

KIERUNEK

MARKETING I KOMUNIKACJA RYNKOWA

IS	IIS	INS	IINS
☑	☑	☑	☑

Marketing i komunikacja rynkowa to kierunek przygotowany z myślą o kształceniu wysokiej klasy specjalistów z zakresu marketingu. Zajęcia pozwalają zdobyć wiedzę i praktyczne umiejętności tworzenia strategii marketingowych, zarządzania produktem oraz realizacji działań promocyjnych. Zagadnienia omawiane w trakcie studiów obejmują m.in.: wykorzystanie Internetu w marketingu, kreowanie wizerunku marki, zarządzanie komunikacją z klientami, prowadzenie badań konsumentów oraz analizę i przewidywanie trendów rynkowych.



JAKIE SPECJALNOŚCI

I stopień

- > E-marketing
- > Handel i budowanie relacji z nabywcami
- > Marketing miast i regionów
- > Reklama i Public Relations

II stopień

- > Analityka rynku
- > Handel elektroniczny
- > Marketing międzynarodowy
- > Zarządzanie produktem



SPECYFIKA KIERUNKU

- > zyskasz cenione na rynku pracy umiejętności, takie jak: wykorzystanie Internetu w marketingu, kreowanie wizerunku marki, zarządzanie komunikacją z klientami
- > zdobędziesz umiejętność prowadzenia badań konsumentów oraz śledzenia i przewidywania trendów rynkowych
- > oferowana wiedza i umiejętności umożliwią Ci podjęcie pracy na stanowiskach: menedżerów produktu, analityków rynku, przedstawicieli handlowych, specjalistów marketingu międzynarodowego, specjalistów ds. promocji, rzeczników prasowych, jak też dadzą podstawę do założenia i prowadzenia własnej firmy

SPECJALNOŚĆ

E-MARKETING

IS	IIS	INS	IINS
☑		☑	

W ramach tej specjalności zdobędziesz specjalistyczną wiedzę z zakresu metod i technik wykorzystania Internetu w działalności marketingowej przedsiębiorstw różnych sektorów gospodarki oraz poznasz zasady funkcjonowania rynku internetowego. Program studiów zakłada jednocześnie nabycie praktycznych umiejętności pozwalających na projektowanie i wdrażanie internetowych kampanii promocyjnych, zarządzanie całokształtem działań w obszarze marketingu internetowego oraz prowadzenie badań i analiz w Internecie.



WYBRANE PRZEDMIOTY

- > marketing
- > podstawy e-marketingu
- > przedsiębiorstwo w Internecie
- > promocja internetowa
- > badania Internetu
- > prawo handlowe
- > etyka biznesu
- > rachunkowość zarządcza



GDZIE ZNAJDZIESZ PRACĘ?

- > agencje interaktywne, portale, wortale i inne firmy działające w sieci
- > firmy doradcze
- > działy marketingu przedsiębiorstw różnych branż
- > instytucje sektora publicznego
- > organizacje non-profit

SPECJALNOŚĆ

HANDEL I BUDOWANIE RELACJI Z NABYWCAMI

IS	IIS	INS	IINS
☑		☑	

Studiując tę specjalność zapoznasz się ze specyfiką handlu i funkcjonowania różnych instytucji handlowych, zgłębisz problematykę zarządzania sprzedażą oraz nabędziesz wiedzę z zakresu marketingu w handlu. Zyskasz też cenione na rynku umiejętności wykorzystania nowoczesnych technik i technologii w zarządzaniu placówkami handlowymi i w procesach obsługi klienta, pozwalające na osiągnięcie sukcesów sprzedażowych, jak też umiejętności personalne, służące nawiązywaniu kontaktów osobistych i wykształcaniu długofalowych postaw lojalności.



WYBRANE PRZEDMIOTY

- > handel i zarządzanie sprzedażą
- > merchandising i zarządzanie kategorią produktów
- > obsługa klienta i tworzenie relacji z nabywcami
- > wykorzystanie nowoczesnych technologii w handlu
- > negocjacje handlowe



GDZIE ZNAJDZIESZ PRACĘ?

