- > jako menedżerowie samodzielnie działających firm produkcyjnych i handlowych