

OFEROWNE SPECJALNOŚCI

- 🕒 **ROZWÓJ I KOMERCJALIZACJA PRODUKTU**
- 🕒 **PROJEKTOWANIE I DOSKONALENIE PRODUKTU**

GDZIE ZNAJDZIESZ PRACĘ

Absolwenci kierunku Innowacyjność produktu są przygotowani do pracy jako specjaliści świadczący usługi konsultingowe z zakresu projektowania i doskonalenia produktów (m.in. działom badań i rozwoju przedsiębiorstw). Absolwenci mogą pracować także jako menedżerowie produktu, pracownicy działów handlowych firm produkcyjnych i usługowych, przedstawiciele handlowi czy brokerzy innowacji. Zdobyte kompetencje stanowią podstawą do założenia i prowadzenia własnej działalności.

Kontakt:

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
ul. Rakowicka 27, 31-510 Kraków

www.uek.krakow.pl



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



**Studia stacjonarne
i niestacjonarne
I i II stopnia**

KIERUNEK

INNOWACYJNOŚĆ PRODUKTU



INNOWACYJNOŚĆ PRODUKTU

Kierunek studiów kształci w obszarze nauk społecznych i technicznych, z efektami prowadzącymi do uzyskania kompetencji licencjata (studia I stopnia) oraz magisterskich (studia II stopnia). Interdyscyplinarność kierunku pozwala studiującym go rozwijać swoje zainteresowania, jak również elastycznie odnaleźć się na rynku pracy po zakończeniu nauki. Osoby podejmujące studia na tym kierunku mają możliwość zdobycia wiedzy i kompetencji niezbędnych do projektowania i doskonalenia jakości produktów oraz wprowadzania ich na rynek. Dodatkowo zdobywają wiedzę o wybranych branżach, a także specyfice oferowanych w nich produktów.

SPECYFIKA KIERUNKU

Na studiach zdobędziesz wiedzę i umiejętności, które pozwolą m.in. na:

- 🕒 opracowywanie i wprowadzania nowych produktów, wyrobów czy usług,
- 🕒 współudział we wszystkich stadiach powstawania wyrobów lub usług - od badań właściwych, przez planowanie, rozwój i wdrożenie, do kontroli finalnej, przygotowywanie i testowanie produktów i procesów (np. tworzenie prototypów na potrzeby testów),
- 🕒 opiniowanie i aktywne uczestnictwo w projektach wdrażanych w firmach,
- 🕒 prowadzenie audytów wewnętrznych oraz przygotowanie raportów i prezentacji,
- 🕒 podejmowanie działań z zakresu komercjalizacji produktu, transferu wiedzy i technologii, prognozowanie popytu na produkt, szacowanie podejmowanego ryzyka, projektowanie przedsięwzięć innowacyjnych,
- 🕒 identyfikowanie nisz rynkowych, opracowywanie planów rozwojowych organizacji, strategii rynkowych, doskonalenie relacji z nabywcą, dokonywanie analiz i prognozowanie trendów rynkowych,
- 🕒 nawiązywanie i doskonalenie relacji z różnymi grupami interesariuszy (np. pracownikami, klientami zewnętrznymi, dostawcami), podejmowanie skutecznej współpracy z urzędami i innymi organizacjami.



WYBRANE PRZEDMIOTY

Podstawowymi przedmiotami realizowanymi na I stopniu są przedmioty warunkujące zdobycie kompetencji w zakresie projektowania, doskonalenia i wprowadzania produktów na rynek (np. warsztaty kreatywnego myślenia, innowacje technologiczne, innowacje w sektorze usług, źródła finansowania innowacji, marketing produktu). Ponadto student może kształtować umiejętności z zakresu ekonomii, organizacji i zarządzania, logistyki, czy rachunku kosztów.

Natomiast na studiach II stopnia realizowane są przedmioty związane z oferowaną specjalnością- Rozwój i komercjalizacja produktu. Wybranymi przedmiotami realizowanymi na tej specjalności są: analiza informacji o produkcie, analiza dekompozycyjna produktów żywnościowych, testowanie produktów przemysłowych, produkt zrównoważony, strategia rozwoju produktu, segmentacja rynku i pozycjonowanie produktu, komercjalizacja produktu.