- > przedsiębiorstwa handlowe
- > działy handlowe firm produkcyjnych i usługowych
- > własna działalność gospodarcza (zarówno w formie stacjonarnej, jak i w Internecie)



SPECJALNOŚĆ

MARKETING MIAST I REGIONÓW

IS	IIS	INS	II NS
☑		☑	

Studia na tej specjalności umożliwiają zapoznanie się z zagadnieniami marketingu terytorialnego, zarządzania marketingowego regionem, planowania i tworzenia wizerunku miasta i regionu, przeprowadzania badań marketingowych w sektorze komunalnym. Zdobędziesz umiejętności analizy zasobów i otoczenia, tworzenia strategii, planowania kampanii promocyjnych miast i regionów; rozwiniesz kompetencje społeczne, takie jak komunikacja interpersonalna, pozytywna motywacja do działania, niechęć do biurokracji.



WYBRANE PRZEDMIOTY

- > zarządzaniem marketingiem
- > podstawy marketingu terytorialnego
- > badania marketingowe w sektorze komunalnym
- > strategia promocji miast i regionów
- > zarządzanie projektami
- > logistyka



GDZIE ZNAJDZIESZ PRACĘ?

- > urzędy samorządu terytorialnego i jednostki im podległe

SPECJALNOŚĆ

REKLAMA I PR

IS	IIS	INS	II NS
☑		☑	

Studia na tej specjalności umożliwiają poznanie ekonomicznych, prawnych, społecznych i kulturowych zagadnień zarządzania reklamą i kształtowania kampanii PR. Zdobędziesz profesjonalną wiedzę z obszaru podstawowych instrumentów komunikacji marketingowej, strategii reklamy, jej kreacji oraz organizacji i planowania kampanii w mediach. Nabyte umiejętności pozwolą Ci na twórcze kształtowanie form i narzędzi public relations, a także budowania wartości i wizerunku przedsiębiorstw oraz instytucji publicznych.



WYBRANE PRZEDMIOTY

- > marketing usług
- > podstawy nauki o mediach
- > podstawy komunikacji rynkowej
- > reklama
- > public relations
- > badania marketingowe
- > zachowania konsumenta



GDZIE ZNAJDZIESZ PRACĘ?

- > agencje reklamy i public relations
- > przedsiębiorstwa różnych sektorów i branż (w komórkach ds. komunikacji marketingowej i PR)
- > firmy konsultingowe
- > instytucje sektora publicznego
- > organizacjach non-profit
- > własna działalność gospodarcza (agencje reklamy i agencje PR)

SPECJALNOŚĆ

ANALITYKA RYNKU

IS	IIS	INS	IINS
	☑		☑

W trakcie studiów zgłębisz wiedzę dotyczącą prowadzenia badań społecznych i marketingowych, budowy i oceny rzetelności narzędzi badawczych, współczesnych metod analizy rynku oraz zachowań klientów. Poznasz metody analizy danych, zdobędziesz umiejętności wykorzystywania programów komputerowych do analizy danych marketingowych oraz będziesz miał możliwość, po ukończeniu kursu, uzyskania Certyfikatu Statsoft Polska. Specjalność obejmuje zajęcia przygotowawcze do zewnętrznych egzaminów z obsługi programu Rapid Miner.



WYBRANE PRZEDMIOTY

- > analiza rynku
- > analiza zachowań konsumenta
- > projektowanie badań marketingowych
- > badania jakościowe w marketingu
- > modelowanie marketingowe
- > narzędzia pomiaru i wskaźniki marketingowe



GDZIE ZNAJDZIESZ PRACĘ?

