

KIERUNEK

MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

STOPNIE:	FORMA:	
jednolite	stacjonarne	☒
pierwszy stopień	☒ niestacjonarne	☒
drugi stopień	☒	
pierwszy stopień inżynierskie		

Na tym kierunku zrozumiesz procesy globalizacji gospodarki światowej i internacjonalizacji przedsiębiorstw. Poznasz też takie zagadnienia, jak: handel międzynarodowy i jego techniki, procesy integracji ekonomicznej, finanse międzynarodowe, międzynarodowe negocjacje gospodarcze, funkcjonowanie międzynarodowych instytucji gospodarczych i firm na rynkach międzynarodowych.



JAKIE SPECJALNOŚCI

- Ekonomia biznesu międzynarodowego
- Handel zagraniczny
- International Business



SPECYFIKA KIERUNKU

- Studia interdyscyplinarne z nowoczesnym i wyspecjalizowanym programem nauczania, ze szczególnym uwzględnieniem w kształceniu przedmiotów ekonomicznych
- Nacisk na zdobywanie umiejętności praktycznych
- Kandydaci na ten kierunek powinni interesować się ekonomią i międzynarodowymi stosunkami politycznymi
- Szerokie perspektywy zatrudnienia i rozwoju osobistego po skończeniu studiów (biznes, dyplomacja, administracja)

SPECJALNOŚĆ

EKONOMIA BIZNESU MIĘDZYNARODOWEGO

STOPNIE:	FORMA:	
jednolite	stacjonarne	☒
pierwszy stopień	☒ niestacjonarne	☒
drugi stopień	☒	
pierwszy stopień inżynierskie		

Unikatowa w skali kraju specjalność, na której studenci wykształcają zdolność rozumienia i rozwiązywania problemów biznesowych w kontekście międzynarodowym. Zdobyte umiejętności umożliwią sprawne działanie w międzynarodowych przedsiębiorstwach czy w sektorze publicznym. **Program kształcenia przewiduje** zapoznanie studentów z problematyką prowadzenia działalności gospodarczej w zróżnicowanych gospodarczo i politycznie obszarach, z uwzględnieniem uwarunkowań ekonomicznych, prawnych oraz kulturowych.



WYBRANE PRZEDMIOTY

- > e-biznes
- > Ekonomia menedżerska
- > Finanse w biznesie międzynarodowym
- > Innowacyjne przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym
- > Internacjonalizacja przedsiębiorstwa
- > Kreatywne rozwiązywanie problemów w korporacjach transnarodowych
- > Negocjacje w biznesie międzynarodowym
- > Protokół dyplomatyczny i etykieta w biznesie
- > Rynki pozaeuropejskie
- > Ryzyko w biznesie międzynarodowym
- > Zarządzanie zasobami ludzkimi
- > Zarządzanie projektami w biznesie międzynarodowym



GDZIE ZNAJDZIESZ PRACĘ?

- > Przedsiębiorstwa międzynarodowe
- > Firmy konsultingowe
- > Firmy zagraniczne i ich przedstawicielstwa
- > Międzynarodowe organizacje gospodarcze
- > Przedstawicielstwa dyplomatyczne
- > Ministerstwa i instytucje centralne
- > Własna działalność gospodarcza w skali międzynarodowej

SPECJALNOŚĆ

HANDEL ZAGRANICZNY

STOPNIE:	FORMA:	
jednolite	stacjonarne	☒
pierwszy stopień	☒ niestacjonarne	☒
drugi stopień	☒	
pierwszy stopień inżynierskie		

Prestiżowa specjalność zapewniająca gruntowną wiedzę z zakresu obsługi eksportu i importu w firmach krajowych i międzynarodowych, po której nabędziesz umiejętność rozwiązywania problemów pojawiających się w międzynarodowej wymianie handlowej i biznesie międzynarodowym. Absolwenci tej specjalności szybko adaptują się do warunków rynku pracy, znają m.in. komputerowe techniki analizy rynków zagranicznych, potrafią wykorzystywać narzędzia marketingu międzynarodowego, przeprowadzać transakcje eksportowe i importowe oraz prognozować procesy rynkowe i giełdowe.



WYBRANE PRZEDMIOTY

- > Analiza opłacalności przedsięwzięć biznesowych (I)
- > Analiza rynków zagranicznych (I)
- > Dokumentacja w handlu zagranicznym (I)
- > e-Biznes międzynarodowy (I)
- > Eurobiznes (I)
- > Giełdy towarowe w gospodarce światowej (I)
- > Międzynarodowy transport i spedycja (I)
- > Negocjacje w handlu zagranicznym (I)
- > Procedury i instrumenty handlu zagranicznego w Polsce (I)
- > Ubezpieczenia w obrocie międzynarodowym (I)
- > Wspólna polityka handlowa Unii Europejskiej (I)
- > Zrównoważony rozwój w biznesie międzynarodowym (I)
- > Bezpieczeństwo obrotu międzynarodowego (II)
- > Handel międzynarodowy/Współczesne problemy handlu globalnego (II)
- > Marketing w handlu zagranicznym (II)
- > Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstw (II)

- Międzynarodowe przepływy kapitału (II)
- Międzynarodowe transakcje handlowe (II)
- Międzynarodowy obrót usługowy/Offshoring w gospodarce światowej (II)
- Procesy konwergencji w gospodarce/Międzynarodowy rozwój gospodarczy (II)



GDZIE ZNAJDZIESZ PRACĘ?

- przedsiębiorstwa prowadzące działalność eksportowo-importową
- spółki joint venture i przedsiębiorstwa zagraniczne
- korporacje międzynarodowe
- firmy konsultingowe
- organizacje współpracujące z biznesem międzynarodowym, m.in. przedsiębiorstwa TSL
- agencje reklamowo-promocyjne
- międzynarodowe instytucje finansowe i ubezpieczeniowe
- placówki dyplomatyczne i konsularne
- organizacje międzynarodowe
- własna działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym

SPECJALNOŚĆ INTERNATIONAL BUSINESS

STOPNIE:	FORMA:	
jednolite	stacjonarne	☒
pierwszy stopień	☒ niestacjonarne	☒
drugi stopień	☒	
pierwszy stopień inżynierskie		

Nowoczesna specjalność z wysoko wyspecjalizowanym programem, obejmującym tematykę związaną z globalną ekonomią, handlem zagranicznym, zarządzaniem międzynarodowym i marketingiem. Studenci mają możliwość uczestniczenia w kursach prowadzonych przez zagranicznych wykładowców. Wszystkie zajęcia odbywają się w języku angielskim, dając szansę ciągłego doskonalenia umiejętności językowych i rozwijania kompetencji międzykulturowych ze względu na studiowanie wspólnie ze studentami z innych krajów Europy i świata.



WYBRANE PRZEDMIOTY

- Computer-Aided Data Analysis in International Trade (I)
- Risk and Insurance in International Business
- International Finance
- International Entrepreneurship
- Entrepreneurship and New Venture Planning
- International Transactions
- International Business Negotiations
- International Marketing
- European Business



GDZIE ZNAJDZIESZ PRACĘ?

- firmy zagraniczne i ich przedstawicielstwa,
- korporacje międzynarodowe
- firmy doradcze i consultingowe
- organizacje i instytucje międzynarodowe
- placówki dyplomatyczne i konsularne
- administracja państwowa
- własna działalność gospodarcza w skali międzynarodowej