- > agencje badań marketingowych
- > instytuty badawcze
- > firmy consultingowe i szkoleniowe
- > działy badawczo-rozwojowe i analityczne przedsiębiorstw
- > własna działalność gospodarcza polegająca na prowadzeniu samodzielnych badań społecznych i marketingowych

SPECJALNOŚĆ

HANDEL ELEKTRONICZNY

IS	IIS	INS	IINS
	☑		☑

Na tej specjalności będziesz mógł zapoznać się z możliwościami wykorzystania Internetu w prowadzeniu działalności handlowej przedsiębiorstw. Zdobędziesz specjalistyczną wiedzę oraz praktyczne umiejętności w zakresie zarządzania elektronicznymi kanałami dystrybucji i sprzedaży wielokanałowej, opracowania skutecznych kampanii promocyjnych, identyfikacji czynników warunkujących prowadzenie sprzedaży w środowisku wirtualnym i sposobów jej optymalizacji oraz pomiaru efektów działań sprzedażowych.



WYBRANE PRZEDMIOTY

- > technologie internetowe i mobilne
- > modele i strategie e-handlu
- > analityka e-handlu
- > prawo e-handlu
- > prawna ochrona rynku i konsumenta
- > instytucje rynkowe



GDZIE ZNAJDZIESZ PRACĘ?

- > przedsiębiorstwa handlu detalicznego lub hurtowego w sieci Internet (na stanowiskach menedżerskich i specjalistycznych związanych z organizacją i nadzorem działań sprzedażowych)
- > własna działalność gospodarcza w sferze e-handlu

SPECJALNOŚĆ MARKETING MIĘDZYNARODOWY

IS	IIS	INS	II NS
	☑		☑

Studia na tej specjalności umożliwiają poznania ekonomicznych, prawnych, społecznych i kulturowych uwarunkowań kształtowania marketingowej strategii rozwoju przedsiębiorstw funkcjonujących na krajowym i globalnym rynku. Zdobyta wiedza pozwala na skuteczne wykorzystanie instrumentów marketingu, w tym: kształtowanie oferty przedsiębiorstwa, sposobu jej promowania i strategii jej rozmieszczenia w międzynarodowych kanałach dystrybucji oraz prowadzenie badań marketingowych rynków zagranicznych.



WYBRANE PRZEDMIOTY

- > marketing międzynarodowy
- > rynek Unii Europejskiej
- > międzynarodowe badania marketingowe
- > finanse i rachunkowość międzynarodowa
- > międzynarodowe PR
- > audyt marketingowy



GDZIE ZNAJDZIESZ PRACĘ?

- > przedsiębiorstwa różnych sektorów i branż, funkcjonujące na rynkach międzynarodowych (na stanowiskach menedżerów, specjalistów i ekspertów w zakresie marketingowego zarządzania biznesem międzynarodowym)
- > korporacje transnarodowe
- > agencje konsultingowe
- > instytucje sektora publicznego
- > organizacje non-profit
- > własna działalność gospodarcza

SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE PRODUKTEM

IS	IIS	INS	II NS
	☑		☑

Studia na tej specjalności przygotowują Cię do pracy w charakterze menedżera produktu: odkrywania okazji rynkowych i kreowania innowacyjnych produktów oraz kształtowania i rozwijania ich cech (we współpracy z projektantami), opracowywania marketingowych strategii i oceniania osiągniętych efektów. Zdobędziesz wiedzę na temat właściwości wybranych rynków branżowych, specyfiki oferowanych na nich produktów oraz zachowań konsumentów, poznasz metody i narzędzia kształtowania wartości produktów, zarządzania markami i jakością produktów.



WYBRANE PRZEDMIOTY

- > strategię produktu
- > zarządzanie marką
- > zarządzanie jakością produktu
- > design
- > współczesne koncepcje marketingu
- > marketing społeczny
- > komunikacja marketingowa



GDZIE ZNAJDZIESZ PRACĘ?

- > hurtowe i detaliczne przedsiębiorstwa handlowe
- > działy marketingu przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych
- > działy kreatywnych przedsiębiorstw zajmujących się opracowywaniem projektów nowych produktów (R&D, design)